

楽天モバイルの乗り換えキャンペーン

アンケート調査結果

クラウドワークス利用者調査 | 2026 年 8 月 29 日～9 月 1 日

調査実施：「光回線の教科書」 (<https://aun-softbank-hikari.com/media-hikari/>)

調査期間	2026 年 8 月 29 日～9 月 1 日
募集場所	クラウドワークス
有効回答数	98 人
設問数	20 問（うち自由記述 3 問）
作成日	2026 年 9 月 1 日
調査実施者	「光回線の教科書」 (https://aun-softbank-hikari.com/media-hikari/)

1. 調査概要

項目	内容
調査テーマ	楽天モバイルの乗り換えキャンペーンの利用実態、選び方、申込手続き、特典受領、満足度
調査対象	楽天モバイルへの乗り換え・新規契約・再契約・追加回線でキャンペーンを利用した経験者
調査期間	2026 年 8 月 29 日～9 月 1 日
募集場所	クラウドワークス
調査方法	Google フォームによるインターネットアンケート
回答数	98 件
有効回答数	98 件
設問数	20 問（単一選択 13 問、複数選択 4 問、自由記述 3 問）
自由記述	294 件（良かった点 98 件、悪かった点・不満 98 件、アドバイス 98 件）を全文掲載
調査実施者	「光回線の教科書」（ https://aun-softbank-hikari.com/media-hikari/ ）

2. 集計方法・注意事項

- 単一選択は「回答数」と有効回答 98 人に対する割合、複数選択は「選択人数」と対象者 98 人に対する割合で集計しています。割合は小数第 2 位を四捨五入し、小数第 1 位まで表示しています。
- 複数選択の割合は合計が 100%を超えます。自由記述のテーマ分類も 1 回答に複数テーマを付与しているため、合計は 100%になりません。
- 回答はクラウドワークス上の自己申告です。契約履歴、キャンペーン適用、ポイント受領を楽天モバイル側のデータと照合したものではありません。
- 全 21 列に欠損はなく、タイムスタンプを除く全回答の完全一致による重複もありませんでした。98 件すべてを有効回答として集計しています。

- SIM のみ契約と端末キャンペーンの回答が同時に選ばれている例など、自己申告上の不整合が一部あります。各設問は回答どおりに独立集計し、因果関係は推定していません。
- キャンペーン内容や条件は変更される可能性があります。本レポートの数値は利用者の回答時点の認識を示すもので、記事掲載時は最新の公式情報と分けて扱う必要があります。
- 自由記述は回答者を特定できない通し番号を付け、改行を保持して全文掲載しています。先頭・末尾の表示上不要な空白のみ除いています。

3. 調査結果サマリー

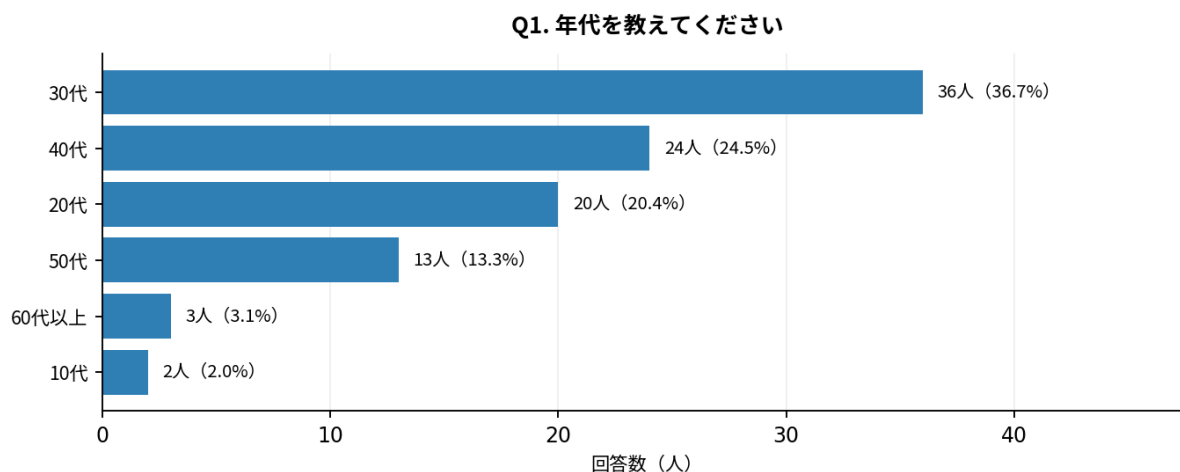
主要項目	結果	補足
乗り換えキャンペーンに満足	86 人 (87.8%)	「とても満足」 + 「満足」
お得なキャンペーンを簡単に選べた	84 人 (85.7%)	「簡単」 + 「どちらかといえば簡単」
SIM カード・eSIM のみで契約	63 人 (64.3%)	SIM カード 37 人 + eSIM 26 人
選択理由はポイント数	55 人 (56.1%)	単一回答で最多
特典を受領・進呈途中・値引き適用	76 人 (77.6%)	全受領 64 人 + 一部 11 人 + 値引き 1 人
進呈時期前を除く受領・適用率	76 / 89 人 (85.4%)	まだ進呈時期前の 9 人を除外
申込前に名称とクーポンを両方確認	41 人 (41.8%)	単一回答
分かりにくかった手続きは特になし	33 人 (33.7%)	複数回答で最多
分かりにくかったのはキャンペーン比較	20 人 (20.4%)	具体的な迷いでは最多
良かった点でポイント・還元に言及	64 人 (65.3%)	自由記述のキーワード分類

全体像

高額還元を軸に選ばれ、満足度は 87.8% と高い一方、条件・併用・ポイント進呈時期の確認が主ならずです。記事では、対象者別の選び方と、申込前後に確認する場所を具体化すると調査結果と整合します。

4. 設問別集計（Q1～Q17）

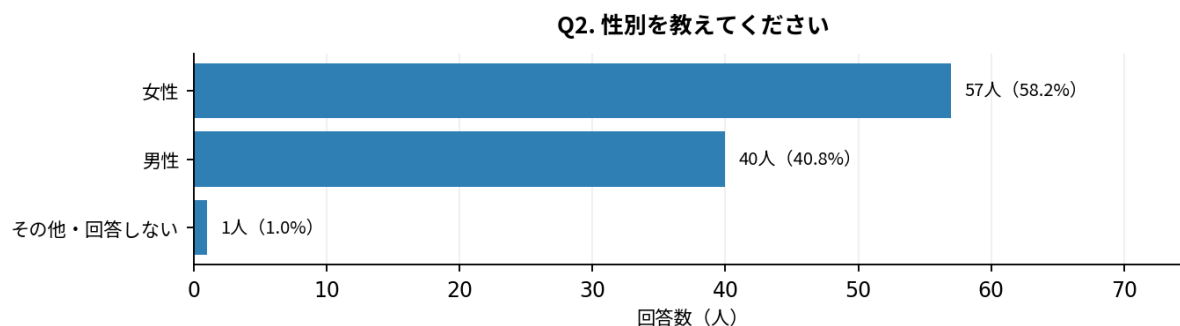
Q1. 年代を教えてください



回答	人数	割合
30 代	36 人	36.7%
40 代	24 人	24.5%
20 代	20 人	20.4%
50 代	13 人	13.3%
60 代以上	3 人	3.1%
10 代	2 人	2.0%

ポイント：30代が36人（36.7%）で最多。30～40代は60人（61.2%）を占めました。

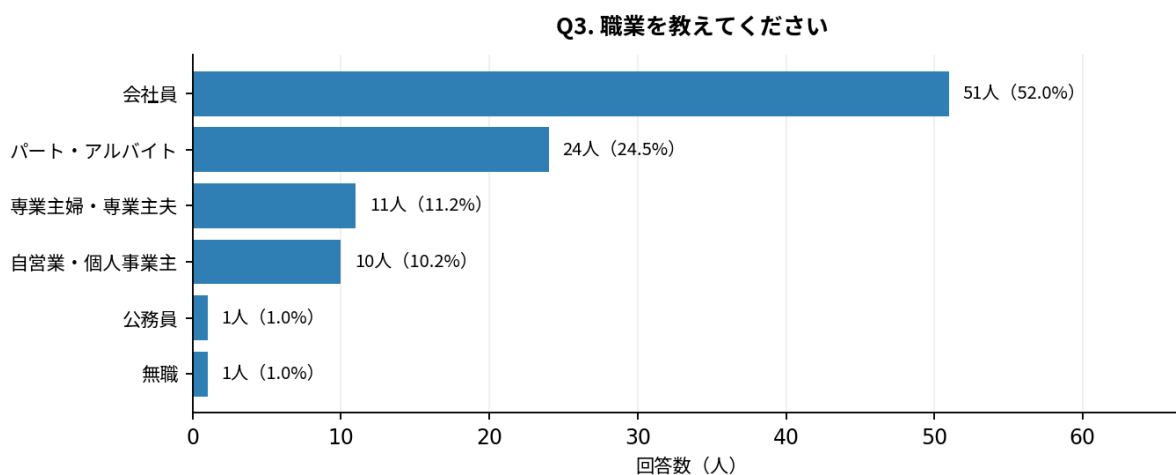
Q2. 性別を教えてください



回答	人数	割合
女性	57 人	58.2%
男性	40 人	40.8%
その他・回答しない	1 人	1.0%

ポイント：女性 57 人（58.2%）、男性 40 人（40.8%）で、女性の回答がやや多い構成です。

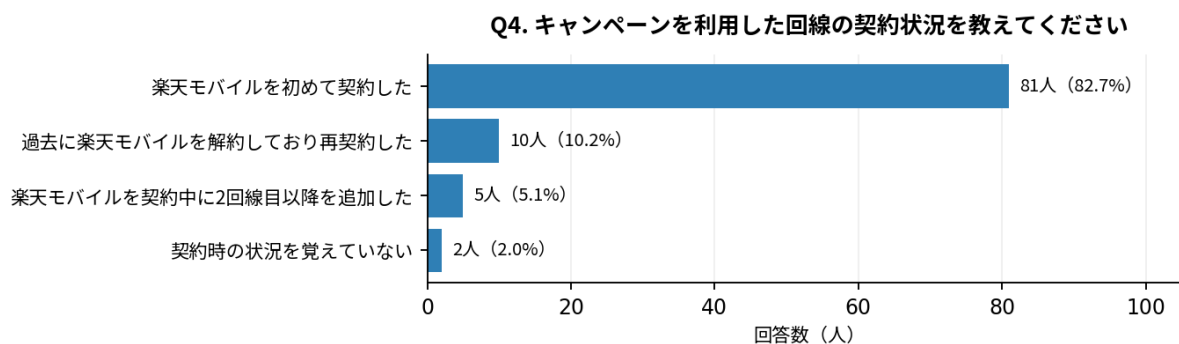
Q3. 職業を教えてください



回答	人数	割合
会社員	51 人	52.0%
パート・アルバイト	24 人	24.5%
専業主婦・専業主夫	11 人	11.2%
自営業・個人事業主	10 人	10.2%
公務員	1 人	1.0%
無職	1 人	1.0%

ポイント：会社員が 51 人（52.0%）で過半数。パート・アルバイト 24 人（24.5%）が続きました。

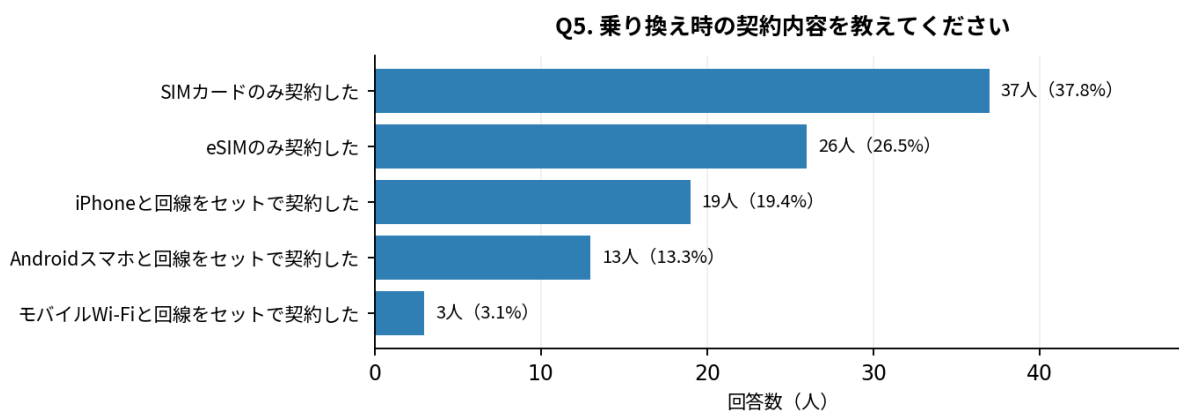
Q4. キャンペーンを利用した回線の契約状況を教えてください



回答	人数	割合
楽天モバイルを初めて契約した	81 人	82.7%
過去に楽天モバイルを解約しており再契約した	10 人	10.2%
楽天モバイルを契約中に 2 回線目以降を追加した	5 人	5.1%
契約時の状況を覚えていない	2 人	2.0%

