光回線の教科書 / 独自アンケート調査結果

ahamoのクーポン・キャンペーン利用調査

クーポンの検索・手続きで迷った点・特典の受取状況

2026年11月調査 | 回答 74人

コードを調べた
50.0%
37人／全回答74人

利用特典に満足
74.3%
55人／全回答74人

ポイントを一部以上受取
76.0%
38人／ポイント設問50人

調査概要

項目	内容
調査主体	光回線の教科書
調査期間	2026年11月2日〜11月9日（回答日時に基づく）
調査方法	クラウドワークスで募集し、Googleフォームで実施したインターネットアンケート
対象	過去1年以内にahamoの契約・機種変更で対象特典の利用・適用手続きをした方（自己申告）。進呈待ち・適用されなかった方を含む。
回答範囲	直近1件の手続きについて回答。Q5・Q7・Q9・Q10は複数選択。
集計対象	受領74件。集計対象74件。時刻以外の全項目が一致する重複は0件。

集計の読み方
割合は設問の回答者数を分母に、小数第1位へ丸めました。複数回答の割合は合計が100%を超える場合があります。設問間で回答が異なる場合、全体集計には各設問の原回答を採用し、特典別の集計で照合条件を明記しました。

回答は募集に応じた方の自己申告です。利用者全体を代表する割合や、公式に確認された割引・付与実績としては扱えません。

02 / 回答者と利用特典

乗り換えで申し込んだ回答者が7割

直近1件の手続きを集計。利用特典は複数回答で、同じ回答者が複数の項目を選択できます。

Q1 手続き時期 （n=74）

回答	人数	割合
3か月以内	20人	27.0%
4〜6か月前	30人	40.5%
7〜12か月前	24人	32.4%

Q2 手続き方法 （n=74）

回答	人数	割合
他社から乗り換え（MNP）	52人	70.3%
ドコモからプラン変更	11人	14.9%
新しい番号で新規契約	7人	9.5%
ahamo利用中に機種変更	4人	5.4%

Q3 年代 （n=74）

回答	人数	割合
18〜19歳	3人	4.1%
20代	19人	25.7%
30代	30人	40.5%
40代	18人	24.3%
50代	4人	5.4%
60代以上	0人	0.0%

Q4 性別 （n=74）

回答	人数	割合
男性	37人	50.0%
女性	34人	45.9%
その他	1人	1.4%
回答しない	2人	2.7%

Q5 手続きで利用した特典・複数回答 （n=74）

回答	人数	割合
SIMのみ乗り換え20,000ポイント	44人	59.5%
紹介キャンペーン	14人	18.9%
機種変更向け端末割引	14人	18.9%
おかえりキャンペーン	7人	9.5%
5G WELCOME割	5人	6.8%
14桁の端末購入割引クーポン	0人	0.0%

