

独自調査レポート

楽天モバイルの 紹介キャンペーン

アンケート分析レポート

利用者 101 人の選定理由・申込行動・ポイント受取実績・満足度を分析

回答数	101 件
回答期間	2026 年 8 月 29 日～9 月 4 日
調査方法	クラウドワークス
調査元	aun-softbank-hikari.com
用途	記事企画・本文執筆・図表制作

1. 記事で独立して扱うべき5つの調査結果

記事の独自調査パートは、読者の意思決定に直結し、かつ他章と重複しにくい次の5項目に絞る。利用キャンペーンの順位は僅差のため、「通常の紹介キャンペーンが圧倒的に多い」とは表現しない。

43.6% 通常の楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用

44人。三木谷キャンペーンは41.6%（42人）で、差は2人・2.0ポイントにとどまった。

57.4% 契約者本人がもらえるポイントの多さで選択

58人。次点は「紹介した家族・友人にもポイントが付与」19.8%（20人）。

25.7% 自分に合う紹介キャンペーン選びで迷った

「とても迷った」4人と「どちらかといえば迷った」22人の合計。迷わなかった人は62.4%。

85.1% 予定ポイントを全部または一部受け取った

全額受領76.2%（77人）、分割付与の途中8.9%（9人）。進呈予定超過は1.0%（1人）。

93.1% 利用した紹介キャンペーンに満足

「とても満足」54.5%（55人）、「どちらかといえば満足」38.6%（39人）。

コピー用の見出し案

- 1. 通常の楽天モバイルの紹介キャンペーン利用者が43.6%、三木谷キャンペーン利用者が41.6%でほぼ同率
- 2. 楽天モバイルの紹介キャンペーンを選んだ最大の理由は「契約者本人がもらえるポイントの多さ」で57.4%
- 3. 楽天モバイルの紹介キャンペーン選びで迷った人は25.7%
- 4. 楽天モバイルの紹介キャンペーンのポイントを全部または一部受け取った人は85.1%
- 5. 楽天モバイルの紹介キャンペーンに満足した人は93.1%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

2. 調査概要と回答者属性

項目	内容
対象	楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
有効回答	101 件
回答期間	2026 年 8 月 29 日～9 月 4 日
調査方法	クラウドワークス
調査元	aun-softbank-hikari.com
主な契約方法	MNP 79 人 (78.2%) / 新規契約 15 人 (14.9%) / 再契約 4 人 (4.0%) / 二回線目以降 3 人 (3.0%)
性別	女性 54 人 (53.5%) / 男性 44 人 (43.6%) / 回答しない 3 人 (3.0%)
年齢	30 代 48 人 (47.5%) が最多。40 代 25 人 (24.8%)、20 代 21 人 (20.8%)

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

解釈上の注意：本調査はクラウドワークスで募集した回答であり、無作為抽出ではない。楽天モバイル利用者全体の比率として一般化せず、「本調査の回答者 101 人では」と明記して使う。
再契約・二回線目は合計 7 人と少ないため、比率比較ではなく利用例として扱う。

3. 利用キャンペーンと選定理由

3-1. 通常の紹介キャンペーンと三木谷キャンペーンは利用率が拮抗

利用した紹介キャンペーン	人数	割合
家族・友人などから紹介される通常の紹介キャンペーン	44	43.6%
楽天・三木谷社長の紹介キャンペーン	42	41.6%

利用した紹介キャンペーン	人数	割合
楽天モバイルの従業員紹介キャンペーン	15	14.9%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

通常の紹介キャンペーンが最多だが、三木谷キャンペーンとの差は2人しかない。利用実績だけを根拠に一方を強く推すよりも、申込者本人の還元を優先するか、紹介者にも還元したいかという目的で分ける構成が自然である。

3-2. 選定理由は申込者本人のポイント数が 57.4%で最多

最大の選定理由	人数	割合
契約者本人が受け取れるポイントが多かった	58	57.4%
紹介した家族・友人にもポイントが付与された	20	19.8%
再契約でも利用できた	7	6.9%
二回線目以降でも利用できた	5	5.0%
楽天従業員や家族・友人からすすめられた	4	4.0%
その他（信頼性・併用・簡単さ等）	7	6.9%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

三木谷キャンペーン利用者 42 人のうち 34 人（81.0%）は「契約者本人が受け取れるポイントが多かった」を選択した。一方、通常の紹介キャンペーン利用者 44 人では、19 人（43.2%）が本人のポイント数、17 人（38.6%）が紹介者にもポイントが付くことを理由に挙げた。主訴求を分ける根拠として使いやすい。

3-3. 比較せずに申し込んだ人が 51.5%

申し込み前に「特に比較していない」と答えた人は 52 人（51.5%）。比較した 49 人の比較先は、初めて申し込みキャンペーンと三木谷キャンペーンが各 13 人、通常の紹介キャンペーン

12 人、従業員紹介 9 人だった。検索読者向けには、3 種類の説明を独立章で重ねるより、結論直後に判断軸を短く示し、各条件章へ送る方がよい。

4. キャンペーン選んで迷った人の傾向

回答	人数	割合
とても迷った	4	4.0%
どちらかといえば迷った	22	21.8%
どちらともいえない	12	11.9%
あまり迷わなかった	44	43.6%
まったく迷わなかった	19	18.8%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

迷った人は合計 26 人 (25.7%)。キャンペーン別では、三木谷キャンペーン利用者の 38.1% (16/42)、従業員紹介の 26.7% (4/15)、通常紹介の 13.6% (6/44) が「迷った」と回答した。因果関係は断定できないが、三木谷キャンペーンの説明では「本物のリンク」「適用条件」「他特典との併用」「付与時期」を先回りして示す価値が高い。

5. 専用リンクの入手先・申込経路・適用確認

5-1. 専用リンクの入手先は Web サイト・比較記事が 42.6%

専用リンクの入手先	人数	割合
Web サイト・比較記事	43	42.6%
家族・友人から届いた LINE	27	26.7%
対面で提示された QR コード	9	8.9%
楽天従業員から届いた LINE	7	6.9%

専用リンクの入手先	人数	割合
SNS	5	5.0%
SMS・Rakuten Link／メール／その他	10	9.9%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

Web サイトから申し込んだ人は 69 人（68.3%）、楽天モバイルショップ・店舗は 32 人（31.7%）。三木谷キャンペーン利用者では Web 申込が 83.3%（35/42）で、専用ページへの誘導と申込画面での確認方法を同じ章内に置くと行動につながりやすい。

5-2. キャンペーン名かクーポンを確認できた人は 73.3%

申込確定前の表示確認	人数	割合
キャンペーン名とクーポンの両方を確認	48	47.5%
キャンペーン名だけ確認	20	19.8%
クーポンだけ確認	6	5.9%
どちらも確認できなかった／方法不明	6	5.9%
覚えていない	21	20.8%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

表示確認の有無とポイント受領の因果は本調査から判断できない。ただし、自由記述では「申込画面のスクリーンショットや完了メールを保存する」という助言が複数あり、手順章に実務的な確認動作として加えやすい。