ポイント：初回契約が 81 人（82.7%）。再契約 10 人と 2 回線目以降 5 人を合わせると 15 人（15.3%）でした。

Q5. 乗り換え時の契約内容を教えてください

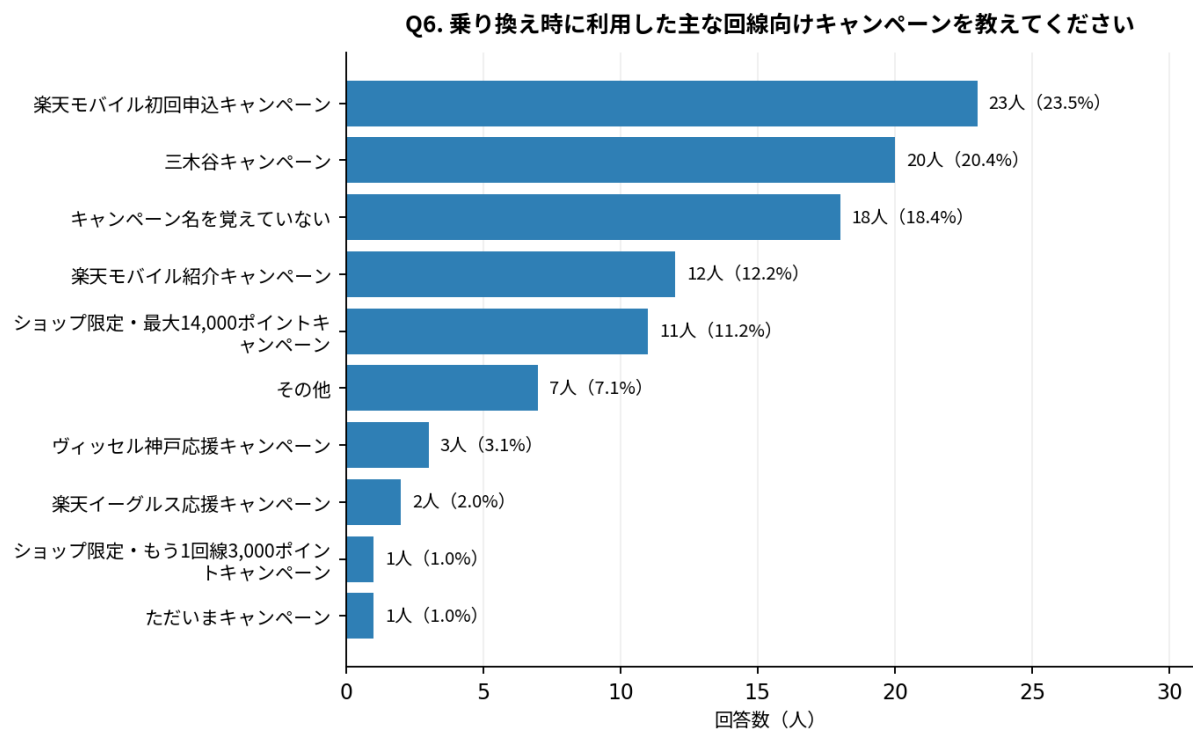


回答	人数	割合
SIM カードのみ契約した	37 人	37.8%
eSIM のみ契約した	26 人	26.5%
iPhone と回線をセットで契約した	19 人	19.4%

回答	人数	割合
Android スマホと回線をセットで契約した	13 人	13.3%
モバイル Wi-Fi と回線をセットで契約した	3 人	3.1%

ポイント：SIM カードのみ 37 人と eSIM のみ 26 人を合わせ、端末をセットにしない回答が 63 人（64.3%）でした。

Q6. 乗り換え時に利用した主な回線向けキャンペーンを教えてください

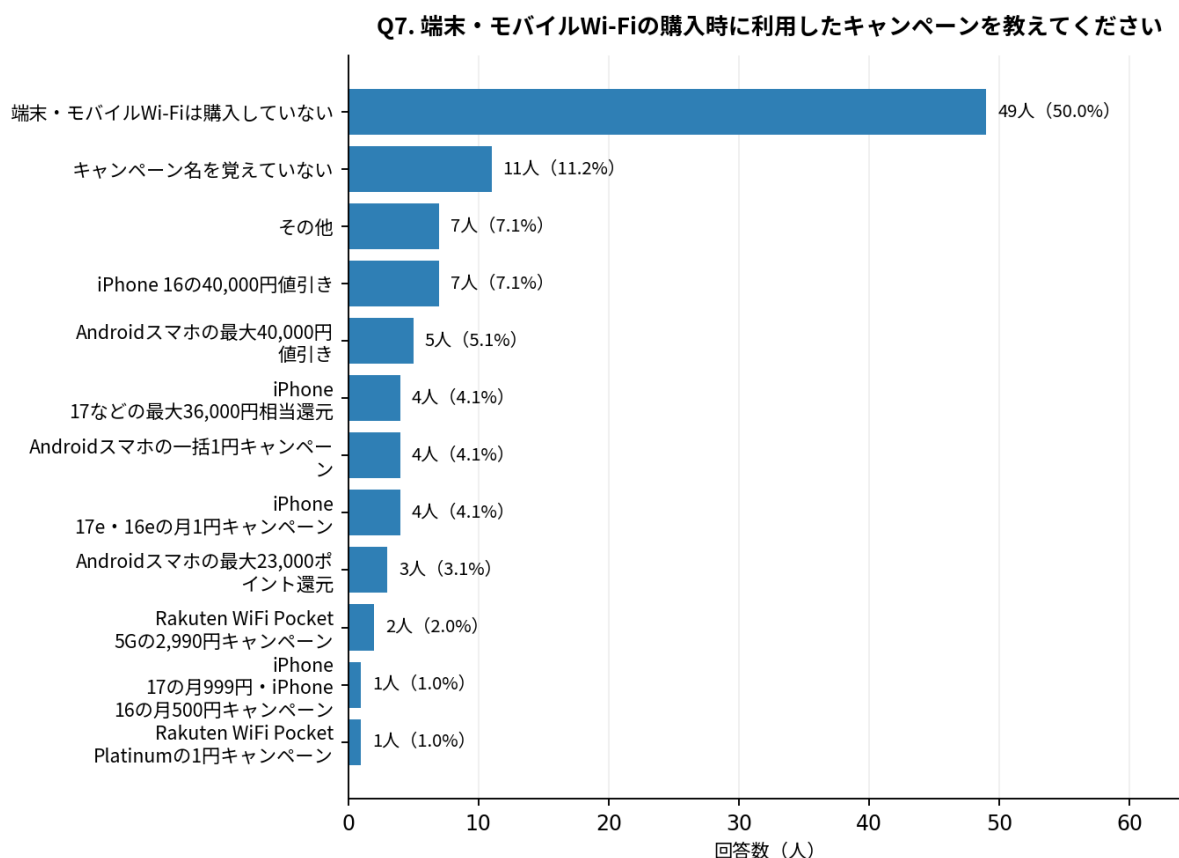


回答	人数	割合
楽天モバイル初回申込キャンペーン	23 人	23.5%
三木谷キャンペーン	20 人	20.4%
キャンペーン名を覚えていない	18 人	18.4%
楽天モバイル紹介キャンペーン	12 人	12.2%
ショップ限定・最大 14,000 ポイントキャンペーン	11 人	11.2%
その他	7 人	7.1%
ヴィッセル神戸応援キャンペーン	3 人	3.1%

回答	人数	割合
楽天イーグルス応援キャンペーン	2 人	2.0%
ショップ限定・もう 1 回線 3,000 ポイントキャンペーン	1 人	1.0%
ただいまキャンペーン	1 人	1.0%

ポイント：楽天モバイル初回申込 23 人（23.5%）が最多で、三木谷キャンペーン 20 人（20.4%）が続きました。キャンペーン名を覚えていない人も 18 人（18.4%）いました。

Q7. 端末・モバイル Wi-Fi の購入時に利用したキャンペーンを教えてください

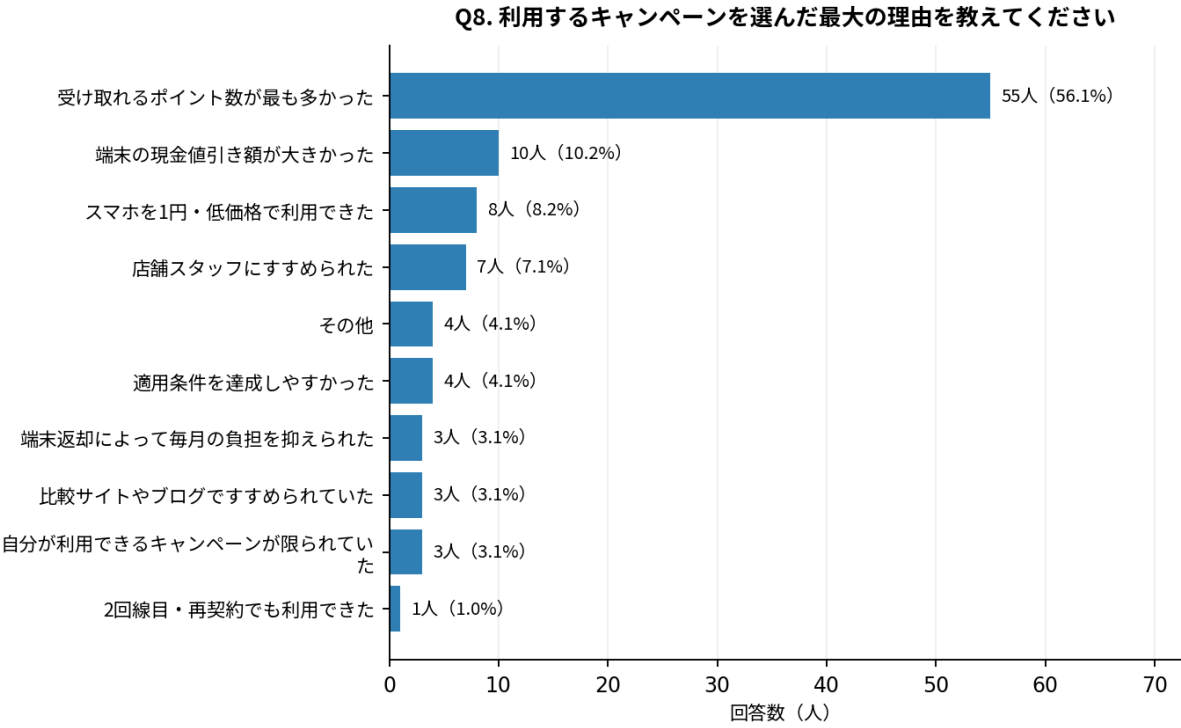


回答	人数	割合
端末・モバイル Wi-Fi は購入していない	49 人	50.0%
キャンペーン名を覚えていない	11 人	11.2%
その他	7 人	7.1%
iPhone 16 の 40,000 円値引き	7 人	7.1%

回答	人数	割合
Android スマホの最大 40,000 円値引き	5 人	5.1%
iPhone 17 などの最大 36,000 円相当還元	4 人	4.1%
Android スマホの一括 1 円キャンペーン	4 人	4.1%
iPhone 17e・16e の月 1 円キャンペーン	4 人	4.1%
Android スマホの最大 23,000 ポイント還元	3 人	3.1%
Rakuten WiFi Pocket 5G の 2,990 円キャンペーン	2 人	2.0%
iPhone 17 の月 999 円・iPhone 16 の月 500 円キャンペーン	1 人	1.0%
Rakuten WiFi Pocket Platinum の 1 円キャンペーン	1 人	1.0%

ポイント：端末・モバイル Wi-Fi を購入していない人が 49 人（50.0%）。端末キャンペーンでは iPhone 16 の 40,000 円値引きが 7 人（7.1%）で最多でした。

Q8. 利用するキャンペーンを選んだ最大の理由を教えてください

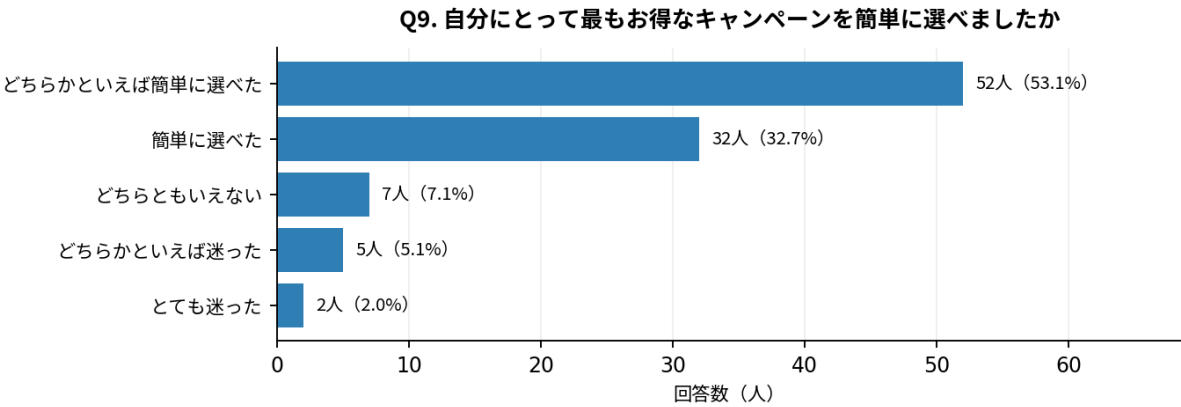


回答	人数	割合
受け取れるポイント数が最も多かった	55 人	56.1%

回答	人数	割合
端末の現金値引き額が大きかった	10 人	10.2%
スマホを 1 円・低価格で利用できた	8 人	8.2%
店舗スタッフにすすめられた	7 人	7.1%
その他	4 人	4.1%
適用条件を達成しやすかった	4 人	4.1%
端末返却によって毎月の負担を抑えられた	3 人	3.1%
比較サイトやブログですすすめられていた	3 人	3.1%
自分が利用できるキャンペーンが限られていた	3 人	3.1%
2 回線目・再契約でも利用できた	1 人	1.0%