複数選択は8人。Q5の特典名と、Q14・Q16の個別確認への回答は一部で異なります。個別特典の集計条件は7・8ページに記載しました。

03 / クーポン検索

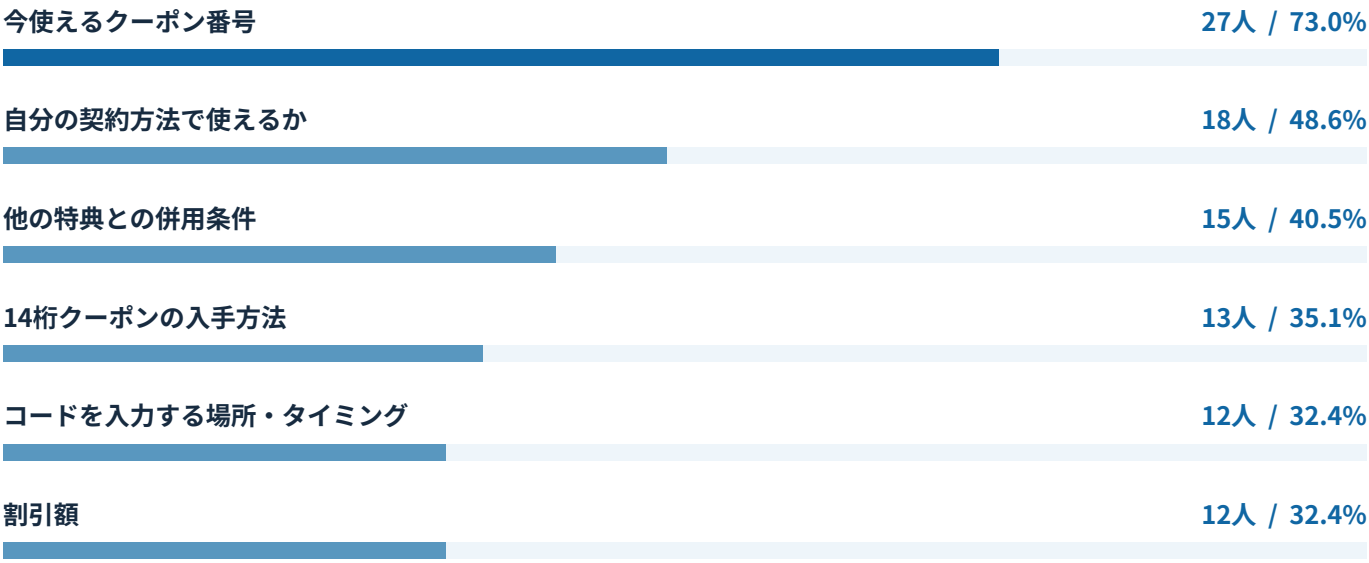
半数が申し込み前にコードを調べた

検索した37人では「今使えるクーポン番号」が最多。自分の契約方法でも使えるかを調べた人が続きます。

Q6 申し込み・購入前にコードを調べたか （n=74）

回答	人数	割合
調べた	37人	50.0%
調べていない	25人	33.8%
覚えていない	12人	16.2%

Q7 コードについて知りたかったこと （検索者37人・複数回答）



Q7の分母は「調べた」と回答した37人です。「その他」を選んだ回答は0人でした。

Q8 コードを探したときの体験 （自由記述37件から抜粋）

14桁の番号を探し、コード不要の乗り換え特典を選んだ回答

「ネットで14桁のクーポンを探しましたが自分に合うものが届いておらず入手方法が分からなかったため、最終的にはコード不要のSIM乗り換え20,000ポイント還元キャンペーンを利用しました。」

端末購入クーポンとSIMのみ特典の違いを調べた回答

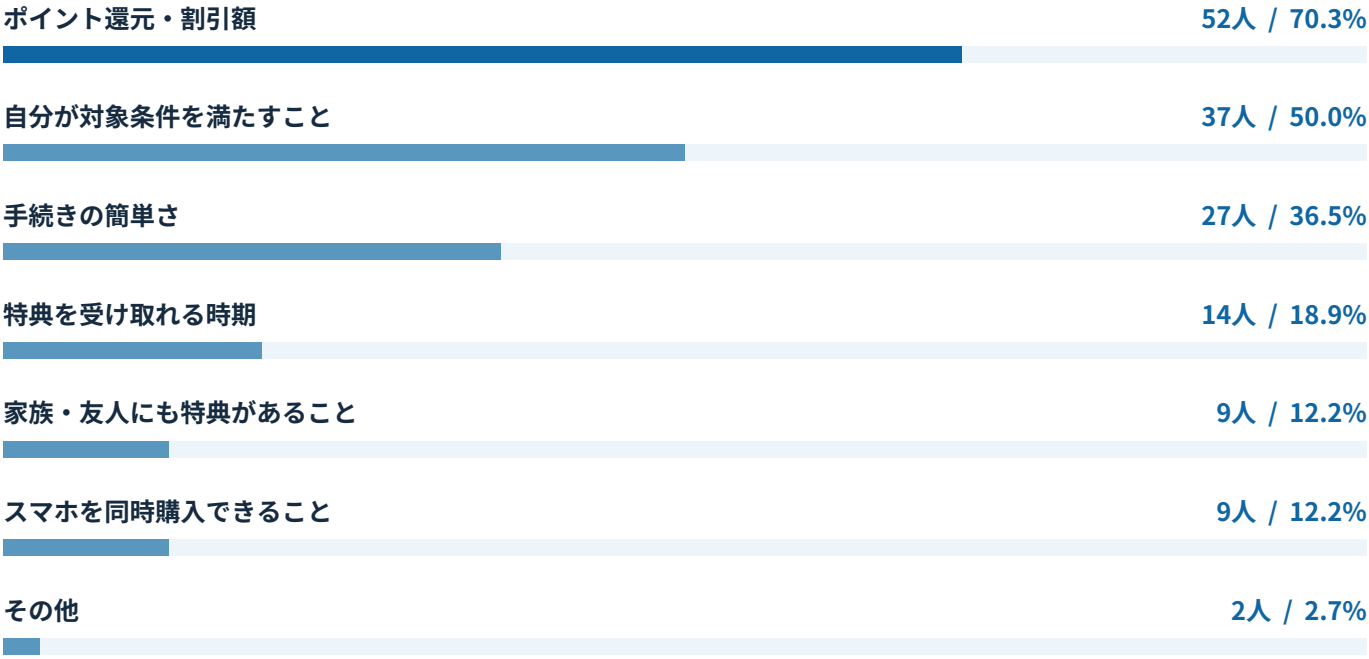
「乗り換え前に、SIMのみ乗り換えで20,000ポイントがもらえる特典と、14桁の端末購入割引クーポンは別ものなのか調べました。公式サイトでは自分の契約方法でどちらが使えるのか分かりにくく、最終的にはコード不要のSIMのみ乗り換え特典を利用し、ポイントを受け取りました。」