6. 端末特典との併用状況

一緒に利用した端末特典	人数	割合
端末を購入していない	41	40.6%

一緒に利用した端末特典	人数	割合
iPhone の一括・24 回払いによる端末値引き	20	19.8%
iPhone の買い替え超トクプログラム	19	18.8%
Android の端末値引き・ポイント還元	9	8.9%
その他・楽天オリジナル製品の特典	4	4.0%
端末を購入したが特典は併用していない	8	7.9%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

端末特典を併用した回答者は 52 人（51.5%）。一方で、併用可否を最も分かりにくい条件に挙げた人が 8 人（7.9%）、併用不可のキャンペーンを選びそうになった人が 9 人（8.9%）いた。併用章は手順化せず、「併用できる組み合わせ」「併用不可・優先適用」「申込画面での最終確認」の 3 ブロックに整理するのが分かりやすい。

7. 分かりにくかった条件と実際の困りごと

7-1. 最も分かりにくいのはポイントが入る時期

最も分かりにくかった条件	人数	割合
特に分かりにくい条件はなかった	33	32.7%
ポイントが入る時期	22	21.8%
本物の専用リンクの見分け方	10	9.9%
クーポンコードの適用確認	9	8.9%
ほかのキャンペーンとの併用可否	8	7.9%
Rakuten Link で 10 秒以上通話する条件	8	7.9%
楽天 ID・対象条件・開通期限・有効期限	11	10.9%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

「特にない」を除く 68 人（67.3%）は何らかの条件を分かりにくいと感じていた。とくに進呈時期は単独で最多のため、ポイントだけでなく「いつから・何回に分けて・何ポイントずつ・有効期限はいつまで」を表で示す必要がある。

7-2. 実際の困りごととは Rakuten Link 通話忘れが最多

最も困ったこと	人数	割合
特に困ったことはなかった	61	60.4%
Rakuten Link 通話を忘れそうになった	15	14.9%
併用不可のキャンペーンを選びそうになった	9	8.9%
キャンペーン名やクーポンが表示されなかった	6	5.9%
異なる楽天 ID／リンク不具合／期限／問い合わせ等	10	9.9%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

回答者の 39.6%には何らかの困りごとがあった。Rakuten Link 通話忘れは、条件を知っていても実行時に漏れやすい点が特徴である。手順章では、開通直後の行動として独立ステップにし、完了確認まで書く。

8. ポイントの進呈時期・受取状況・確認方法

8-1. 最初のポイントは 3～4 カ月が中心

条件達成から最初のポイントまで	人数	割合
2 カ月以内	20	19.8%
約 3 カ月	25	24.8%
約 4 カ月	19	18.8%

条件達成から最初のポイントまで	人数	割合
約 5 カ月／6 カ月以上	3	3.0%
まだ受け取っていない	6	5.9%
覚えていない	28	27.7%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

Q15 で具体的な期間を回答した 67 人に限ると、64 人（95.5%）が 4 カ月以内を選んだ。ただし Q15 と受取状況（Q16）には 10 件の不整合があり、キャンペーンごとに起算月・分割回数も異なる。この 95.5%は記事の主要根拠にせず、利用者の自己申告による参考値として扱う。

8-2. 全部または一部を受け取った人は 85.1%

ポイント受取状況	人数	割合
予定ポイントをすべて受け取った	77	76.2%
分割付与の途中で一部を受け取った	9	8.9%
進呈予定時期を迎えていない	7	6.9%
自分が対象か分からない	7	6.9%
進呈予定時期を過ぎても未受領	1	1.0%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

「ポイントが入らない」読者に重要なのは、未受領 8 人のうち 7 人は対象かどうか分からず、予定時期超過は 1 人だった点である。記事では、条件未達と断定する前に、進呈予定月・分割途中・対象確認の 3 点を順に確認させる。

8-3. 確認手段は分散し、28.7%は確認していない・方法不明

主な確認方法	人数	割合
--------	----	----

主な確認方法	人数	割合
my 楽天モバイルの申込履歴・クーポン表示	25	24.8%
楽天 PointClub のポイント実績・獲得予定	18	17.8%
専用リンクへのログイン完了メール	13	12.9%
Rakuten Link 通話履歴	4	4.0%
従業員・窓口・その他	12	11.9%
特に確認していない／方法が分からない	29	28.7%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

確認先が複数あるため、記事の確認章では「申込・クーポン」「Rakuten Link 通話」「ポイント進呈」の3段階に分け、それぞれ確認場所を対応させると迷いにくい。

9. 満足度と自由記述から分かる評価

9-1. 満足した人は 93.1%

満足度	人数	割合
とても満足している	55	54.5%
どちらかといえば満足している	39	38.6%
どちらともいえない	4	4.0%
どちらかといえば不満／とても不満	3	3.0%

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者
(n=101)

全額受領者 77 人では 74 人（96.1%）が満足と回答した。ポイントを受け取れたことと満足度には関連がみられるが、自己申告の横断調査であり因果関係は断定しない。

9-2. 良かった点はポイント還元、悪かった点は確認の不安

自由記述を複数テーマで分類した。1つの回答を複数テーマに数えているため、合計は101人を超える。短文や表記ゆれがあるため、定量設問の比率ではなく、読者の言葉を補う定性的な材料として使う。

自由記述のテーマ	該当数	記事での使い方
高額ポイント・還元のお得感	89	メリット・結論の裏付け
通信費・初期負担の軽減	15	ポイントの使い道・実質負担
双方にメリット／手続きが簡単	各 13	通常紹介・申込手順
適用・ポイント確認への不安	24	適用確認・ポイントが入らない章
条件・手順が分かりにくい	13	注意点・手順
付与が遅い／時期が不明	12	進呈時期
分割付与	9	進呈スケジュールの注意

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 同アンケート自由記述。複数回答としてテーマ分類

「もらったポイントで携帯代を4ヶ月くらいまかなえた」

「ポイントが少しずつ何ヶ月かにわけて入るので、たくさんもらえた！という感覚が薄かった」

「申し込み前に必ず専用リンクから楽天IDでログインを済ませておくことが大切だと思います」

9-3. 利用者の助言は『事前確認』に集中

利用予定者へのアドバイスでは、条件・対象・期限の事前確認が40件、専用リンク・楽天IDログインの確認が17件、進呈時期・分割・有効期限の把握が11件、キャンペーン比較・併用可否が10件、Rakuten Link通話が9件だった。記事の注意点は、一般論を増やすより、この5項目を行動順に並べると実用性が高い。

10. 記事全体への反映設計

10-1. 独自調査の専用章には重要な 5 結果だけを置く

推奨 H2：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用者 101 人に独自調査

- 通常の楽天モバイルの紹介キャンペーン利用者が 43.6%、三木谷キャンペーン利用者が 41.6% でほぼ同率
- 楽天モバイルの紹介キャンペーンを選んだ最大の理由は「契約者本人がもらえるポイントの多さ」で 57.4%
- 楽天モバイルの紹介キャンペーン選びで迷った人は 25.7%
- 楽天モバイルの紹介キャンペーンのポイントを全部または一部受け取った人は 85.1%
- 楽天モバイルの紹介キャンペーンに満足した人は 93.1%