ポイント：受け取れるポイント数が 55 人（56.1%）で最多。端末値引き 10 人、1 円・低価格 8 人も含め、金銭的メリットが選択の中心です。

Q9. 自分にとって最もお得なキャンペーンを簡単に選べましたか

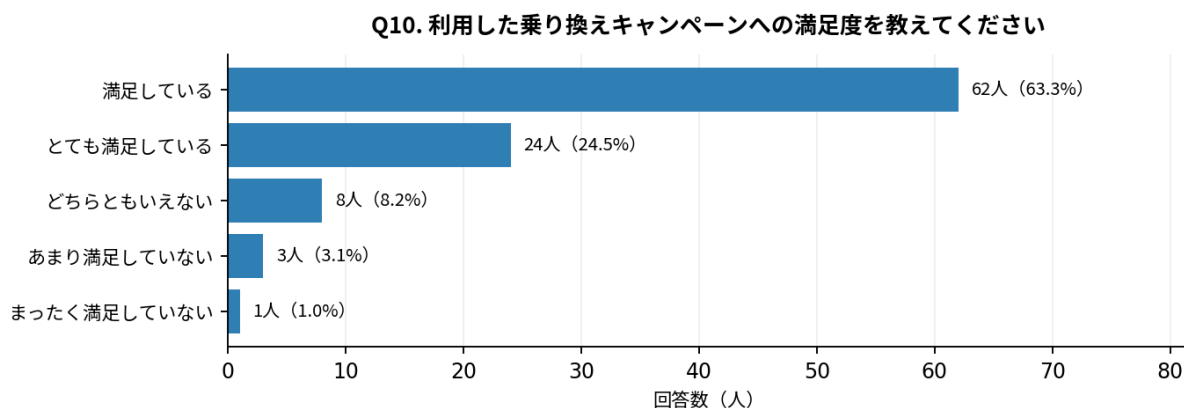


回答	人数	割合
どちらかといえば簡単に選べた	52 人	53.1%
簡単に選べた	32 人	32.7%
どちらともいえない	7 人	7.1%
どちらかといえば迷った	5 人	5.1%

回答	人数	割合
とても迷った	2 人	2.0%

ポイント：「簡単」32 人と「どちらかといえば簡単」52 人を合わせ、84 人（85.7%）が簡単に選べたと回答しました。迷った人は7 人（7.1%）です。

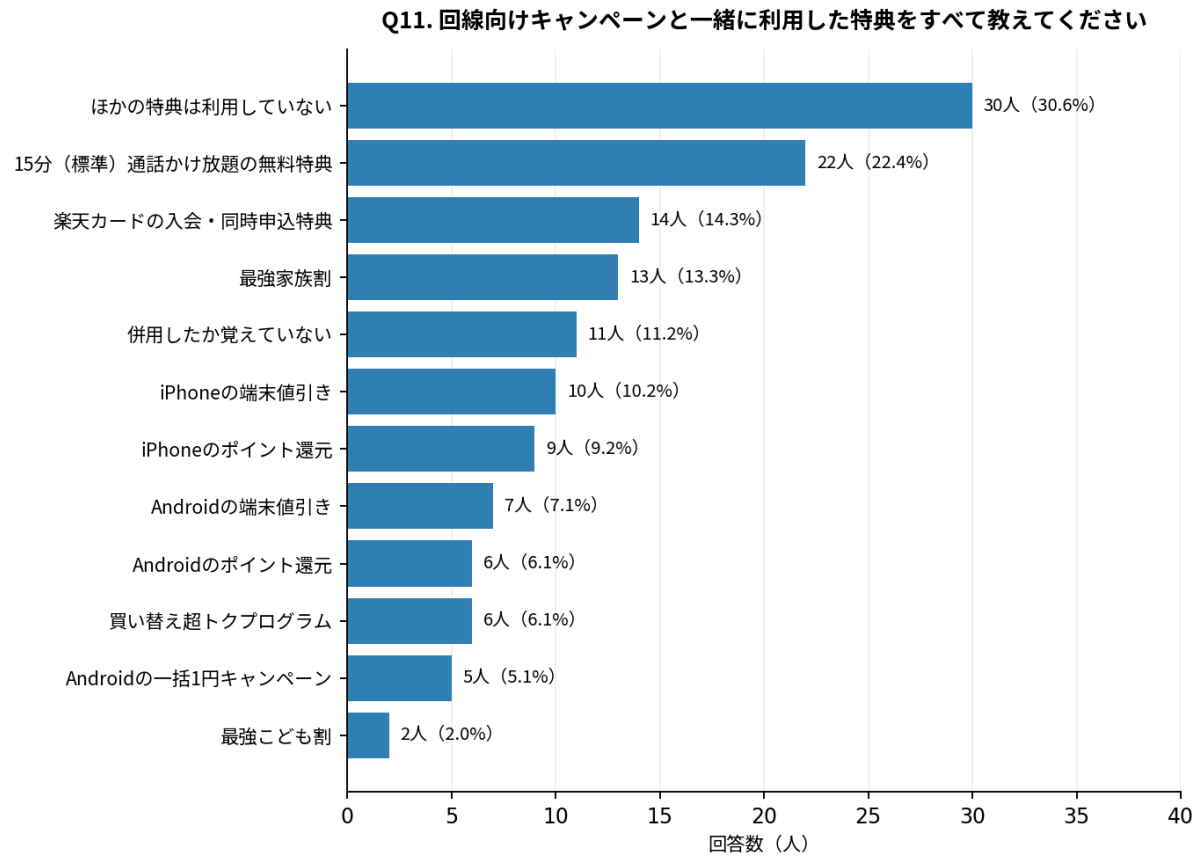
Q10. 利用した乗り換えキャンペーンへの満足度を教えてください



回答	人数	割合
満足している	62 人	63.3%
とても満足している	24 人	24.5%
どちらともいえない	8 人	8.2%
あまり満足していない	3 人	3.1%
まったく満足していない	1 人	1.0%

ポイント：「とても満足」24 人と「満足」62 人を合わせ、満足層は86 人（87.8%）。不満層は4 人（4.1%）でした。

Q11. 回線向けキャンペーンと一緒に利用した特典をすべて教えてください

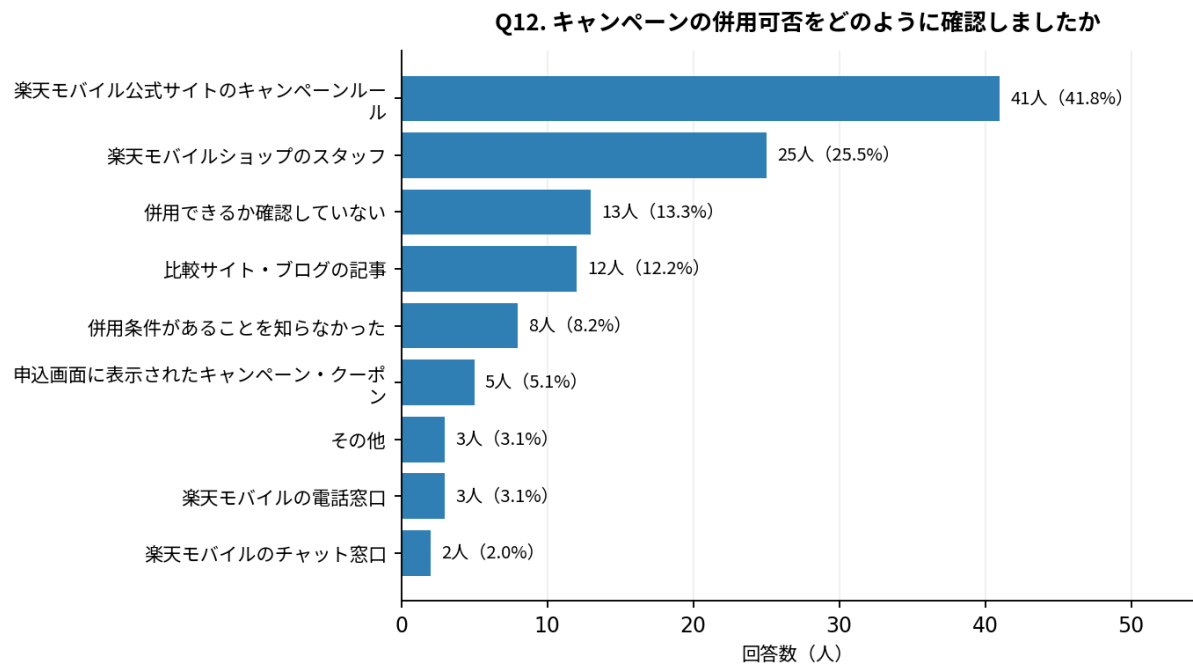


回答	人数	割合
ほかの特典は利用していない	30 人	30.6%
15 分（標準）通話かけ放題の無料特典	22 人	22.4%
楽天カードの入会・同時申込特典	14 人	14.3%
最強家族割	13 人	13.3%
併用したか覚えていない	11 人	11.2%
iPhone の端末値引き	10 人	10.2%
iPhone のポイント還元	9 人	9.2%
Android の端末値引き	7 人	7.1%
Android のポイント還元	6 人	6.1%
買い替え超トクプログラム	6 人	6.1%
Android の一括 1 円キャンペーン	5 人	5.1%

回答	人数	割合
最強こども割	2 人	2.0%

ポイント：ほかの特典を利用していない人が 30 人（30.6%）。併用特典では 15 分かけ放題の無料特典 22 人（22.4%）が最多です。

Q12. キャンペーンの併用可否をどのように確認しましたか

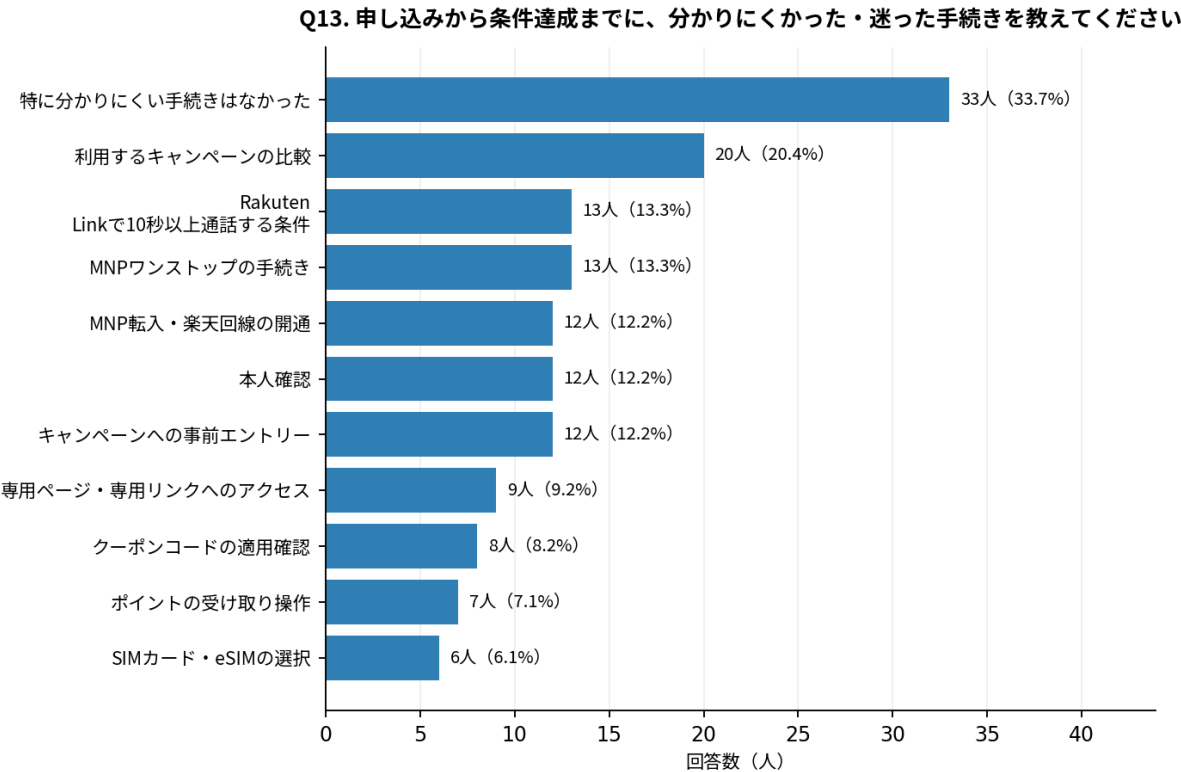


回答	人数	割合
楽天モバイル公式サイトのカンペーンルール	41 人	41.8%
楽天モバイルショップのスタッフ	25 人	25.5%
併用できるか確認していない	13 人	13.3%
比較サイト・ブログの記事	12 人	12.2%
併用条件があることを知らなかった	8 人	8.2%
申込画面に表示されたキャンペーン・クーポン	5 人	5.1%
その他	3 人	3.1%
楽天モバイルの電話窓口	3 人	3.1%