04 / 特典選びと手続き

還元額と「自分が対象か」が決め手

選択時に重視した項目と、実際の手続きで分かりにくかった項目を集計しました。

Q9 特典を選ぶときに重視したこと （n=74・最大3つ）



Q10 申し込みや特典利用で分かりにくかったこと・複数回答 （n=74）

回答	人数	割合
エントリーの時期・方法	25人	33.8%
対象者・対象条件	25人	33.8%
ポイントの進呈時期	18人	24.3%
特に分かりにくいことはなかった	17人	23.0%
他の特典との併用条件	12人	16.2%
利用するdアカウント	9人	12.2%
クーポン入力場所	8人	10.8%
開通の期限・方法	7人	9.5%
対象機種	4人	5.4%
その他	1人	1.4%

「特に分かりにくいことはなかった」を選んだ17人を除く57人（77.0%）が、何らかの項目を選択しました。

05 / 満足度とポイントの受け取り

特典に満足した人は74.3%

満足度は利用した特典に対する評価。ポイントの受取状況は、後日進呈の特典を利用した50人の回答です。

Q11 利用した特典への満足度 （n=74）

回答	人数	割合
とても満足	18人	24.3%
やや満足	37人	50.0%
どちらともいえない	17人	23.0%
やや不満	1人	1.4%
とても不満	0人	0.0%
まだ判断できない	1人	1.4%

「とても満足」「やや満足」を合算。分母には「まだ判断できない」1人を含みます。

Q20 ポイントが後日進呈される特典を利用したか （n=74）

回答	人数	割合
はい	50人	67.6%
いいえ	24人	32.4%

Q21 ポイント特典の受取状況 （n=50）

回答	人数	割合
予定どおり全額受け取った	30人	60.0%
分割進呈の途中で、予定どおり受け取っている	8人	16.0%
初回の進呈予定日前で、付与を待っている	8人	16.0%
進呈予定日を過ぎても、一部または全部が届いていない	3人	6.0%
対象外であることが分かった	0人	0.0%
進呈予定時期・現在の状況が分からない	1人	2.0%

受取済み・正常な進呈待ち・予定日を過ぎた未着を分けて集計
全額または一部を受け取った人は38人（76.0%）。初回の予定日前は8人（16.0%）、予定日を過ぎた未着は3人（6.0%）でした。Q21は複数のポイント特典が混在する設問です。

06 / 端末割引とトラブル

端末割引は24人中22人が適用を報告

予定どおり割引された16人に加え、最初は適用できず、注文前に解決した人が6人いました。

Q22 購入時に適用する割引・クーポンを利用したか （n=74）

回答	人数	割合
はい	24人	32.4%
いいえ	50人	67.6%

Q23 購入時の割引・クーポンの適用状況 （n=24）

回答	人数	割合
予定どおり割引された	16人	66.7%
一度適用できなかったが、注文前に解決して割引された	6人	25.0%
予定していた割引を受けられなかった	2人	8.3%
割引されたか確認できていない	0人	0.0%