専用章には申込経路・端末併用・進呈時期などを詰め込まない。これらは読者が必要とするタイミングが明確なため、対応する実用章に差し込む。記事末の「まとめ」章は設けない。

10-2. 残りの結果は関連章に差し込む

差し込み先	使う調査結果	本文での役割
結論・おすすめ	本人のポイント数を重視 57.4%／三木谷利用者の 81.0% が同理由	三木谷キャンペーンを主導線にする根拠。ただし利用率最多とは書かない
楽天モバイルの紹介キャンペーンの条件	MNP 78.2%／再契約・二回線目は計 7 人	MNP 中心で説明し、再契約・追加回線は利用例として補足
楽天モバイルの紹介キャンペーンのやり方・手順	Web 申込 68.3%／表示確認 73.3%／Link 通話忘れ 14.9%	専用リンク→表示確認→開通→通話→証跡保存の順に落とす
楽天モバイルの紹介キャンペーンの店舗・店頭申込	店舗申込 31.7%	オンラインだけでなく店舗ニーズも一定数あると補足
楽天モバイルの紹介キャンペーンの併用	端末特典併用 51.5%／併用不可を選びかけた 8.9%	組み合わせ表と申込画面での確認の必要性を示す
楽天モバイルの紹介キャンペーンはいつ入る	進呈時期が最も不明 21.8%／約 3〜4 カ月との回答 43.6%	公式スケジュールの直後に参考実績として添える

差し込み先	使う調査結果	本文での役割
楽天モバイルの紹介キャンペーンの適用確認	申込履歴 24.8% / PointClub 17.8% / 未確認・不明 28.7%	確認箇所を 3 段階に分ける
楽天モバイルの紹介キャンペーンのポイントが入らない	対象不明 6.9% / 予定超過 1.0%	未受領＝失敗と決めつけず確認順を示す
メリット・デメリット	高額還元 89 件 / 確認不安 24 件 / 条件難 13 件 / 時期 12 件	自由記述を短い口コミとして引用

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 対象：楽天モバイルの紹介キャンペーン利用経験者 (n=101)

10-3. アフィリエイト導線への示唆

三木谷キャンペーンを主 CTA にする場合は、「最も利用者が多かった」ではなく、「申込者本人のポイント数を重視する人向け」と表現する。アンケートでは、三木谷キャンペーン利用者の 81.0% が本人のポイント数を最大の理由に挙げており、訴求と回答動機が一致する。

通常の紹介キャンペーンは強く押さなくても、家族・友人双方にメリットがあるケースの選択肢として残す。通常紹介利用者の 38.6% が「紹介した家族・友人にもポイントが付与」を最大理由に挙げたため、この違いを隠すと調査結果と本文がずれる。従業員紹介は専用 URL を入手できる人向けの選択肢として、申込経路と注意点を簡潔に説明する。

11. 執筆時の数値表現と注意事項

- 割合は小数第 1 位まで。人数を併記し、母数は原則 n=101 とする。
- 『迷った』は「とても迷った＋どちらかといえば迷った」、『満足』は「とても満足＋どちらかといえば満足」の合算と注記する。
- 進呈時期の 95.5% は、Q15 で具体的な期間を答えた n=67 が母数。Q15 と Q16 には 10 件の不整合があるため、主要結論や公式時期の代替には使わない。
- キャンペーン別の比較は、従業員紹介 n=15、再契約 n=4、二回線目 n=3 と少ない。優劣の断定には使わない。

- 自由記述のテーマ数は複数計上。回答原文は表記ゆれを整える場合でも意味を変えず、個人が特定されうる記述は使わない。
- キャンペーンのポイント数・対象条件・併用可否・進呈時期は変更され得る。掲載時点の公式条件を別途確認し、調査結果と制度説明を混同しない。

付録：口コミ・自由記述の原文（全 303 件）

Q18「良かった点」、Q19「悪かった点・困った点」、Q20「これから利用する人へのアドバイス」の各 101 件、合計 303 件を収録する。誤字脱字・表記ゆれ・句読点・改行を含め、回答本文は修正せず原文のまま掲載した。回答番号はアンケートデータの並び順で、利用キャンペーン名は参照しやすいよう別列に短縮表示している。

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 自由記述 Q18～Q20（各 101 件・合計 303 件）

付録 A：楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用して良かった点の原文 101 件

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
1	三木谷キャンペーン	お得に契約できました
2	三木谷キャンペーン	紹介キャンペーンはお得です
3	通常紹介	紹介した人もされた人もポイントをたくさんもらえるので良かったです。
4	従業員紹介	たくさんポイントがもらえて、お得感がとてもあり本当にいいなと感じました。
5	通常紹介	紹介してくれた人も自分もポイントがもらえたので、良かったです
6	三木谷キャンペーン	もともとのプラン金額も安いにも関わらず、もらえる楽天ポイントのポイント数がとても多くて、お得に契約できると感じたところです。
7	三木谷キャンペーン	良かった点としては楽天モバイルを初めて申し込む場合に条件達成でポイント特典があることです。
8	通常紹介	ポイント還元率が高くお得感を得られた点が良かった事でした。
9	従業員紹介	通常のキャンペーンよりも多くの楽天ポイントがもらえるため、実質的な負担を大きく減らすことができ大変お得感がありました。申し込みも専用リンクからログインして手続きを進めるだけでスムーズに適用され、ポイントもしっかり受け取れたので満足しています。
10	三木谷キャンペーン	普段から楽天カードや楽天市場、楽天証券を使っていたので、多くのポイントが入るのが良かった
11	通常紹介	家族にも自分にもたくさんポイントが入ったこと
12	通常紹介	家族から紹介してもらい、自分にも家族にもポイントがたくさん入った
13	従業員紹介	新しい機種に安く変えられた事、料金プランが安い事

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
14	従業員紹介	通常の申し込みよりも多くのポイントが還元されたため、実質的な負担を大きく軽減できたこと。また、ポイントの付与も案内通りに行われて安心でした。
15	三木谷キャンペーン	ポイントをたくさん受け取る事が出来て良かった。
16	通常紹介	ポイントを受け取る事が出来る。
17	三木谷キャンペーン	2回線目でも利用できた
18	従業員紹介	最初は従業員がツイキャスで弾き語りやゲーム配信をしているところに共通のフォローなどからつながり、ノルマ協力のような形で持ちかけられた。自分が以前使っていたプランより安くなるので協力のつもりで利用しました。実際、月額料金も安くなったし、ポイントは楽天市場で本などをかうのに利用できた。
19	従業員紹介	楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用して良かった点は、家族や友人を紹介することでポイントがもらえ、普段のスマホ料金の負担を減らせたことです。紹介する側だけでなく、紹介された側にも特典があるため、お互いにメリットがあるところも良いと思います。キャンペーンの条件を確認して手続きを進めるだけで特典を受けられたので、思っていたよりも簡単に利用できました。普段から楽天のサービスを利用している人であれば、ポイントを有効活用できるので、紹介キャンペーンを利用して良かったと感じています。
20	通常紹介	ポイントがたくさん入って良かった、紹介してもらった人にもポイントが入って良かった
21	三木谷キャンペーン	特典ポイントがたくさんもらえたこと
22	通常紹介	紹介キャンペーンを利用したことで、通常より多くのポイントを受け取れた点が一番良かったです。専用リンクから申し込むだけで条件を満たせたので手続きも簡単でした。MNPで乗り換えた後も回線の開通がスムーズで、Rakuten Linkの設定も問題なく進みました。紹介してくれた友人にもポイントが入る仕組みだったので、お互いにメリットがあったのも嬉しかったです。
23	三木谷キャンペーン	楽天のポイントを主として使用しているため、無料でもらえる点
24	従業員紹介	紹介キャンペーンを利用して良かった点を具体的に教えてくださいとの問いに対して私は非常にキャンペーンを利用して本当に良かったと思います。とても使いやすいです。
25	三木谷キャンペーン	料金が安いのに乗り換えだけで大量ポイントが貰えるところ
26	従業員紹介	楽天ポイントが沢山もらえたので満足しています