回答	人数	割合
楽天モバイルのチャット窓口	2 人	2.0%

ポイント：公式サイトへのルール確認が 41 人（41.8%）、ショップスタッフが 25 人（25.5%）。確認していない・併用条件を知らなかった回答は合計 21 人でした。

Q13. 申し込みから条件達成までに、分かりにくかった・迷った手続きを教えてください

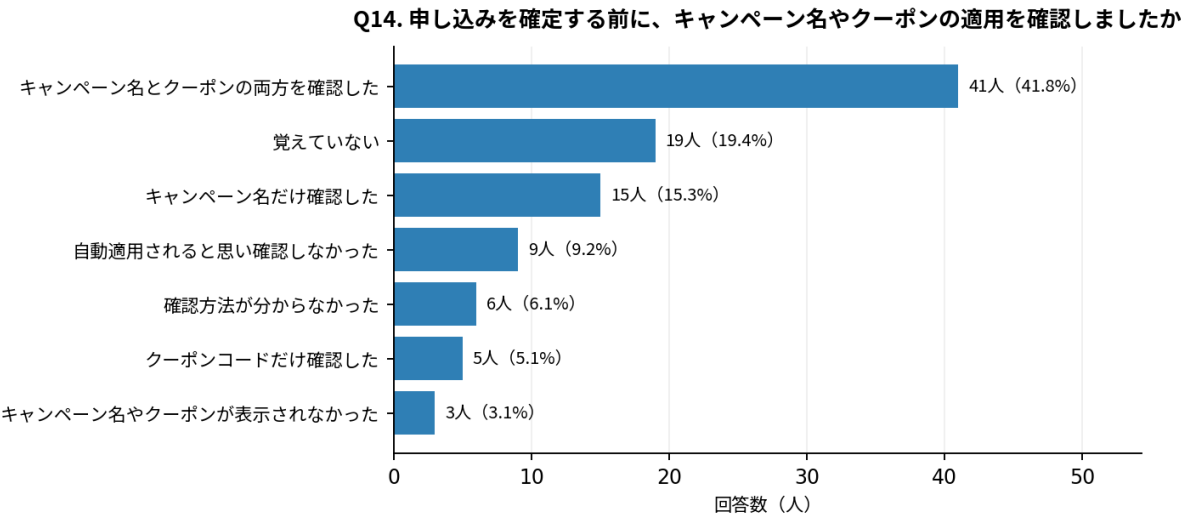


回答	人数	割合
特に分かりにくい手続きはなかった	33 人	33.7%
利用するキャンペーンの比較	20 人	20.4%
Rakuten Link で 10 秒以上通話する条件	13 人	13.3%
MNP ワンストップの手続き	13 人	13.3%
MNP 転入・楽天回線の開通	12 人	12.2%
本人確認	12 人	12.2%

回答	人数	割合
キャンペーンへの事前エントリー	12 人	12.2%
専用ページ・専用リンクへのアクセス	9 人	9.2%
クーポンコードの適用確認	8 人	8.2%
ポイントの受け取り操作	7 人	7.1%
SIM カード・eSIM の選択	6 人	6.1%

ポイント：特に分かりにくい手続きはなかった人が 33 人（33.7%）。具体的な迷いではキャンペーン比較 20 人（20.4%）が最多でした。

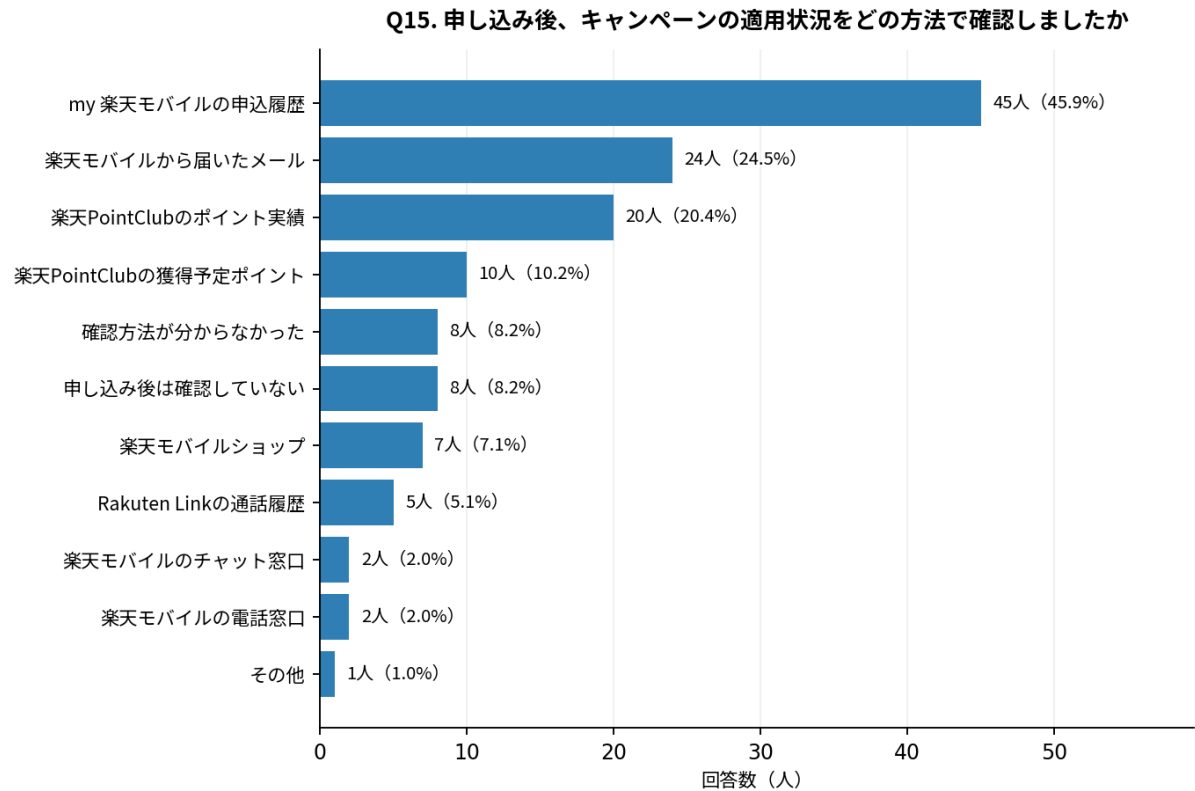
Q14. 申し込みを確定する前に、キャンペーン名やクーポンの適用を確認しましたか



回答	人数	割合
キャンペーン名とクーポンの両方を確認した	41 人	41.8%
覚えていない	19 人	19.4%
キャンペーン名だけ確認した	15 人	15.3%
自動適用されると思い確認しなかった	9 人	9.2%
確認方法が分からなかった	6 人	6.1%
クーポンコードだけ確認した	5 人	5.1%
キャンペーン名やクーポンが表示されなかった	3 人	3.1%

ポイント：キャンペーン名とクーポンの両方を確認した人は 41 人（41.8%）。覚えていない・未確認・確認方法不明・非表示を合わせると 37 人（37.8%）でした。

Q15. 申し込み後、キャンペーンの適用状況をどの方法で確認しましたか

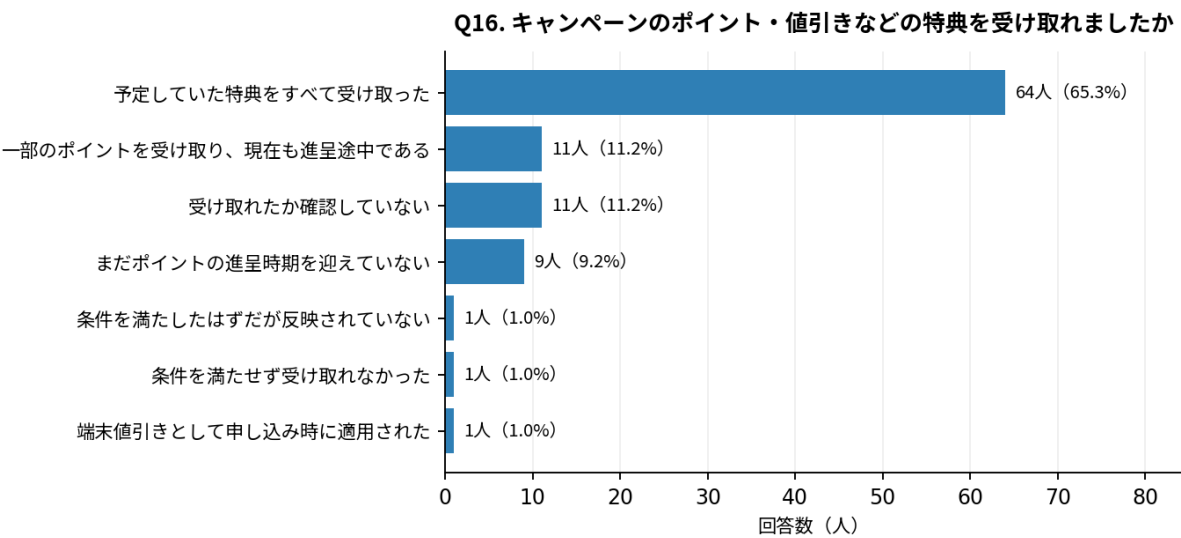


回答	人数	割合
my 楽天モバイルの申込履歴	45 人	45.9%
楽天モバイルから届いたメール	24 人	24.5%
楽天 PointClub のポイント実績	20 人	20.4%
楽天 PointClub の獲得予定ポイント	10 人	10.2%
確認方法が分からなかった	8 人	8.2%
申し込み後は確認していない	8 人	8.2%
楽天モバイルショップ	7 人	7.1%
Rakuten Link の通話履歴	5 人	5.1%
楽天モバイルのチャット窓口	2 人	2.0%

回答	人数	割合
楽天モバイルの電話窓口	2 人	2.0%
その他	1 人	1.0%

ポイント：my 楽天モバイルの申込履歴が 45 人（45.9%）で最多。メール 24 人、楽天 PointClub のポイント実績 20 人が続きました。

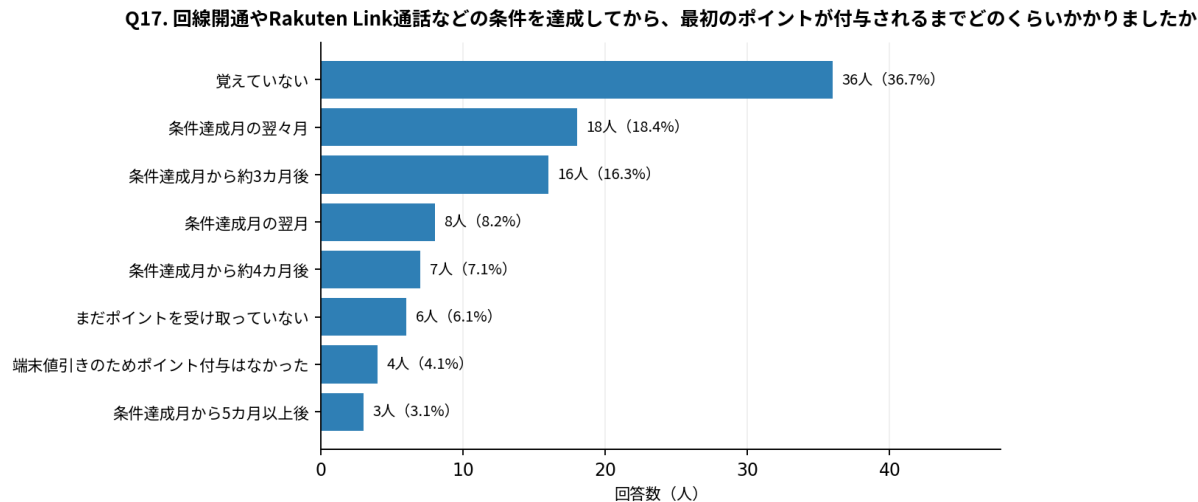
Q16. キャンペーンのポイント・値引きなどの特典を受け取れましたか



回答	人数	割合
予定していた特典をすべて受け取った	64 人	65.3%
一部のポイントを受け取り、現在も進呈途中である	11 人	11.2%
受け取れたか確認していない	11 人	11.2%
まだポイントの進呈時期を迎えていない	9 人	9.2%
条件を満たしたはずだが反映されていない	1 人	1.0%
条件を満たせず受け取れなかった	1 人	1.0%
端末値引きとして申し込み時に適用された	1 人	1.0%

ポイント：全受領 64 人、一部受領 11 人、申込時値引き 1 人を合わせ、76 人（77.6%）が特典の受領・進呈途中・適用済みでした。

Q17. 回線開通や Rakuten Link 通話などの条件を達成してから、最初のポイントが付与されるまでどのくらいかかりましたか



回答	人数	割合
覚えていない	36 人	36.7%
条件達成月の翌々月	18 人	18.4%
条件達成月から約 3 カ月後	16 人	16.3%
条件達成月の翌月	8 人	8.2%
条件達成月から約 4 カ月後	7 人	7.1%
まだポイントを受け取っていない	6 人	6.1%
端末値引きのためポイント付与はなかった	4 人	4.1%
条件達成月から 5 カ月以上後	3 人	3.1%

ポイント：時期を覚えていない人が 36 人（36.7%）で最多。具体的な時期では翌々月 18 人（18.4%）、約 3 カ月後 16 人（16.3%）が多い結果です。