Q24 割引・進呈に関する問題の経験があったか （n=74）

回答	人数	割合
はい	15人	20.3%
いいえ	59人	79.7%

Q24は解決済みを含む本人申告です。Q21・Q23の状況とは回答の基準が異なり、自由記述には予定日の思い違いや、実際には問題がなかったという回答も含まれます。

Q25 問題が起きた後に確認したこと （自由記述15件から抜粋）

進呈予定日を過ぎ、ポイント履歴と適用条件を確認した回答 / 抜粋

「ポイントの進呈予定日を過ぎても反映されていなかったため、dポイントクラブのポイント履歴やキャンペーンの適用条件を確認しました。エントリー状況や契約内容に問題がないか調べましたが、原因は分からず、問い合わせはまだ行っていません。」

案内を読み返して進呈時期の見落としに気づいた回答 / 抜粋

「開通後すぐにポイントが進呈されると思い込んでいたため、予定の時期になっても付与されず焦りました。その後、自分でキャンペーンの注意事項を読み返したところ、「開通月の翌々月下旬」という詳しい進呈時期の記載を見落としていたことに気づきました。」

07 / 20,000ポイント特典

利用特典と手続きの回答を照合

利用した特典の一覧と、20,000ポイント特典の個別質問で人数に差があるため、別の集計として示します。

Q14 20,000ポイント特典を利用 （n=74）

回答	人数	割合
はい	54人	73.0%
いいえ	20人	27.0%

参考集計に使った回答の条件

照合の手順	人数
Q5で20,000ポイントを選択	44人
上記のうちQ14も「はい」	40人
さらにMNPかつQ20「はい」	34人
さらにQ5で他特典の選択なし	32人
さらにQ16・Q22ともに「いいえ」	20人

Q15 エントリーした時期 （n=54）

回答	人数	割合
ahamoへの申し込み前	24人	44.4%
申し込み後〜開通前	15人	27.8%
開通後の同じ月内	6人	11.1%
開通した月の翌月以降	2人	3.7%
エントリーができていなかった	1人	1.9%
覚えていない	6人	11.1%

Q15はQ14で「はい」と回答した54人の自己申告。各時期の回答は、キャンペーン条件への適合を確認したものではありません。

参考集計 / 照合した設問の回答が一致した20人

回答内容	人数	割合
特典に満足（Q11）	18人	90.0%
全額を受け取った（Q21）	11人	55.0%
分割進呈の途中で一部を受け取った（Q21）	3人	15.0%
初回の進呈予定日前で待っている（Q21）	6人	30.0%
ahamoへの申し込み前にエントリー（Q15）	13人	65.0%
申し込み後から開通前にエントリー（Q15）	4人	20.0%
開通後の同じ月内にエントリー（Q15）	2人	10.0%
エントリー時期を覚えていない（Q15）	1人	5.0%

Q5とQ14の回答が異なったのは18人

Q5で選んだがQ14で「いいえ」は4人、Q5で選ばずQ14で「はい」は14人。参考集計は設問を照合して絞り込んだ20人の結果です。記事で引用する際は、分母と上記の抽出条件を添えてください。

08 / 14桁クーポン

番号を入力・提示したとの回答は25人

利用特典の選択と個別の質問で回答が異なったため、購入先・金額は個別質問の申告内容として集計しました。

Q16 14桁クーポンを入力・提示したか （n=74）

回答	人数	割合
はい	25人	33.8%
いいえ	49人	66.2%

Q17 番号の入手先 （n=25）

回答	人数	割合
dカードの年間ご利用額特典	11人	44.0%
ドコモからの個別案内	7人	28.0%
覚えていない	6人	24.0%
その他	1人	4.0%

Q18 入力・提示した購入先 （n=25）

回答	人数	割合
ahamoサイト	12人	48.0%
ドコモショップ・d garden	4人	16.0%
家電量販店・その他の店舗	3人	12.0%
ドコモオンラインショップ	3人	12.0%
覚えていない	3人	12.0%

Q19 実際に割引された金額 （自己申告・n=25）

金額・回答分類	人数	割合
3,000円	2人	8.0%
5,000円	1人	4.0%
5,500円	5人	20.0%
10,010円	1人	4.0%
11,000円	1人	4.0%
0円	3人	12.0%
金額不明・判別不可	12人	48.0%