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
27	通常紹介	紹介した側だけでなく、紹介された側にもポイントが入るので、家族や友人に紹介しやすかったです。条件を満たした後にポイントが付与されるため、実際に楽天モバイルを利用するきっかけにもなりました。
28	三木谷キャンペーン	ポイント還元としてはかなり破格だと思ったので、満足感が大きかったです。
29	三木谷キャンペーン	乗り換えようと思っていたところにポイントをたくさんもらえるキャンペーンが重なったので良かった
30	通常紹介	かなりのポイントが貰える
31	三木谷キャンペーン	ポイントが 20000 ポイント近くの高還元だったこと
32	三木谷キャンペーン	通常の申し込みより多くの楽天ポイントを受け取れる点が一番良かったです。MNP で申し込むだけで利用でき、手続き自体もオンラインで完結しました。端末を購入しなくてもポイント特典を受けられたため、自分のスマートフォンをそのまま使いたい場合にも利用しやすいキャンペーンだと感じました。
33	三木谷キャンペーン	ちょうど変えようと思ってウェブサイトを見た時にキャンペーンがあったこと
34	三木谷キャンペーン	もらったポイントで携帯代を 4 ヶ月くらいまかなえた
35	三木谷キャンペーン	条件も比較的簡単で、ポイントも自動的に入ってくるので、入ったかの確認をするだけでよかった。
36	通常紹介	万単位で楽天ポイントがもらえるところですよ
37	従業員紹介	ポイントがたくさんもらえる点です。
38	通常紹介	ポイントの還元が多かった
39	通常紹介	特になし
40	通常紹介	ポイントがたくさんもらえる
41	通常紹介	月々の携帯料金が安くなったし、ポイントで数ヶ月間はほぼ無料で回線を使うことができた。
42	通常紹介	スマホ代が安くなった。ポイントのおかげで最初の数ヶ月はほぼ無料だった。
43	通常紹介	紹介してもされた側もポイントが入るのが良かった
44	三木谷キャンペーン	ポイントがかなりもらえたこと
45	三木谷キャンペーン	ポイントがいつ入ったかわからないので、よかったのかわからない。

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
46	従業員紹介	お得に契約でき良かったです。
47	通常紹介	ポイントをもらえた
48	三木谷キャンペーン	通常の紹介キャンペーンとは異なり再契約でも大量の楽天ポイントが進呈対象になった点がありがたかったです。
49	通常紹介	紹介キャンペーンでポイントがもらえるのもそうだが、元々月額が安いのにさらに家族割りで安くなったこと
50	三木谷キャンペーン	たくさんポイントが還元されたこと、申し込みが簡単だったこと、ポイント受け取りは初回はメールとSMS両方で通知が来て受け取り漏れがなかったこと。
51	三木谷キャンペーン	ポイント還元を受けられた
52	三木谷キャンペーン	合計で 14000 ポイントもらえたこと。
53	通常紹介	もともと変えたいとはおもっていて、それでプラスアルファでもらえたし、楽天ポイントはよく使うからある意味よかったなおもう
54	通常紹介	自分だけでなく、紹介した人もポイントが付与された点
55	従業員紹介	通常の申し込みよりも多くの楽天ポイントがもらえる点が最大の魅力で、実質的な負担を大幅に減らすことができました。専用のログインリンクから申し込むだけで自動的に適用されるため手続きも非常にスムーズで、獲得したポイントは普段の楽天市場での買い物や月々の支払いに充てられてとてもお得でした。
56	三木谷キャンペーン	本当にポイントがもらえたこと。
57	三木谷キャンペーン	紹介キャンペーンを利用することで、いただけるポイントが多かった点がとても嬉しかったですし、良かったです。
58	三木谷キャンペーン	通常の申し込みよりも多くのポイントが還元され、通信費の節約に大きく役立ったからです。適用条件も事前にしっかり確認しておけば難しくなく、非常にお得度の高いキャンペーンだと実感しています。
59	従業員紹介	携帯が壊れたが速やかに携帯が安く手に入った
60	三木谷キャンペーン	通常よりも多くの楽天ポイントがもらえたことです。専用の紹介リンクから申し込むだけで特典を受けられたので、手続きも思ったより簡単でした。スマホの乗り換えにかかる負担をポイントで少し補えるのも嬉しかったです

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
61	通常紹介	紹介リンクから申し込むだけで条件を満たせたので、手続きがとても簡単だった点が良かったです。特に、Android 端末のポイント還元と併用できたため、初期費用を抑えられたのは助かりました。家族から送られてきたリンクは申し込み画面にそのまま反映され、キャンペーン名も確認できたので安心して進められました。回線の開通もスムーズで、初期設定も迷うことなく完了できました。
62	三木谷キャンペーン	ポイントを多くもらえたこと。
63	従業員紹介	携帯が壊れて困っていたが速やかに携帯も手に入り変更できた
64	通常紹介	家族で購入したので、夫と一緒に作業したので不安がなかった
65	通常紹介	ポイントが沢山もらえて、色々な支払いなどにポイントが使えて良かった。
66	三木谷キャンペーン	良かったところについては高額なポイント還元が受けられることに加えて、紹介する側にも特典があるところです。
67	三木谷キャンペーン	他社の格安 SIM から乗り換える際、過去に一度楽天モバイルを契約して解約した経緯があったため通常のキャンペーン対象外になるかと心配していました。しかし、三木谷社長（従業員）紹介キャンペーンを利用したことで、再契約（2 回線目）でも 14,000 ポイントという手厚い還元を受けることができ、実質的な月額利用料金をかなり抑えられた点が非常に満足しています。
68	三木谷キャンペーン	専用リンクを経由して申し込むだけで、大量の楽天ポイントがもらえて月々の携帯料金の支払いに充てられた点。手続き自体もネットでスムーズに完了し、想像以上にお得感がありました。
69	従業員紹介	紹介キャンペーンを利用することで、通常よりお得に楽天モバイルを始められた点が良かったです。紹介する側・される側の両方にメリットがあり、家族や友人にも勧めやすいと感じました。
70	通常紹介	確実にこちらがオトクな思いが出来る。それだけ高額なポイントが入ってくる内容が良い。その手続きも簡単だった。
71	三木谷キャンペーン	とにかくポイント還元が良かった
72	三木谷キャンペーン	他社からの乗り換えでしたが、13000 ポイントを受け取れたので楽天市場での買い物に利用できた事です。
73	従業員紹介	期間限定扱いとはいえ、高いポイントを貰えたこと。