5. クロス集計・分析

5-1. 選びやすさと満足度

区分	回答者	満足者	満足率
簡単に選べた層	84	77	91.7%
中立・迷った層	14	9	64.3%

分析：キャンペーンを簡単に選べた層の満足率は91.7%で、中立・迷った層の64.3%より27.4ポイント高い結果でした。選択時の分かりやすさと満足度には関連が見られますが、因果関係を示すものではありません。

5-2. 申込前確認と特典受領・適用

申込前の確認	進呈時期到来等	受領・適用	割合
名称・クーポンを両方確認	39	38	97.4%
それ以外	50	38	76.0%

分析：まだ進呈時期を迎えていない9人を除くと、名称とクーポンを両方確認した層は38／39人（97.4%）、それ以外は38／50人（76.0%）が特典を受領・適用済みでした。確認行動と受領状況の差を示す記述統計であり、自己申告かつ条件差を調整していません。

5-3. キャンペーン名の記憶と満足度

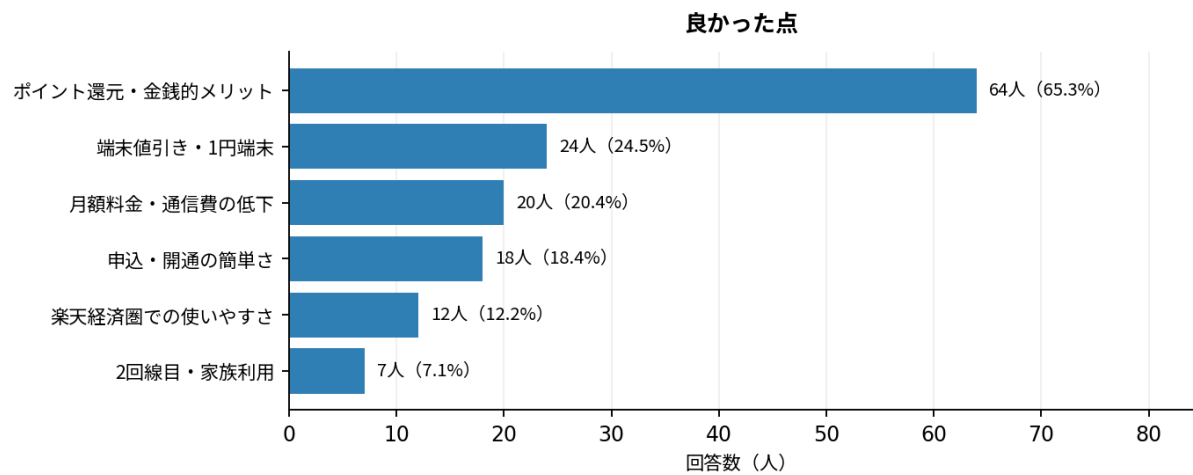
区分	回答者	満足者	満足率
キャンペーン名を回答	80	72	90.0%
キャンペーン名を覚えていない	18	14	77.8%

分析：キャンペーン名を回答できた層の満足率は90.0%、覚えていない層は77.8%でした。特典内容を把握しやすい案内や、申込後にキャンペーン名を確認できる導線が重要と考えられます。

6. 自由記述の傾向分析

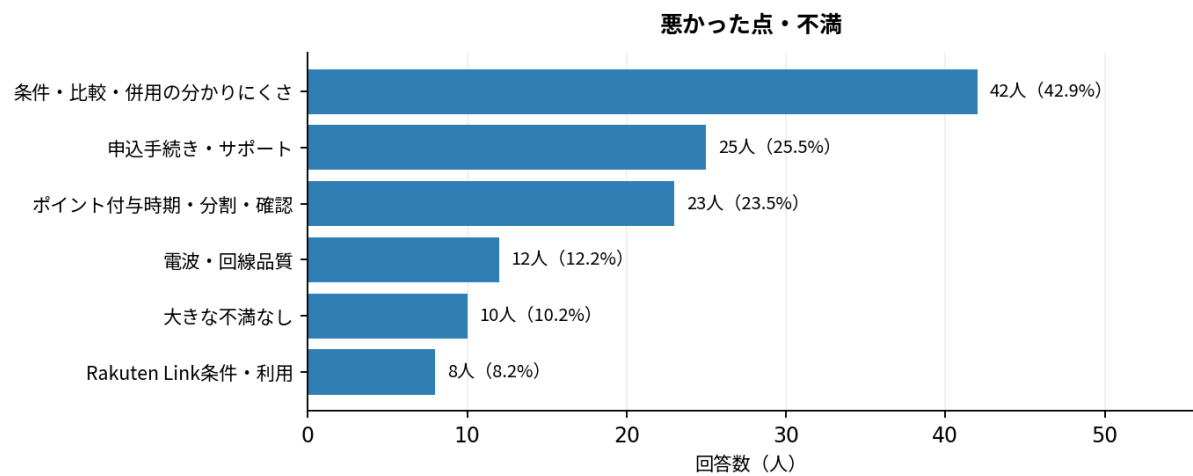
Q18～Q20 の自由記述を、キーワードと文意に基づき複数テーマへ分類しました。1 回答に複数テーマを付与しているため、人数と割合の合計は 100% になりません。数値は口コミの代表性を把握するための補助集計です。

6-1. 良かった点



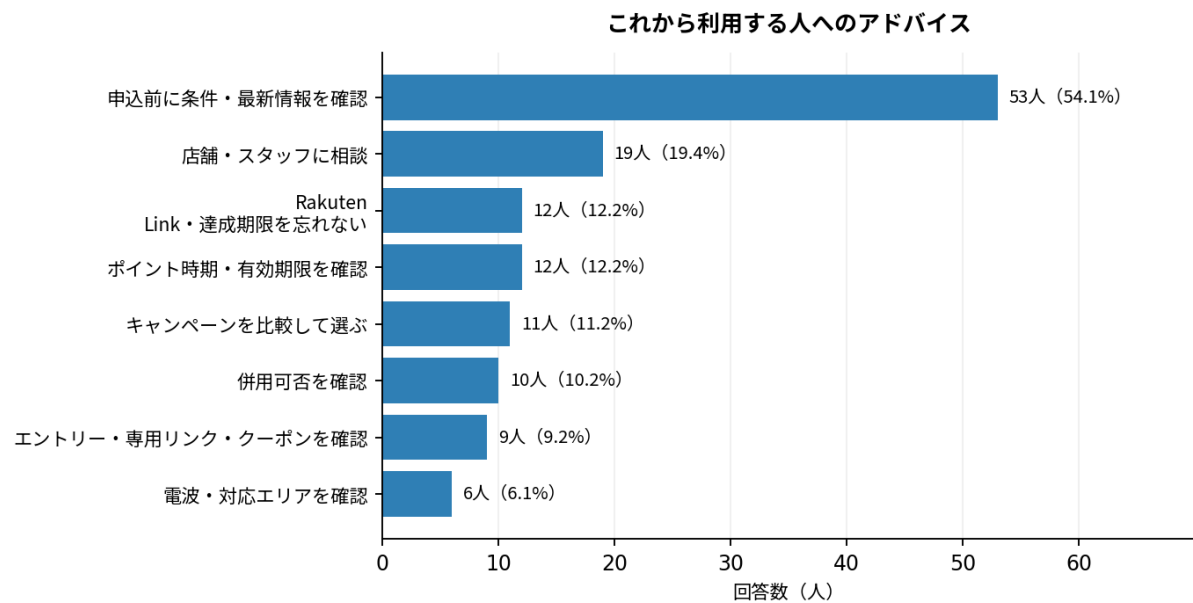
テーマ	人数	割合
ポイント還元・金銭的メリット	64 人	65.3%
端末値引き・1 円端末	24 人	24.5%
月額料金・通信費の低下	20 人	20.4%
申込・開通の簡単さ	18 人	18.4%
楽天経済圏での使いやすさ	12 人	12.2%
2 回線目・家族利用	7 人	7.1%

6-2. 悪かった点・不満



テーマ	人数	割合
条件・比較・併用の分かりにくさ	42 人	42.9%
申込手続き・サポート	25 人	25.5%
ポイント付与時期・分割・確認	23 人	23.5%
電波・回線品質	12 人	12.2%
大きな不満なし	10 人	10.2%
Rakuten Link 条件・利用	8 人	8.2%

6-3. これから利用する人へのアドバイス



テーマ	人数	割合
申込前に条件・最新情報を確認	53 人	54.1%
店舗・スタッフに相談	19 人	19.4%
Rakuten Link・達成期限を忘れない	12 人	12.2%
ポイント時期・有効期限を確認	12 人	12.2%
キャンペーンを比較して選ぶ	11 人	11.2%
併用可否を確認	10 人	10.2%
エントリー・専用リンク・クーポンを確認	9 人	9.2%
電波・対応エリアを確認	6 人	6.1%

自由記述から見える記事上の重点

良かった点はポイント還元が中心です。悪かった点は条件・比較・併用の分かりにくさ、申込手続き・サポート、ポイント付与時期が目立ちました。アドバイスでは、申込前の条件確認、店舗・スタッフへの相談、Rakuten Link や期限の管理が繰り返されています。

7. 良かった点の口コミ全文（98 件）

Q18 の自由記述 98 件を、回答順に全文掲載します。回答者番号は集計上の通し番号であり、個人を特定する情報ではありません。

回答者 001（20 代・男性・会社員）

とにかく、ポイントがたくさん入って、物価高の中、生活がとても楽になった

回答者 002（20 代・女性・パート・アルバイト）

旦那ともやったのでお得な感じがしたし、どこでも使えるポイントだからこそなんかよかったかなってはおもっている

回答者 003（40 代・女性・専業主婦・専業主夫）

他社からの乗り換えで大量の楽天ポイントが進呈されたため実質的な維持費を大幅に抑えられて普段の楽天経済圏での買い物にもそのまま使えてお得感を感じられた点です。

回答者 004（50 代・男性・パート・アルバイト）

分かりやすかったです。

回答者 005（30 代・男性・会社員）

乗り換えキャンペーン利用で楽天ポイントが 20000 ポイントもらえた点が良かったです。

回答者 006（40 代・男性・自営業・個人事業主）

欲しかった iPhone の端末が大幅に安く手に入れられたのでお得感があった。

回答者 007（40 代・男性・パート・アルバイト）

端末が 1 円で買えたのでそれが良かったです。月額料金も安くなりました。

回答者 008（20 代・女性・会社員）

月々の料金がとても安くなりました。また、別途ポイントやクーポンなどももらえるのはとても嬉しいです。

回答者 009（40 代・男性・会社員）

ポイントが多くもらえたというのが良かった点で、データ通信代を 1 年間無料にするというキャンペーンも適応されていました。

回答者 010（50 代・男性・会社員）

お得に契約出来ました。

回答者 011（40 代・女性・専業主婦・専業主夫）

ポイントでスマホ代を支払えるので、ポイントの失効もなく、効率的に使うことができた

回答者 012 (30 代・男性・自営業・個人事業主)

普段から楽天市場を利用しているので、ポイント還元額がとても魅力的でした。

回答者 013 (50 代・女性・専業主婦・専業主夫)

端末を変えたかったので安く新しい端末が手に入ったのはよかった

回答者 014 (40 代・男性・会社員)

ポイント還元率が良く楽天の他のサービスでも使用できお得感を感じましたしキャンペーン内容もわかりやすかったので良かったです。

回答者 015 (30 代・女性・会社員)

携帯料金が格別に安くなったのと楽天リンクアプリで普通に掛ける場合の電話料金が無料になった事です

回答者 016 (40 代・女性・パート・アルバイト)

他社からの乗り換えで 10000 ポイント以上貰えてお得なキャンペーンだったと思います。

回答者 017 (60 代以上・男性・会社員)

月々の使用料が安く抑えられてキャンペーンのポイントが使用料から引いてくれるのでさらに安く抑えられた。

回答者 018 (20 代・男性・パート・アルバイト)

楽天カードを持っていたので、ポイントを沢山もらえたのは良かった。

回答者 019 (20 代・男性・パート・アルバイト)

楽天カードを持っていたので、契約特典で多くのポイントをもらえたのはうれしかった。

回答者 020 (40 代・女性・パート・アルバイト)

ポイント還元額、申込みのしやすさ、子供も含めた家族で利用できたこと

回答者 021 (30 代・男性・自営業・個人事業主)

ポイント還元額が高額で、手続きもわかりやすかったので申し込みしやすかった。

回答者 022 (30 代・女性・パート・アルバイト)

今までよりかなり携帯の料金が安くなり驚きました。金額が安くなっただけで、大満足です。

回答者 023 (50 代・男性・会社員)

ちょうど新しい端末の買い替えを考えて探してるとき目に付き、端末も安く購入でき利用料も安くポイントも還元され、迷わず申し込みました。

回答者 024 (20 代・女性・会社員)

他のキャリアからの乗り換えでポイントがたくさんもらえるキャンペーンが常にやっているの、申し込みやすかった。

回答者 025 (30 代・男性・会社員)

申し込みのしやすさで、クーポン自動適用で不安なく進められる所が良かったです。

回答者 026 (20 代・女性・会社員)

ポイント還元率那时的最大還元率だったため他のキャンペーンよりもお得に感じました。また私が切り替えたときに期間限定でポイントアップされている期間だったのでよりお得を感じました。

回答者 027 (40 代・男性・会社員)

端末価格が大幅に安くなりお得感があり良かったですしスムーズに乗り換えが出来て満足出来ました。

回答者 028 (40 代・女性・会社員)