金額を特定できた回答のうち、値引き額を申告した人は10人、0円は3人。金額が書かれていない回答や、ポイント還元の体験だけが書かれた回答は判別不可に含めました。

利用特典の選択と、クーポン入力・提示の回答に差がある

Q5で14桁クーポンを選んだ人は0人。一方、Q16で入力・提示を申告した25人のうち、8人はQ22で購入時の割引・クーポンを利用していないと回答しました。番号の種類や購入経路、現在の利用可否は、この回答から確定できません。

09 / 利用者の体験談

特典を選んだ理由と、実際に確認した手順

自由記述から、申し込みを検討する読者が手続きの流れをイメージしやすい回答を抜粋しました。

Q12 利用特典を選んだ理由・良かった点・気になった点 （74件）

手持ちのスマホを使えた一方、併用条件に迷った回答

「SIMのみの乗り換えで20,000ポイントがもらえる点が決め手でした。手続きはオンラインで完結し、手持ちのスマホをそのまま使えたのが良かったです。ただ、他の特典との併用条件が少し分かりにくかったです。」

オンラインで完結し、ポイントは予定どおりだったという回答

「SIMのみ乗り換えで20,000ポイントもらえる特典は、端末を買わずに乗り換える自分にぴったりだったので選びました。良かった点は手続きがオンラインで完結し、ポイントも予定どおり進呈されたことです。気になった点は、ポイントの進呈時期が分かりにくく、進呈されるまで不安だったことです。」

Q13 申し込み・開通・受取前に行った操作や確認 （74件）

事前エントリーと、開通後の進呈先を確認した回答

「申し込み前にキャンペーンサイトからエントリーを済ませ、MNP予約番号を用意してオンラインで開通手続きを行いました。開通後はポイント進呈時期や進呈先のdアカウントに誤りがないかをマイページで慎重に確認しました。」

SIMを差し替えて開通し、ポイント付与時期を控えた回答

「申し込み前に公式サイトで対象条件とポイント付与時期を確認し、MNP予約番号を取得してからオンラインで申し込みました。SIMが届いたら差し替えて開通手続きを行い、ポイントの付与時期をメモして確認しました。」

体験談は匿名で掲載し、改行・空白を整えています。選定した回答は個別の経験を示します。利用時期や手続きによって、適用条件・表示・進呈時期が異なることがあります。

10 / 記事に掲載するデータ

各章に添える数値と引用文

分母・設問の対象をそろえた記載例です。公式の適用条件は、回答者の体験とは分けて記載できます。

掲載する章	本文に使える記載例
結論・クーポンの有無	独自調査では、回答者74人中37人（50.0%）が申し込み・購入前にクーポンコードを調べていました。
14桁の番号・入手方法	コードを調べた37人のうち、今使える番号を知りたかった人は27人（73.0%）、14桁の入手方法を知りたかった人は13人（35.1%）でした（複数回答）。
キャンペーンの選び方	利用する特典を選ぶときに重視したのは、還元・割引額が52人（70.3%）、対象条件を満たすことが37人（50.0%）でした（74人・複数回答）。
適用条件・申し込み手順	対象者・対象条件、エントリーの時期・方法を分かりにくいと回答した人がそれぞれ25人（33.8%）でした（74人・複数回答）。
いつもらえる・未着	ポイント特典について回答した50人のうち、全額または一部を受け取った人は38人（76.0%）。初回の進呈予定日前の人が8人（16.0%）、予定日を過ぎた未着の人が3人（6.0%）でした。
機種変更・クーポンが使えない	購入時の割引を利用したと回答した24人のうち、16人は予定どおり割引され、6人は注文前に問題が解決して割引されました。

出典の記載例

光回線の教科書「ahamoのクーポン・キャンペーン利用調査」（2026年11月2日〜11月9日、クラウドワークスで募集、回答74人）。設問に応じて集計対象人数を併記。

元データと集計時の取り扱い

使用データは「ahamoのクーポン・キャンペーン利用に関するアンケート｜回答データ.xlsx」の「フォームの回答 1」。対象確認・送信前確認は全員が回答済みです。回答者IDを取得していないため、重複確認は時刻以外の全項目が一致する回答に限ります。分岐設問は設問の回答者だけを集計しました。自由記述は全4項目で延べ200件あり、本文には掲載目的に合う回答を抜粋しています。