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
74	通常紹介	2万ポイントくらいもらえた
75	通常紹介	ポイントをかなりたくさんもらえるのでお得感があります。
76	三木谷キャンペーン	ももとのプラン金額が安いにも関わらず、さらにポイント還元を受けることができたことです。
77	三木谷キャンペーン	良かった点としては楽天モバイルの紹介リンク経由で申し込むと楽天ポイントがもらえることができることです。
78	三木谷キャンペーン	圧倒的に安いのが素晴らしいです。
79	通常紹介	自分も紹介者もポイントがもらえた
80	通常紹介	双方の獲得ポイントが多い
81	三木谷キャンペーン	楽天経済圏でまとめたかったため、楽天モバイル検討していた。ポイントがたくさんもらえた
82	三木谷キャンペーン	三木谷会長の紹介リンクでは過去の解約者や2回線目以降も対象になりやすいところ
83	三木谷キャンペーン	簡単な手続きでポイントがもらえた
84	通常紹介	ポイントが多くもらえて紹介者にもつくのがよかった
85	通常紹介	紹介した人、紹介された人 両方がポイントをもらえたのが良かった
86	通常紹介	紹介した側も紹介してもらった側もポイントがたくさんもらえた。
87	三木谷キャンペーン	還元されるポイントが多かった。
88	通常紹介	通常で契約するよりも安く済んだと思うのでキャンペーンを利用してよかったです。
89	通常紹介	受け取れるポイントが高かった点が良かったです。
90	通常紹介	20000ポイントもらえるのでありがたい
91	通常紹介	友人から紹介してもらったキャンペーンを利用したのでお互いにポイントをもらえた点が良かったです。
92	通常紹介	楽天ポイントがたくさん貰えて通信費が浮いたこと。
93	三木谷キャンペーン	沢山ポイントが入るのがよかった
94	三木谷キャンペーン	楽天ポイントを貰えた点

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
95	通常紹介	たくさんポイントが貰えるので、楽天カードユーザーなら利用すべき
96	通常紹介	手続きが簡単だった
97	通常紹介	ポイントバックが結構あった
98	通常紹介	双方にポイントバックがあること
99	通常紹介	ポイントがたくさんもらえた事
100	通常紹介	紹介した人もされた人もポイントをもらえるのが良かったです！
101	通常紹介	紹介した人もされた人もポイントが高額もらえたのが良かったです！

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 自由記述 Q18（原文 101 件）

付録 B：楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用して悪かった点・困った点の原文 101 件

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
1	三木谷キャンペーン	特にありません
2	三木谷キャンペーン	良い体験でした
3	通常紹介	特にありません。
4	従業員紹介	なし
5	通常紹介	キャンペーンの適用される条件がわかりにくくて、面倒でした
6	三木谷キャンペーン	契約期限を忘れそうになったことや、契約をする際にクーポンコードの入力を忘れそうになったことです。
7	三木谷キャンペーン	悪かった点としては条件が細かく、特典はすぐにももらえるわけではなく、条件達成後の約 4 カ月後ポイントを付与されることです。
8	通常紹介	楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用して悪かった点や困った点は特にありませんでした。
9	従業員紹介	特に大きなトラブルはありませんでしたが、開通後に Rakuten Link アプリを使った 10 秒以上の通話という条件をすっかり忘れてしまいそうになったので、条件の達成期限や手順を事前にしっかり確認しておく必要があると感じました。

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
10	三木谷キャンペーン	ポイント付与の時期がわかりにくかった
11	通常紹介	特になし
12	通常紹介	ポイントがいつ入るか忘れてしまい確認する方法が分からなかった
13	従業員紹介	回線の開通日を忘れそうになった。
14	従業員紹介	特に不満や困ったことはありませんでしたが、強いて言えばポイントが分割や数ヶ月後に付与されるため、実際に受け取るまでに少し時間がかかるそうです。
15	三木谷キャンペーン	特にありません
16	通常紹介	今の所は悪かった点や困った点はありません。
17	三木谷キャンペーン	よい条件過ぎて最初は理解できなかった。心配で店舗でも確認した。
18	従業員紹介	紹介してくれた従業員から不義理な扱いを受けたため、利用し続けるのがやや気分が悪い。楽天モバイル自体、電波状況があまりよくない場所、時期などがあり、外で乗り換え検索や会計時のアプリ掲示などで時間がかかることがある。キャンペーン利用についても、専用リンクから申し込んだが、適用されているのか、契約後に色々とアプリを入れないと分かりにくいため、ポイント付与されるまで不安であった。
19	従業員紹介	楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用して大きく困ったことはありませんが、キャンペーンの適用条件やポイントがもらえる時期が少し分かりにくいと感じました。紹介した後に、紹介された人がどの条件を満たせば特典の対象になるのかを確認する必要があり、最初は少し不安でした。また、ポイントがすぐにももらえるわけではないため、いつ付与されるのかをもう少し分かりやすく表示してもらえると安心できると思います。条件や特典の進捗状況が簡単に確認できると、より利用しやすいと感じます。
20	通常紹介	特になし
21	三木谷キャンペーン	ポイントの有効期限が短い
22	通常紹介	併用できるキャンペーンの組み合わせが少し複雑で、どれが対象になるのか自分で調べる必要がありました。また、ポイントの進呈時期がキャンペーンごとに違うため、いつ入るのか把握しづらかったです。専用リンクの表示が一度だけ消えてしまい、正しく適用されているか不安になった点も気になりました。
23	三木谷キャンペーン	特にありません。
24	従業員紹介	紹介キャンペーンを利用して悪かった点や困った点を具体的に教えてくださいとの問いに対して私は困ったことは特にありませんでした。

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
25	三木谷キャンペーン	ポイントが貰えるまでに本当に貰えるか忘れられていないか不安になる
26	従業員紹介	キャンペーンが適用していたのか、付与されるまで不安になってしまった
27	通常紹介	紹介した人がどの条件を満たせばキャンペーンの対象になるのかが少し分かりにくかったです。また、ポイントがすぐに付与されるわけではないので、いつ頃もらえるのかを確認する必要がありました。
28	三木谷キャンペーン	どのような条件で、どのようなタイミングでポイントがもらえるのか、少し難しかったです。
29	三木谷キャンペーン	なし
30	通常紹介	特に無かったです
31	三木谷キャンペーン	特になかった
32	三木谷キャンペーン	大きなトラブルはありませんでしたが、キャンペーンの条件やポイント進呈時期が少し分かりにくいと感じました。特に Rakuten Link での通話条件は忘れそうになったため、申し込み後に自分で条件を確認しました。また、ポイントが一度に入るわけではないため、いつ受け取れるのか確認する手間がありました。
33	三木谷キャンペーン	携帯会社を変えてすぐにぼいんとがはいるのならいいのですが、忘れたところに入るとこ。
34	三木谷キャンペーン	ポイントが一括ではなく「3回分割」でかなり遅れて届く
35	三木谷キャンペーン	紹介キャンペーンが乱立しており、違いがわかりにくかったり、検索しても情報が多すぎてわかりづらかった
36	通常紹介	特になかったです
37	従業員紹介	いっぺんにポイントがもらえないところです。
38	通常紹介	もう少しポイントが入る時期を明確に書いて欲しい
39	通常紹介	特になし
40	通常紹介	特になし
41	通常紹介	特になし。
42	通常紹介	特になし。
43	通常紹介	ポイントが一気に入るのではなく刻まれるのでそれは一気に入ってきて欲しかった