良かった点としてはポイント還元と月額のわかりやすさを同時に取りやすいことです。

回答者 029 (30 代・女性・会社員)

通常のキャンペーンと比較しても受け取れる楽天ポイントの還元率が非常に高く、欲しかった Android 端末の機種代金値引きも同時に適用できたため、初期費用や毎月の通信費の負担を大きく抑えることができて大変お得感がありました。

回答者 030 (50 代・男性・パート・アルバイト)

月額利用料も半分以下になり支払いはポイント払いなのでほぼ 1 年以上無料、通話料金も楽天リンクで無料、キャンペーンで得たポイントを楽天市場で端末購入に使い機種変更も出来たので楽天モバイルに乗り換えて良かった

回答者 031 (20 代・男性・自営業・個人事業主)

何よりもボタンひとつでスマホだけで簡単に申し込むことができたのが 1 番良かったなと思いましたね

回答者 032 (30 代・男性・パート・アルバイト)

とにかく楽天ポイントがもらえる点ですね。楽天経済圏なら色々と使えますので。

回答者 033 (30 代・女性・パート・アルバイト)

オンラインでの申し込み手続きはスムーズで簡単に行えました。キャンペーンポイント付与数に関しても満足です。

回答者 034 (30 代・女性・パート・アルバイト)

オンラインでの申し込み手続きはスムーズにでき特に困った事はありませんでした。

回答者 035 (30 代・女性・会社員)

通常の申し込みよりも多くのポイント還元を受けられたため、実質的な通信費の負担を大きく抑えることができました。ポイントも案内通りに付与されて大変満足しています。

回答者 036 (40 代・女性・会社員)

iPhone17e が月々 1 円という破格だったので、端末価格がとてもお得という点がとても良かったです。

回答者 037 (30 代・女性・会社員)

ポイント還元が良くなったことや、申し込みが手軽で手続きも思っていたより早かったこと。

回答者 038 (40 代・女性・会社員)

どのキャンペーンが一番得かわかりにくくかなり比較した。楽天モバイルの友達がいるので紹介コードとどちらが得か比較した。

回答者 039 (30 代・女性・自営業・個人事業主)

2 回線目の登録が簡単に出来た。

やったことなかったなので、今の理解で悩むことはあったが、登録は簡単だった

回答者 040 (50 代・女性・パート・アルバイト)

iphone17 が 1 円で購入できた事はとても私にとって助かりました。

回答者 041 (50 代・女性・パート・アルバイト)

2 回線目でも契約できた。最新機種をお安く契約できて満足です。

回答者 042 (30 代・女性・会社員)

今回は SIM カードの乗り換えのみでしたが、申し込み等は簡単でしたし、おまけにポイントまでもらえたので良かったです。携帯料金も格段に下がって申し分なし。

回答者 043 (30 代・その他・回答しない・会社員)

端末価格がかなり安く買えたこと、楽天ポイントで支払いができるため月額料金が安くなった

回答者 044 (30 代・女性・会社員)

料金がシンプルで分かりやすいので

良かった。価格も安い。端末も使いやすい。

回答者 045 (30 代・女性・会社員)

esim だけでも簡単に申し込めたこと。他の携帯会社は端末とセットやルーターを購入することを勧めてきて、正直 esim だけ欲しかった自分にとっては対応が面倒だった。ポイント還元額も分かりやすかったが、ポイントが還元されたかは自分できちんと確認が必要。

回答者 046 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

ポイントがたくさん入って良かった、買い物にポイントが使えてほしいものがお得に変えた

回答者 047 (30 代・男性・会社員)

ポイント還元が大きく、実質負担がかなり軽くなった点が良かったです。eSIM の開通もスムーズで、申し込みから利用開始までの流れが分かりやすかったです。

回答者 048 (40 代・男性・会社員)

楽天市場で見つけた初回申し込みのキャンペーンで申し込みしましたが、しっかりポイントが付与されてよかった。

回答者 049 (20 代・男性・会社員)

ポイント還元を受けられたので、明確にお得さを感じることができたことです。

回答者 050 (30 代・女性・パート・アルバイト)

キャッシュバックキャンペーン

2 回線目を契約すると半年後にキャッシュバックあるとのことで契約した。

回答者 051 (50 代・女性・パート・アルバイト)

よかった点は何もない。1 円 iPhone をさすのなら、それがよかったことか

回答者 052 (30 代・女性・会社員)

point 還元額がおおく、当時他社と比較しても最も安く端末が手に入った。

回答者 053 (50 代・女性・会社員)

とても申し込みしやすく非常に利用して良かったと思います。私はとても嬉しかったです。

回答者 054 (50 代・女性・パート・アルバイト)

楽天ポイントを利用しているので還元ポイントが大きく嬉しいし、ポイントがたまりやすい

回答者 055 (60 代以上・男性・パート・アルバイト)

ポイントが初めての契約だったので、思ったより沢山いただきまして助かりました。

回答者 056 (20 代・女性・会社員)

ポイント還元率、そして月額料金が格段に安くなったため利用して良かったと思いました。

回答者 057 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

楽天ポイントがたくさんもらえて、その分を必要なものの購入に使えたのでよかった。端末価格は割引があり思っていたよりも安く購入できた。

回答者 058 (40 代・女性・会社員)

他社から乗り換えと同時に iPhone を購入しましたが、端末価格の値引きでお得に購入できてよかったです。

回答者 059 (40 代・男性・会社員)

ポイント還元額に関してはとても満足しているが、回線自体の品質はなんとも言えず。

回答者 060 (50 代・女性・パート・アルバイト)

ショップの窓口で手続きをしてもらえたので良かった。月 1 円で iPhone を使えるのは有り難い。

回答者 061 (20 代・女性・会社員)

ポイントが合計で2万ポイント分ほど付与されたこと、楽天のクレジットカードを持っていたのでさらにたくさんポイントを付与された（細かい数字は覚えてません。）

回答者 062 (30 代・女性・会社員)

お店のスタッフの言った通りに行えばかなりスピーディーにできてストレスなかったことが良かった。

回答者 063 (20 代・男性・会社員)

通信料金が大幅に減額した。また、ポイントの還元率が高く、楽天市場をお得に使えるので買い物をする時のハードルが下がった。

回答者 064 (40 代・女性・専業主婦・専業主夫)

ポイント還元率が高いので、楽天モバイルに変えてよかったと思う。楽天ポイントは支払いに直結するので、あればあるほどうれしい。

回答者 065 (30 代・男性・会社員)

1万円を超えるような還元というのは、冷静に考えても破格だと思います。

回答者 066 (40 代・女性・会社員)

機種変を考えていたタイミングで1円でMNPでスマホも入手できたので助かりました。

回答者 067 (30 代・男性・自営業・個人事業主)

まだポイントは入ってきていないですが、かなりのポイントを獲得出来るので良かったと思いました。

回答者 068 (40 代・男性・パート・アルバイト)

なんと言ってもポイントが高還元でしたので、良かったです。申し込みもさほど難しくなく、どちらかというと分かりやすく感じました。

回答者 069 (30 代・女性・会社員)

4回線持ちで1回戦のみ楽天モバイルに乗り換えました。元々楽天カードを所有していたので話題になっていて人気の楽天モバイルを選びました。楽天カードを所有してないと契約しづらかったので所有している人はその日で完結できますし、ネットで完結できる便利さに引かれて乗り換えました。

回答者 070 (20 代・男性・会社員)

他社から楽天モバイルへ乗り換えることで、毎月のスマホ料金を見直すきっかけになった点が良かったです。キャンペーン特典も受けられるため、乗り換えにかかる負担を抑えながらお得に利用を始められました。料金を抑えつつ通信サービスを利用できる点に満足しています。

回答者 071 (30 代・男性・会社員)

三木谷キャンペーンを利用したことで、通常の申し込みより多くの楽天ポイントを受け取れた点が一番良かったです。SIM カードのみの契約だったため初期費用を抑えられ、オンラインで申し込みから回線開通まで進められたことも便利でした。普段使っている端末をそのまま利用できたため、乗り換えの負担も少なく満足しています。

回答者 072 (10 代・女性・会社員)

申し込んでから SIM カードが届くのがとても早く、ポイントの還元については楽天のアプリを通して簡単に確認できる点がとてもよかったと思う。

回答者 073 (20 代・男性・会社員)

期間限定ポイントではあるが、ポイント還元率が高い点が生活を支える上で助かったことがよかった。

回答者 074 (20 代・女性・パート・アルバイト)

ポイントがたくさんもらえたことや、手続きに出向かずに済むところがよかった

回答者 075 (40 代・女性・公務員)

自分が使っていた楽天モバイルの 2 回線目だったから手続きもやりやすく、スムーズにできた。

回答者 076 (20 代・男性・会社員)

今までは店舗に伺っていたため、web だけで完結したのがとても良かった。

回答者 077 (20 代・女性・自営業・個人事業主)

店頭でキャンペーンを申し込んだが、未だ付与はされていない。キャンペーンの利用方法がいまちいよく分からなかった。後日、もう 1 度確認したい。

回答者 078 (50 代・女性・自営業・個人事業主)

楽天モバイルの初期の頃に契約して、料金が安くなったので、満足している。その後楽天最強プランが登場してさらに乗り換えさらに満足している。

回答者 079 (30 代・女性・会社員)

良かったところについては、他社からの乗り換えでキャンペーンを利用することで高額なポイント還元がなされたことです。

回答者 080 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

ポイント還元が多かった。

端末操作だったので無駄に書類をもらうこともなく、手軽に申し込みできた。

回答者 081 (30 代・女性・無職)

ポイントの還元額が高くて得した気分になった。ウェブで簡単に申し込めたところが良かったです。

回答者 082 (30 代・男性・会社員)

esim なのでネットですべて完結したことがよかったです。また楽天が最も安く乗り換えができるキャンペーンが合ったためよかったです。

回答者 083 (60 代以上・男性・パート・アルバイト)

他社から楽天モバイルへ乗り換えることで、キャンペーンのポイント還元を受けられ、スマホ本体も通常よりお得に購入できた点が良かったです。申し込みも Web から簡単にでき、手続きがスムーズだったので、初めての乗り換えでも利用しやすいと感じました。

回答者 084 (40 代・女性・専業主婦・専業主夫)

圧倒的に月額利用料が安くなったこと、キャンペーンでポイント還元率が良かったことで満足した

回答者 085 (40 代・男性・会社員)

2 回線目でも契約できるのは、なかなかお得だと思います。サブ回線には良いと思います。

回答者 086 (20 代・男性・会社員)

android 端末を 1 円で手に入れられ、ポイントも貰えてお得。

回答者 087 (40 代・女性・パート・アルバイト)

ポイント還元があること。具体的に 2 ヶ月分ということだったが、ないよりマシ。

回答者 088 (30 代・男性・会社員)

還元も多くてもう一度利用してみたい点があり契約につながりよかったと感じました。

回答者 089 (30 代・男性・会社員)

私が契約した時には、よくある有料オプションを複数登録などの条件は無く、普通に乗り換えるだけでポイントが進呈された

回答者 090 (40 代・女性・専業主婦・専業主夫)

ポイント還元などは高還元、端末価格、料金、主に金銭面に関してはよかったと記憶してる

回答者 091 (40 代・女性・自営業・個人事業主)

キャンペーンについて、特に関心もなくそのものについて思うことはない

回答者 092 (30 代・女性・会社員)

申し込みから手続きが早かった、ポイント還元額が多くどこでも利用できる

回答者 093 (30 代・男性・会社員)

ポイント還元額が多く還元ポイントを日知用品購入に充てることができた

回答者 094 (50 代・男性・会社員)

ポイントの還元率が非常に高く、凄くお得だったので、大変満足しています

回答者 095 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

自分も紹介してくれた相手も、楽天ポイントがたくさんもらえて、お得だと感じました。

回答者 096 (20 代・女性・パート・アルバイト)

日ごろから楽天を利用することが多かったので、さらにポイントが付くようになったので、すごく良いです。

回答者 097 (10 代・女性・自営業・個人事業主)

Android のスマホを一括一円で購入できた点がとても素晴らしく、乗り換えキャンペーンを利用して良かったと感じました。

回答者 098 (20 代・女性・専業主婦・専業主夫)

店頭に行かずに申し込みができるので事務手数料などの金額を省けた。

8. 悪かった点・不満だった点の口コミ全文（98 件）

Q19 の自由記述 98 件を、回答順に全文掲載します。回答者番号は集計上の通し番号であり、個人を特定する情報ではありません。

回答者 001（20 代・男性・会社員）

少し難しい手順が多いため、少し迷ってしまうことが、少なくありません

回答者 002（20 代・女性・パート・アルバイト）

通信速度が明らかにおそい、わるいところがあってそこらへんをしっかりと考慮してなかったので使いにくいところ

回答者 003（40 代・女性・専業主婦・専業主夫）

ポイント還元が一度に付与されるのではなく数ヶ月に分割して進呈される点や途中で RakutenLink での通話条件などを満たしているか少し不安になる点がやや不満でした。