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
44	三木谷キャンペーン	付与されるのか確認方法がわかりにくかった
45	三木谷キャンペーン	ポイントがどこで確認出来るのかわからないので得したという感じが無い。
46	従業員紹介	今のところはありません。
47	通常紹介	特にない
48	三木谷キャンペーン	ポイントが一括ではなく数ヶ月にわたって分割で進呈される仕組みになっているため本当に全額入るのか不安になる時期がありました。
49	通常紹介	特にありません
50	三木谷キャンペーン	ポイント受け取り時期が分かりにくかったこと。
51	三木谷キャンペーン	ポイント付与までラグがあった
52	三木谷キャンペーン	申し込みする際に適用されているかどうか分かりづらくて不安に感じるがあった。
53	通常紹介	何がお得でなにをどうしていいのかわからなかったこと。予約していけばさらにポイントがもらえたのに下調べしなかったこと
54	通常紹介	特に困った点はなかった
55	従業員紹介	特に大きなトラブルや不満はありませんでしたが、申し込みから実際に最初のポイントが付与されるまでに数ヶ月ほどのタイムラグがあるため、本当にちゃんと適用されているのか最初は少し不安になりました。my 楽天モバイル等で現在の進捗や適用状況がもう少しリアルタイムで分かりやすく確認できればさらに安心だと思いました。
56	三木谷キャンペーン	手続きに戸惑ったこと。
57	三木谷キャンペーン	Rakuten Link アプリを使って 10 秒以上通話するという条件を、うっかり忘れそうになってしまい困りました。
58	三木谷キャンペーン	専用リンクを最初に開く際、ログイン中の楽天 ID に間違いがないか慎重に確認する必要があり、少し気を使った点です。
59	従業員紹介	従業員は知り合いだったがわかりやすく教えてもらえた
60	三木谷キャンペーン	キャンペーンの条件やポイントがもらえるタイミングがちょっと分かりにくかったことです。申し込んですぐにポイントがもらえるわけではないので、本当にキャンペーンが適用されているのか少し不安になりました

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
61	通常紹介	Rakuten Link での通話条件が少し分かりづらく、10 秒以上の通話を忘れそうになった点が気になりました。アプリの通知が分かりにくく、どのタイミングで条件達成になるのか自分で確認する必要がありました。また、ポイントが入る時期がキャンペーンごとに違うため、どれがいつ付与されるのか把握しづらかったです。結果的には問題なく受け取れましたが、もう少し分かりやすい案内があると安心だと思いました。
62	三木谷キャンペーン	本当に適用されているか分かりにくかったこと。
63	従業員紹介	自分でやった方がポイントが入った
64	通常紹介	特になし
65	通常紹介	web 申し込みの時に楽天モバイルの本物のサイトなのかを確認しないと詐欺などにあうと不安に思ったこと。
66	三木谷キャンペーン	悪かったところについては紹介ログインした月の 4 カ月後から 3 回に分けて分割進呈されるため、満額もらうまでに時間がかかることです。
67	三木谷キャンペーン	ポイントが一度に全額付与されるのではなく、数ヶ月にわたって分割で進呈される仕組みだったため、いついくら入るのかのスケジュール管理やポイント進呈時期の確認が少しややこしく感じました。また、エントリー後に即座に「キャンペーン適用確定」の画面やメールが届くわけではないため、実際に進呈月を迎えるまで本当に適用されているか少し不安になりました。
68	三木谷キャンペーン	ポイントが一括ではなく数ヶ月に分かれて進呈されるため、実際に全額が入ったかどうかの管理や確認が少し面倒に感じた点。進呈までの期間がやや長く感じられました。
69	従業員紹介	キャンペーンの条件やポイントがもらえる時期が少し分かりにくく、実際に特典を受け取れるまで不安に感じました。条件をもっと簡単に確認できると、より利用しやすいと思います。
70	通常紹介	とくに悪いことはない。
71	三木谷キャンペーン	電波に関しては不安があったが特に問題無し
72	三木谷キャンペーン	すぐに満額支給されると思っていたのに分割だった事や支給されるまで 4 ヶ月以上も待たされた事です。
73	従業員紹介	分割でポイントが支払われるので、一度に使えない点。
74	通常紹介	特に困らなかった

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
75	通常紹介	特にありません。
76	三木谷キャンペーン	そもそもキャンペーンの情報を入手することが難しいと感じました。
77	三木谷キャンペーン	悪かった点としては条件を満たさないともらえないことがあったり、すぐポイントは入らないことがあることです。
78	三木谷キャンペーン	なし
79	通常紹介	適用されているかどうか分からない
80	通常紹介	ポイントがすぐもらえない
81	三木谷キャンペーン	特にありません
82	三木谷キャンペーン	良いところは、専用リンクから申し込むだけで数千ポイントの楽天ポイントがもらえるところ。悪いところは、条件がいくつかあって達成しないともらえないところ
83	三木谷キャンペーン	特になし
84	通常紹介	ネットでの契約だったのでやり方や進捗がわかりづらい
85	通常紹介	特にありません
86	通常紹介	特にありません。利用して良かったと感じています。
87	三木谷キャンペーン	申し込み途中で他の事をしていると申し込みがキャンセルされる。
88	通常紹介	特に悪かったと感じたことはないです。
89	通常紹介	特にありませんでした。
90	通常紹介	特になし
91	通常紹介	いろんなキャンペーンがあり、どれがお得かどうかと分かりにくい点
92	通常紹介	楽天 link での通話を利用しなければならないことを見逃しそうになったこと。
93	三木谷キャンペーン	ポイントが入るのに3ヶ月後でそこから何ヶ月に配布なので一括でないのがダメだった
94	三木谷キャンペーン	本当に貰えるか不安なこともあったけど数ヶ月後にポイント付与されてたので特に大丈夫だった
95	通常紹介	とくになし
96	通常紹介	特になし

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
97	通常紹介	ポイントが少しずつ何ヶ月かにわけて入るので、たくさんもらえた！という感覚が薄かった
98	通常紹介	初めてだったため、ちゃんとポイントがつくか不安だった
99	通常紹介	使えるキャンペーンが分かりづらい
100	通常紹介	個人的に悪かった点は感じませんでした。
101	通常紹介	ポイントは3ヶ月にわたって分割で付与されました。

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 自由記述 Q19（原文 101 件）

付録 C：これから楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用する人へのアドバイス 原文 101 件

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
1	三木谷キャンペーン	お勧めの回線です
2	三木谷キャンペーン	非常におすすめです
3	通常紹介	楽天ポイントを多く貯めたい人などはピッタリなので良いと思います。
4	従業員紹介	なし
5	通常紹介	Rakuten Link への登録が必要なので、それを完了してから申し込むようにしてください
6	三木谷キャンペーン	契約期限やポイント付与日などの条件を、事前にしっかり確認しておくべきだと思います。
7	三木谷キャンペーン	自分自身としては必ず紹介リンク経由で申し込みをし、併用不可キャンペーンを避けて期限内に開通まで終えるのが大事であることです。
8	通常紹介	紹介キャンペーンで得られるメリットに関しては事前に調べておくとな納得のうえ利用出来るので良いと思います。
9	従業員紹介	申し込みの際は、必ず事前に信頼できる専用リンクからログインを済ませておくことが一番大切です。また、回線開通後に Rakuten Link での通話やアプリ利用の条件をクリアし忘れないよう、開通したらその日のうちに条件を済ませておくとう安心ですよ。
10	三木谷キャンペーン	キャンペーン比較をして自分に最もあったものを選ぶのがいいと思います。
11	通常紹介	オンラインではなく、対面で質問などしながら利用した方がいいと思います。

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
12	通常紹介	ポイントがたくさん入るお得なタイミングで紹介を受けると良い
13	従業員紹介	クレジットカードなど個人名義の支払いになるので要注意
14	従業員紹介	申し込みの際は、必ず専用のログインリンクを経由して正しくログインできているか確認することと、条件となっている Rakuten Link での通話を忘れないようにすることが大切です。
15	三木谷キャンペーン	ポイ活をしている人にはオススメだと思いました。
16	通常紹介	特典が貰えるうちにご利用したほうが良いと思いました。
17	三木谷キャンペーン	不安な場合は店舗でも確認することをオススメします。
18	従業員紹介	口のうまい従業員がいるので楽天関係あるなしに関わらず他の物を買わされたりすることもある。銀行口座やカードも勧められる。焦らず必要かどうかしっかり判断してほしい。また、他社乗り換えの場合は電波悪くなることもあるので確認したほうが良い。
19	従業員紹介	これから楽天モバイルの紹介キャンペーンを利用する人は、申し込み前にキャンペーンの適用条件や特典がもらえる時期を確認しておくことをおすすめします。紹介する側と紹介される側で条件が異なる場合もあるため、事前に内容をしっかり確認しておくとう安心です。特に、紹介リンクや紹介コードの入力など、手続きのタイミングによっては対象外になる可能性があるため注意したほうがよいと思います。条件を確認したうえで利用すれば、ポイントなどの特典も受け取れてお得に楽天モバイルを始められると思います。
20	通常紹介	店員さんの話をよく聞いて理解した方がよい、家族や知人から紹介してもらおうと話が先に聞けるから店員さんの話も分かりやすかった
21	三木谷キャンペーン	ポイントの有効期限には注意した方がよいです
22	通常紹介	紹介キャンペーンを使う場合は、申し込み前に「併用できる特典」と「ポイント進呈時期」を必ず確認しておくとう安心です。専用リンクは途中で消えることがあるので、申し込み画面でキャンペーン名が表示されているかチェックするのがおすすめです。条件さえ理解していれば、通常よりお得に契約できるキャンペーンだと思います。
23	三木谷キャンペーン	キャンペーンは何種類かありますので、初回は期間限定などを利用し2回目以降も使用できるキャンペーンは残しておくとうよいと思います。
24	従業員紹介	これから紹介キャンペーンを利用する人へのアドバイスを教えてくださいとの問いに対して私はまずは情報をよく取り入れて自分でよく考えてください
25	三木谷キャンペーン	楽天モバイルに嫌悪感がないならポイントも貰えて使用料金が安いのでお得です。

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
26	従業員紹介	YouTubeなどで情報を手に入れてから検討すると良いと思います。
27	通常紹介	紹介する前に、最新のキャンペーン条件とポイントの付与時期を確認しておくことをおすすめします。特に紹介した人が対象条件を満たしているかを確認しておく、後から「ポイントがもらえない」というトラブルを防ぎやすいと思います。
28	三木谷キャンペーン	乗り換えを初めてから仕組みを調べるとなかなかバタつくので、事前に時間があるうちに理解しておくが良いと思います。
29	三木谷キャンペーン	ポイントもらえる条件をしっかりと確認して、すべてクリアしていることを何回か確認しましょう。
30	通常紹介	特に難しいことは無かったので、送られてきた URL から申し込むだけで簡単でした
31	三木谷キャンペーン	キャンペーンは魅力的で働めたいが、ポイント還元に関しては、期間限定で分割になることや回線エリアだけは確認しておいたほうが良いと思う。
32	三木谷キャンペーン	申し込む前に、必ず専用リンクからログインできているか、キャンペーン名やクーポンが正しく表示されているか確認した方がよいと思います。また、回線開通の期限や Rakuten Link の通話など、条件を忘れないように事前にメモしておくで安心です。ポイントの進呈時期もすぐではないため、申し込み直後に受け取れなくても慌てず、条件達成後に PointClub などを確認することをおすすめします。
33	三木谷キャンペーン	とくにありません。
34	三木谷キャンペーン	申し込み手順の順番を厳守する
35	三木谷キャンペーン	紹介キャンペーンが様々あるので、紹介側は自分から紹介するために強引な人もいます。自分で条件やポイント付与についてしっかり理解した上で契約を検討した方がよいと思う。
36	通常紹介	キャンペーンとしてはお得ですが、手持ちのスマホが楽天の 5G に対応しているか要確認です
37	従業員紹介	条件にあう回線がよく調べるべきです。
38	通常紹介	獲得条件をしっかりと読んでほしい
39	通常紹介	特になし
40	通常紹介	キャンペーンをよく調べて 1 番良いキャンペーンを使うと良い
41	通常紹介	毎月のスマホ代に悩んでいるなら楽天モバイルをおすすめしたい。

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
42	通常紹介	月々の携帯料金を安くしたい人たちにおすすめしたい
43	通常紹介	家族でも入る時は個人で入って紹介してやった方がいい。
44	三木谷キャンペーン	待ってたらちゃんとポイントは入ってくるのでおすすめです
45	三木谷キャンペーン	ポイントの確認方法や、その他の注意事項はしっかり読んでから利用したほうがいいです。
46	従業員紹介	合う方には良いプランだと思います。
47	通常紹介	ポイント還元が高い気がするので、他社とも比較してにはなるが、乗り換えるにはおすすめです
48	三木谷キャンペーン	申し込み前に必ず専用リンクから楽天IDでログインを済ませておくことが大切だと思います。
49	通常紹介	キャンペーンが多すぎてよくわからないため、お得になるキャンペーンと対象かどうかを調べた方がいいと思います。
50	三木谷キャンペーン	複数のキャンペーンを平行実施しているので、自部がどのキャンペーンの対象で、どれを選べば一番多くのポイントが受け取れるのか、併用できるキャンペーンはあるか確認してから申し込みましょう。
51	三木谷キャンペーン	お得ではあるので興味あるなら契約してみると良いと思います
52	三木谷キャンペーン	ちゃんとポイントももらえましたし、お試して申し込んでみるのもいいと思います。
53	通常紹介	しらべること！
54	通常紹介	楽天モバイルを利用することを検討している人に、紹介キャンペーンを使ってほしい
55	従業員紹介	申し込む際は、必ず事前に正しい専用リンクを経由して楽天IDでログインし、開通やRakuten Linkでの通話といった適用条件を期限内に確実にクリアすることが大切です。また、キャンペーンごとに再契約や2回線目以降の適用ルールが異なる場合もあるため、事前に自分の契約状況と照らし合わせて確認しておくことをおすすめします。
56	三木谷キャンペーン	もらえるポイントならもらっておいた方が良い。
57	三木谷キャンペーン	適用される条件をきちんと確認した上で、ポイント付与スケジュールなどもメモをとるなどして確実にポイントをいただけるように気を付けた方がいいと思います。
58	三木谷キャンペーン	申し込みの前に必ず専用リンクから正しくログインできているか確認し、開通後にRakuten Linkでの10秒以上の通話を忘れないようにすることが大切です。ポイントがしっかりもらえるのでおすすめです。