回答者 004（50 代・男性・パート・アルバイト）

安く契約できた

繋がりが遅い。

回答者 005（30 代・男性・会社員）

キャンペーンが適用されているかわかりにくいところと、ポイントが複数月に分けて進呈されるのが面倒くさかったです。

回答者 006（40 代・男性・自営業・個人事業主）

本人確認など、申し込み手続きがやや煩雑で分かりにくい部分があったところ。

回答者 007（40 代・男性・パート・アルバイト）

キャンペーンがちゃんと適用されているのかが最後の方まで進まないとわからない。

回答者 008（20 代・女性・会社員）

乗り換えたことで、電波状況が悪い場所が多くなったと感じています。

回答者 009（40 代・男性・会社員）

ルールが独自で、ポイントプログラムも通常の楽天と違い、消滅が早く、6 か月しかポイントの猶予が無いうえ、今持っているポイントと合算して消費できないのが痛かった。

回答者 010（50 代・男性・会社員）

お得に乗り換えられました、時々繋がりにくい時があります。

回答者 011 (40 代・女性・専業主婦・専業主夫)

併用ルールは店舗で教えてもらわなかったらどこまでが適用されるのかわからなかったと思う。

回答者 012 (30 代・男性・自営業・個人事業主)

適用条件などが、少しわかりにくかったです。

いろいろなサイトのページを確認した記憶があります。

回答者 013 (50 代・女性・専業主婦・専業主夫)

乗り換え手続きがうまくいかなくて Q&A をみてもあまり役にたたなかった

回答者 014 (40 代・男性・会社員)

サイトの体裁がもう少しシンプルな感じだと知りたい情報をもっと早く探すことができ有用だと感じました。

回答者 015 (30 代・女性・会社員)

機種変更とポイントの併用ができない事でポイント付与を諦めた事です

回答者 016 (40 代・女性・パート・アルバイト)

ポイントの受け取りが分割払いだったので、まとめてもらえた方が良かったと思いました。

回答者 017 (60 代以上・男性・会社員)

プラン変更を間違い元に戻すのが翌月になり使ってもいないプラン使用料を支払う羽目になった。

回答者 018 (20 代・男性・パート・アルバイト)

もらったポイントをクレジットカードの支払いに充当できなかった点。

回答者 019 (20 代・男性・パート・アルバイト)

契約特典で貰ったポイントが、クレジットカードの支払いに充当できなかった点。

回答者 020 (40 代・女性・パート・アルバイト)

ポイント付与がちょっとずつ長期的なところが不満だった。最後の方のポイントは忘れた頃に付与されるから、結果ちゃんと全額付与されてるのかパッと見て確認できなくて嫌だなと思った。他は不満はありません。

回答者 021 (30 代・男性・自営業・個人事業主)

キャンペーンの適用条件やきちんと適用されているかどうかのかわかりにくかった。

回答者 022 (30 代・女性・パート・アルバイト)

正直言ってキャンペーンがいろいろあるため、適用できているか抜けないかがわかりづらいと思いました。

回答者 023 (50 代・男性・会社員)

キャンペーンに不満とかはないです。表示もわかりやすかったしスムーズに申し込みました。

回答者 024 (20 代・女性・会社員)

キャンペーンの適用要件が細かくて、わかりにくくポイント付与も一括ではないこと

回答者 025 (30 代・男性・会社員)

キャンペーンごとに適用条件や申込方法が細かく異なっていて、どのキャンペーンを選べば一番お得なのか分かりにくかったです。

回答者 026 (20 代・女性・会社員)

過去に楽天モバイルを契約していたため、自分が適用させるのかどうか店舗に行くまでわからなかったのが困りました。公式サイトも基本的にお得と感じる情報ばかりでわかりにくいと感じました。

回答者 027 (40 代・男性・会社員)

楽天モバイルの乗り換えキャンペーンを利用して悪かったと感じた点は特にありませんでした。

回答者 028 (40 代・女性・会社員)

悪かった点としては条件が細かく、特典がすぐ来ないこと。また期間限定ポイントが多く、併用できないことがあることです。

回答者 029 (30 代・女性・会社員)

キャンペーン自体の内容や申し込み手順には満足していますが、回線開通後に Rakuten Link アプリを使った 10 秒以上の通話という適用条件をうっかり見落としそうになり、条件達成の期限管理や確認に少し気を使いました。

回答者 030 (50 代・男性・パート・アルバイト)

どのキャンペーンを使うか始めは迷ったが一番最適なキャンペーンを活用して乗り換えが出来たので良かったと思います。

回答者 031 (20 代・男性・自営業・個人事業主)

悪かったところはほとんどないのですが電波は良くなかったですね。そこは三大携帯会社には負けてると思いますね

回答者 032 (30 代・男性・パート・アルバイト)

特にはありません。キャンペーンの内容や説明、ポイント付与までスムーズにいましたので。

回答者 033 (30 代・女性・パート・アルバイト)

キャンペーンポイントを受け取るために届いたメールからアクセスして手続きをしなければいけないのが少し手間だと感じた。メールが届くのがはっきりわからなかったのも若干不安でした。

回答者 034 (30 代・女性・パート・アルバイト)

キャンペーンポイントを受け取るために届いたメールからアクセスしなければならないのが手間だと感じた。メールがいつ届くかもはっきりわからず若干不安でした。

回答者 035 (30 代・女性・会社員)

特に大きな不満はありませんが、複数のキャンペーンの中から自分にとって一番お得なものがどれなのかを最初に見極める際、少し調べる手間がかかった点がやや惜しかったです。

回答者 036 (40 代・女性・会社員)

キャンペーン併用出来るかどうかの説明が分かりにくく、出来ると思っていたものが適用されないなど不満が残りました。

回答者 037 (30 代・女性・会社員)

併用ルールや適用条件は理解するのが難しく、何度かチャットにも問い合わせた。

回答者 038 (40 代・女性・会社員)

13000P 獲得が一番いいと思って契約したら、翌月 14000P になっていた。来店で 1000P もらえるアンケートに答えたのにポイントが付与されない。

回答者 039 (30 代・女性・自営業・個人事業主)

2 回線目を入れた場合の使用方法がわからなかったので、
読みたい人に向けて
もう少し丁寧な説明のページを設定して欲しい

回答者 040 (50 代・女性・パート・アルバイト)

自宅に電波が届かず、ベランダや外まで出ないと携帯が使えない状況が 3 ヶ月もかかり、問い合わせも数回してとても困りました。

回答者 041 (50 代・女性・パート・アルバイト)

ホームページではなかなか理解できず店舗へ出向き確認した。お得だと説明されたが、よい条件過ぎて疑ってしまった。結果満足です。

回答者 042 (30 代・女性・会社員)

いつポイント付与されたかが少しわかりにくかったように思います。今回は店舗に行かなければいけなかったので面倒だった。

回答者 043 (30 代・その他・回答しない・会社員)

特にありませんが、楽天リンクで通話する条件は忘れてしまいそうです

回答者 044 (30 代・女性・会社員)

ポイントがわかりづらい。家族の契約ではスマホは対象にはならなかった。

回答者 045 (30 代・女性・会社員)

店頭とオンラインではキャンペーンの案内や書き方が異なっており、ちょっと見づらかった。一つ一つ確認しながら読み進めていけばスムーズにいけると思うが、例外や対象に含まれない部分は小さく書かれているので注意が必要です。

回答者 046 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

1 度説明はされたが、ポイントの進呈時期が分かりにくかったというか忘れてしまった

回答者 047 (30 代・男性・会社員)

キャンペーンの併用条件が複雑で、専用ページのリンクが分かりにくい場面がありました。また、ポイント付与時期が遅く、いつ反映されるのか確認する手間がありました。

回答者 048 (40 代・男性・会社員)

キャンペーンが申し込みされているか、確認できない。期間限定のポイントで付与さる。

回答者 049 (20 代・男性・会社員)

キャンペーン利用時に、クーポンコードの入力を忘れそうになって、焦ってしまったことです。

回答者 050 (30 代・女性・パート・アルバイト)

急に電波悪くなったり Wi-Fi が、すぐに熱くなる。外にいる時は、ポケット Wi-Fi だから仕方ないのか？

回答者 051 (50 代・女性・パート・アルバイト)

全くポイント還元を得られていない。ショップに行ったらオンラインでやるべきと言われ特典を受けられなかった

回答者 052 (30 代・女性・会社員)

適用ルールがいくつもあり、自分がその条件を満たしているのかがわかりにくかった。

回答者 053 (50 代・女性・会社員)

利用して悪かった点や不満だった点教えてくださいとの問いに対して私は特に困ったことはありませんでした。

回答者 054 (50 代・女性・パート・アルバイト)

キャンペーンがいろいろとありどれにしようか迷ってしまうのでもう少し分かりやすくしてほしい

回答者 055 (60 代以上・男性・パート・アルバイト)

不満な点はありませんが、キャンペーンで頂いたポイントが付く条件が有ったので (楽天リンクなど) 忘れないようにしました。

回答者 056 (20 代・女性・会社員)

悪かった点は特にありません。キャンペーン内容の詳細など分かりにくい点は店員さんが丁寧に説明してくれたので不満もなかったです。

回答者 057 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

たくさんのキャンペーンがありすぎて、どれが1番お得に利用できるのかわかりにくかった。端末の割引も少しわかりにくかった。

回答者 058 (40 代・女性・会社員)

キャンペーンがたくさんあるのはありがたいですが、事前エントリーやどのサービスと同時申込等でキャンペーンが適用になるかなど、たくさんありすぎて困惑しました。

回答者 059 (40 代・男性・会社員)

とにかくポイントが大きいです。あとはその他の特典もついてくるのでコスパはいいと思います。

回答者 060 (50 代・女性・パート・アルバイト)

月1円端末でも、乗り換えでのポイント還元はあってもいいのではないかなと思う。

回答者 061 (20 代・女性・会社員)

ちゃんとキャンペーンに参加できていたか分かり辛かった、ポイントが付与されて初めて安心できた。

回答者 062 (30 代・女性・会社員)

その際にどのようなキャンペーンがあって自分に適しているものはどれになるのかがネットだけでは分からず結局お店にいった点。

回答者 063 (20 代・男性・会社員)

楽天最強プランと比較して、回線が他社より悪いと実感できるくらい遅いことが問題点。

回答者 064 (40 代・女性・専業主婦・専業主夫)

キャンペーンの名前がたくさんあって分かりづらく、とりあえず野球の球団が勝ったから安くなるんだなとかんじた。

回答者 065 (30 代・男性・会社員)

良くも悪くもサポートがあっさりしているので、困った時に何を頼って良いのかがわかりません。

回答者 066 (40 代・女性・会社員)

手続きの進捗状況の確認が難しかったです。似たような表示で何かが違う、などで公式サイト以外で検索しながら確認しました。

回答者 067 (30 代・男性・自営業・個人事業主)

直接店舗の方に行ったので、悪かった点や不満などはありません。

回答者 068 (40 代・男性・パート・アルバイト)

全般的に良かったと思いますが、強いて言うならポイントの還元が分割であることと、期間限定でしたので、少し不満もありました。

回答者 069 (30 代・女性・会社員)

契約完了までプランや端末の支払い回数などを入力し、間違いがないのになぜかエラーになってしまい、3 回くらい最初から入力し直したのはものすごく手間でした。結局なにがエラーになっていたのか分からず、エラーだったとしても最初から入力し直すのは非常に面倒だと感じました。

回答者 070 (20 代・男性・会社員)

大きな不満はありませんでしたが、キャンペーンの適用条件や特典がもらえる時期が少し分かりにくく、申し込み前に確認する必要がありました。また、特典を受け取るために必要な条件や手続きを忘れないよう注意が必要だと感じました。

回答者 071 (30 代・男性・会社員)

キャンペーンの種類が多く、自分にとって最もお得なものを比較するのに少し時間がかかりました。また、Rakuten Link での通話条件やポイントが付与される時期が分かりにくく、条件を達成できているか何度か確認しました。申し込み時に表示される情報だけでは併用条件を理解しにくい部分がありました。

回答者 072 (10 代・女性・会社員)

良かった点は、楽天ポイントの還元率が上がることや、ギガフリーのプランに入っているので U-NEXT を無料でみれることで、悪かった点はしばしば回線の状態が悪くなることだ。

回答者 073 (20 代・男性・会社員)

適用条件がやや複雑で理解するのに時間を要した点が分かりにくかった。

回答者 074 (20 代・女性・パート・アルバイト)

MNP の手続きに手間取り、一度断念したこと。（楽天モバイル側では無く、契約していてソフトバンク側の問題だったので、特に不満はないです。）

回答者 075 (40 代・女性・公務員)

どれが自分にとって一番お得なキャンペーンなのかがわからなかった。

回答者 076 (20 代・男性・会社員)

最もお得に乗り換える方法を調べるのに時間がかかった。キャンペーンが多くわかりづらかった。

回答者 077 (20 代・女性・自営業・個人事業主)

キャンペーンポイントが付与されていないこと。期間が過ぎたが、未だポイントは付与されていない。

回答者 078 (50 代・女性・自営業・個人事業主)

まさか、楽天 Link の利用で通話料が無料になるとは思わず、大満足しました

回答者 079 (30 代・女性・会社員)

悪かったところについては標準の電話アプリを使うと有料 (30 秒 22 円) になるため、必ず Rakuten Link アプリを使用する必要がある点です。

回答者 080 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

ポイントの進呈時期が遅かった。
忘れた頃にやってくる。期間限定ポイントだったので利用方法が限定される。

回答者 081 (30 代・女性・無職)

キャンペーンが色々あるのでどれが自分に 1 番お得なのかを見分けるのが難しかったです。ポイントがいつ還元されるのか不安でした。

回答者 082 (30 代・男性・会社員)

開通方法の説明がややこしくて手間取った記憶があります。またサポートもあまり充実していない印象があります。

回答者 083 (60 代以上・男性・パート・アルバイト)