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
59	従業員紹介	携帯が壊れたりイレギュラーがあった際はポイントもらえるのは減るけど従業員紹介制度だとスムーズかと思います。
60	三木谷キャンペーン	申し込む前にキャンペーンの適用条件やポイントの付与時期をしっかりと確認しておくことをおすすめします
61	通常紹介	紹介キャンペーンを使う場合は、申し込み前に「専用リンクが正しく反映されているか」と「Rakuten Link の通話条件」を必ず確認しておくで安心です。特に通話条件は忘れやすいので、開通後すぐに短い通話しておくのがおすすめです。ポイントの進呈時期はキャンペーンごとに違うため、楽天 PointClub で獲得予定をチェックしておくで管理しやすいです。仕組みを理解していれば、通常よりお得に契約できるキャンペーンだと思います。
62	三木谷キャンペーン	申し込む前に、キャンペーンがないか確認してください。
63	従業員紹介	携帯が壊れた時などは従業員紹介制度はスムーズでよいかもです。
64	通常紹介	ネットでよく調べること、店頭だと話が早くて聞き返しにくい
65	通常紹介	web 申し込みの際は本物の楽天モバイルのサイトなのかをよく確認した方が良いと思います。
66	三木谷キャンペーン	利用される方へのアドバイスとしてはもらえるポイントは有効期限が約6カ月の期間限定ポイントのため、使い忘れると失効してしまうのでその辺りは注意が必要です。
67	三木谷キャンペーン	申し込みを始める前に、必ず紹介用の専用リンクから自分の楽天IDでログインしてエントリーを完了させておくことが最も重要です。ログインのステップを飛ばしてそのまま申し込んでしまうと特典対象外になるリスクがあるので注意してください。また、念のためエントリー時の画面スクショや申込完了メールを保存しておき、ポイントが進呈されるまで大切に保管しておくことをおすすめします。
68	三木谷キャンペーン	申し込む前に必ず専用リンク経由で楽天IDへログインできているか確認することをおすすめします。ポイント付与の時期や分割のタイミングをあらかじめカレンダー等にメモしておくで安心です。
69	従業員紹介	キャンペーンを利用する前に、紹介方法や適用条件、特典の受け取り時期を確認しておくことをおすすめします。紹介する人と一緒に条件を確認しておくで、手続きもスムーズだと思います。
70	通常紹介	自分が本当にキャンペーン対象者なのかは事前にしっかりと確認した方通い。またキャンペーンは同時に複数開催されることがあるので、どれが一番自分向きかも出来れば検討したほうが良い。

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
71	三木谷キャンペーン	月々安いのでおすすめです！
72	三木谷キャンペーン	条件の設定が細かく紹介 URL からログインする順番を間違えたり、期限内に専用アプリで 10 秒以上通話しないといけないなどがあるので、申し込み前に十分確認しておくことをお勧めします。
73	従業員紹介	楽天モバイルに興味があって MNP するなら、紹介キャンペーンを使わない手はないです。知り合いに社員がいなくても SNS から探せるので探しましょう。
74	通常紹介	定期的に内容が変わるのでこまめに調べたほうがいい。
75	通常紹介	楽天ポイントを多く獲得したい人などにオススメです。
76	三木谷キャンペーン	ポイント付与の時期は、事前にしっかり確認をしておくべきだと思います。
77	三木谷キャンペーン	自分自身としては紹介 URL 経由で申し込みや対象プランで開通し、期限内に Rakuten Link を使うこと大事だと思います。
78	三木谷キャンペーン	特になし
79	通常紹介	4 ヶ月後にしか付与されない。ログインをする必要があるなど、よく条件を確認した方がいい
80	通常紹介	他のキャンペーンと比較は必要
81	三木谷キャンペーン	どのキャンペーンを、慎重に選ばず、直感で選んでいいと思う
82	三木谷キャンペーン	ログイン忘れや、同一名義での追加回線など対象外の条件を見落とすトラブルに注意が必要
83	三木谷キャンペーン	キャンペーンの種類が多いので条件の違いをよく調べたほうが良い
84	通常紹介	店舗での契約の方が簡単そうなので勧めたい
85	通常紹介	自分で家で手続きできるけれど、やり方がわからないとかもあると思う。その時はネットでやり方出てくることが多いから調べて見てください。
86	通常紹介	安くなるしポイントも貰えるから利用するなら紹介キャンペーンを利用して乗り換えた方がいい！
87	三木谷キャンペーン	一度リンクを踏んだら、完了まで一気にやること。
88	通常紹介	通常契約よりも安く済む場合が多いと思うので、契約する前にどんなキャンペーンがあるか今一度確認した方がいいと思います。
89	通常紹介	アドバイスは特にありません。

No.	利用キャンペーン	口コミ・自由記述の原文
90	通常紹介	月額費用を落としたいなら乗り換えの方がいい
91	通常紹介	早く判断してキャンペーンを利用してほしいです。友人からのキャンペーンでも月毎にもらえるポイント数が違っていたので早く判断して携帯会社を変更したら良かったと後悔しました。
92	通常紹介	楽天のサービスをよく利用する人にとっては、とてもお得なキャンペーンなので、乗り換えチャンスだと思います。
93	三木谷キャンペーン	ポイントが入るのは遅いので早くポイントを使いたい人は気をつけること
94	三木谷キャンペーン	セカンド SIM に入れてる方は毎月やらないといけないことがあるのでやらなきゃいけないことだけどこまめに気おつけければ大丈夫だと思う
95	通常紹介	ポイント獲得条件が少しわかりにくいので、説明をよくよんでから始めたほうがよい
96	通常紹介	紹介する人もされる人も手続きが簡単
97	通常紹介	ぜひ利用するといいと思う
98	通常紹介	特になし
99	通常紹介	重複してどのキャンペーンとの相性がいいか
100	通常紹介	ポイントが分割で付与されるので、そこだけお気をつけください！
101	通常紹介	ポイントが一括で付与されるわけではないので、ご注意ください！

調査元：aun-softbank-hikari.com 調査方法：クラウドワークス 自由記述 Q20（原文 101 件）