キャンペーンの種類が多く、どれを選べば一番お得なのか分かりにくかったです。エントリーのタイミングや適用条件、併用できるキャンペーンにも細かいルールがあり、確認に手間がかかりました。また、ポイントが分割して進呈される場合があり、いつ全額もらえるのか分かりづらかった点も不満でした。

回答者 084 (40 代・女性・専業主婦・専業主夫)

電波が弱くて地下などで繋がらない事が度々あり困った。また楽天 LINK での通話状態が非常に悪く、話している途中で途切れてしまったりと不便に感じるが多かった。最近ではかなり改善されてきているように感じている。

回答者 085 (40 代・男性・会社員)

ポイント進呈が、かなり遅いです。忘れたころに進呈されていますので、マイページは確認しましょう。

回答者 086 (20 代・男性・会社員)

キャンペーンについて、某動画共有サイトや SNS で解説してくれてる人がいるが、時期によってルールが変わっていて結局自分で確認することになった

回答者 087 (40 代・女性・パート・アルバイト)

キャンペーンが適用されているか分かりにくかった。店員の対応も適当な感じで不親切

回答者 088 (30 代・男性・会社員)

いろんなキャンペーンがある中で利用出来なかったり条件が変わりづらいのと初めてであればかなり特になるキャンペーンがメインで既存の方へのキャンペーンが少ない印象

回答者 089 (30 代・男性・会社員)

やはり素人目には店頭でお得とか、条件が無いかのような紹介がされるが、プラン変更前提で初月は少し割高なプランの契約は必要だった

回答者 090 (40 代・女性・専業主婦・専業主夫)

端末の不具合、電波がないエリアが多すぎた、端末不具合での電話対応、店舗のスタッフ対応の悪さに泣く泣く解約した。

回答者 091 (40 代・女性・自営業・個人事業主)

キャンペーンについて、特に興味もなくそのものについて思うことはない

回答者 092 (30 代・女性・会社員)

よく覚えてないがキャンペーン選びの内容が少なく分かりづらかった気がします

回答者 093 (30 代・男性・会社員)

様々なキャンペーン展開をしているためネットに明るくない人には難しく感じるかもしれない

回答者 094 (50 代・男性・会社員)

乗り換えの手続きを自分で行わないといけない点が少し不満でした。

回答者 095 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

ポイントの進呈時期が分かりにくくて、自分は対象ではないのかと心配になりました。後からしっかり付与されたので良かった。

回答者 096 (20 代・女性・パート・アルバイト)

電話することが多いので、電波が悪く、結構つながらないところが多いところが困っています。

回答者 097 (10 代・女性・自営業・個人事業主)

どのキャンペーンに自分が当てはまっているのか・実際どれが一番安く得するキャンペーンなのかを比較することが難しかったです。

回答者 098 (20 代・女性・専業主婦・専業主夫)

ポイントの進呈までに時間がかかるので入ってきているのを確認するのが面倒。

9. これから利用する人へのアドバイス全文（98 件）

Q20 の自由記述 98 件を、回答順に全文掲載します。回答者番号は集計上の通し番号であり、個人を特定する情報ではありません。

回答者 001（20 代・男性・会社員）

しっかり調べて、ミスないようつとめることが大切です。しっかりやろう

回答者 002（20 代・女性・パート・アルバイト）

いろんなトータル的なところを調べたうえで乗り換えることが大切かなとおもう、

回答者 003（40 代・女性・専業主婦・専業主夫）

事前にキャンペーンのエントリーや専用リンク経由の申し込みをしっかりと確認して条件である RakutenLink の発信通話を忘れずに行って付与時期まで継続利用することをおすすめします。

回答者 004（50 代・男性・パート・アルバイト）

よく検討してからにしてください。

回答者 005（30 代・男性・会社員）

併用できるキャンペーンとできないものを把握することと、すぐに解約したときのデメリットを調べておくべきだと思います。

回答者 006（40 代・男性・自営業・個人事業主）

しっかりと特典の受け取り条件や申し込み方法について事前に確認しておくことが大切です。

回答者 007（40 代・男性・パート・アルバイト）

キャンペーンが適用されているのかをちゃんと確認した方が良いと思います。

回答者 008（20 代・女性・会社員）

自身の住むエリアの楽天モバイルの電波状況を調べてから乗り換えることをおすすめします。また、キャンペーンなどの不明点はスタッフに聞いて納得した上でご契約することをおすすめします。

回答者 009（40 代・男性・会社員）

ポイントプログラムについては、できるだけ詳細を理解したうえでキャンペーンに乗るのが良く、データ通信費用が無料になるというプログラムについても期間限定だったりするので限定イベントについては敏感に感じ取るしかないです。

回答者 010（50 代・男性・会社員）

キャンペーンを利用すればお得です。

回答者 011 (40 代・女性・専業主婦・専業主夫)

ポイント付与が分割されているので、注意が必要。そしてメールにリンクが貼られてるけど、今は色んな詐欺のサイトが送られてくるから、そのリンクを開いて良いものか、悩んだ。送信元メアドを確認してから開いた。

回答者 012 (30 代・男性・自営業・個人事業主)

キャンペーンの利用条件や受取条件などの確認をしっかりとした上で申し込むことをおすすめします。

回答者 013 (50 代・女性・専業主婦・専業主夫)

スマホ操作に慣れている人には乗り換え時苦がないが不慣れな人にはよく操作方法を確認したほうがいい

回答者 014 (40 代・男性・会社員)

ネットの情報などもよいものがありますが実際に店頭でスタッフから説明を受けるとわかりやすいのでお勧めします。

回答者 015 (30 代・女性・会社員)

ショップに行くとは手続きが簡単で色々なサービスも教えてくれるのでネット手続きよりもまずは店舗に行く事をおすすめします。

回答者 016 (40 代・女性・パート・アルバイト)

ポイントがたくさん貰えて嬉しいので楽天モバイルは試す価値があると思います。

回答者 017 (60 代以上・男性・会社員)

9月に au との回線契約が継続更新か、新たに内容変更か、なくなるのかを見極めてから契約を進めます。都心部でも通信速度に信頼できるかわからないので確認は必須条件です。

回答者 018 (20 代・男性・パート・アルバイト)

楽天カードを持っている方は新規契約で沢山ポイントがもらえるのでおすすめ。持っていない方はモバイル契約を機に作ってみるのもあり。

回答者 019 (20 代・男性・パート・アルバイト)

楽天カード所有者の方は沢山ポイントがもらえるのでおすすめです。持っていない方も契約を機に作ってみるのもおすすめです。

回答者 020 (40 代・女性・パート・アルバイト)

ポイントの還元率がキャンペーンによって異なるので、色々調べて自分に合うキャンペーンの時に申し込みをしたほうがいいかなと思います。あとポイントは一気に使ってこないのが気長に待ってください。

回答者 021 (30 代・男性・自営業・個人事業主)

自分にはキャンペーンが適用されるのかをしっかりと自分で確認をしてから申し込んでください。

回答者 022 (30 代・女性・パート・アルバイト)

サイトでしっかり調べてから選んだほうが安心です。私もだいぶ前なので、忘れていますが、ポイントについてはメールをよく確認して対応の抜けがないように気をつけるのも大切かと思います。

回答者 023 (50 代・男性・会社員)

自分の場合は新規に楽天カードを作成しましたが、これに多少時間を費やした感じがするので、余裕をもって乗り換えすればと思います。

回答者 024 (20 代・女性・会社員)

キャンペーンの併用ができるのか、適用要件などを事前に確認しておくといい

回答者 025 (30 代・男性・会社員)

複数のキャンペーンを利用出来る場合もあるので、併用出来るか確認した方がよりお得に乗り換え出来るかもしれません。

回答者 026 (20 代・女性・会社員)

そのときに楽天モバイルの公式サイトだけでなく、個人のブログや比較サイトを利用して自分にあったキャンペーンがないかきちんと調べることが大切だと思います

回答者 027 (40 代・男性・会社員)

お得に乗り換えられるので何も不安がらず気楽に乗り換えキャンペーンを利用すれば良いと思います。

回答者 028 (40 代・女性・会社員)

自分自身としては楽天モバイルの乗り換えキャンペーンを使うなら申し込み前に対象ページと条件を固定してそのページ経由で最後まで進めることが大事だと思います。

回答者 029 (30 代・女性・会社員)

申し込みを行う際は、必ず事前に信頼できる専用リンクからログインを済ませておくことが最も重要です。また、回線開通後はアプリでの通話など条件をクリアし忘れないよう、開通したその日のうちにすべて済ませておくことを強くおすすめします。

回答者 030 (50 代・男性・パート・アルバイト)

キャンペーンの併用が出来ないのでいかに自分に適したキャンペーンを選択するかが重要だと思います。

回答者 031 (20 代・男性・自営業・個人事業主)

何よりも楽天ポイントをしっかりと貰うことができるので勇気を出して一度乗り換えてみるべきだと思います。乗り換えて良かったですね

回答者 032 (30 代・男性・パート・アルバイト)

キャンペーンに応募するときは、とにかく自分の地域をよく調べてなんのキャンペーンが1番あっているかを確認することですね。

回答者 033 (30 代・女性・パート・アルバイト)

そうポイント数、割引額はキャンペーンによってしっかり確認が必要です。
そしてキャンペーンのエントリーはとりあえず全部しておいた方が安全です。

回答者 034 (30 代・女性・パート・アルバイト)

総獲得ポイント数、割引総額をキャンペーンによってまた時期によって違うので確認必須。キャンペーンにはとりあえずエントリーしておくのが無難です。

回答者 035 (30 代・女性・会社員)

申し込む前に必ず公式サイトやキャンペーンの適用条件を確認し、専用のリンクから正しくログインして手続きを進めることが大切です。また、条件にある通話なども忘れないよう注意してください。

回答者 036 (40 代・女性・会社員)

ショップで手続きするなら、利用したいキャンペーンを先に伝えてしっかり説明していただいた方がいいと思います。

回答者 037 (30 代・女性・会社員)

駅で人が多くなるとつながりにくい部分もありますが、ポイントがすごく良くなってます。

回答者 038 (40 代・女性・会社員)

キャンペーンで付与されるポイントには有効期間があり、思ったより短いです。期限の確認は絶対してください。

回答者 039 (30 代・女性・自営業・個人事業主)

キャンペーンはいろんなサイトでいっぱい出てるので、
もっと調べたら併用できると思うので、
公式サイトやアプリを確認してから登録したほうがいいと思う

回答者 040 (50 代・女性・パート・アルバイト)

確実に自宅に電波が届くかどうかお店で見てもらえると安心して使えると思います。

回答者 041 (50 代・女性・パート・アルバイト)

わからないことは店舗でしっかり説明を聞いて納得した上で契約することをオススメします。

回答者 042 (30 代・女性・会社員)

携帯料金が高くて困っている人、格安SIMにしたいけどどこの会社がいいか迷ってる人は楽天モバイルオススメです。

回答者 043 (30 代・その他・回答しない・会社員)

ポイントを受け取るには詳細な条件があるため契約したらそこで終わらず、達成条件をクリアするのを忘れずに。

回答者 044 (30 代・女性・会社員)

ちゃんと読んでから契約したほうがいい。

スマホ端末は一回までとか。

回答者 045 (30 代・女性・会社員)

人によってお得なキャンペーンが異なる。乗り換えも時期によってはポイントがプラスで加算されたり、割引されたりと目まぐるしい。公式サイトだけでなく、店頭でスタッフから情報を得ることと比較サイトも有効に活用してください。

回答者 046 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

とにかく分からないことは店員さんに聞く！知ってる家族や知人がいたら先に聞いておくと、店員さんの説明も分かりやすい！

回答者 047 (30 代・男性・会社員)

申し込み前にキャンペーン名と併用可否を必ず確認し、Rakuten Link の通話条件を忘れず達成することが大切です。ポイント付与時期も事前に把握しておくとう安心です。

回答者 048 (40 代・男性・会社員)

条件が多いので、ポイントを貰いたい場合は、しっかり調べて、申し込みしたほうが良いと思います。

回答者 049 (20 代・男性・会社員)

ポイント還元の場合は、ポイントが付与されるタイミングを事前に確認しておくべきだと思います。

回答者 050 (30 代・女性・パート・アルバイト)

手続きもスムーズ。すいすい回線。毎月 4 人で使って子どもたちが動画見たりしても月末までもポケット Wi-Fi でも、すいすい動きます。

回答者 051 (50 代・女性・パート・アルバイト)

オンラインで契約すること

初めて楽天に契約するときにめちゃオプションを詰まれるが、全部やめておくこと

回答者 052 (30 代・女性・会社員)

ポイント還元のための適用ルールを事前にきちんと確認することが必要。とくに rakutenlink での通話などの条件は知っておかないと満たせないと思う。

回答者 053 (50 代・女性・会社員)

これから乗り換えてキャンペーンを利用する人へのアドバイスを教えてくださいとの問いに対して私はまずは周りに情報を頂きながら自分でよく考えてください

回答者 054 (50 代・女性・パート・アルバイト)

キャンペーンがたくさんあるので還元ポイントの多いのをおすすめします

回答者 055 (60 代以上・男性・パート・アルバイト)

キャンペーンを上手に利用すると大変お得間違いなしです。店舗のスタッフさんが丁寧に案内してくれますので、とくにシニア世代の方にお勧めです。楽天リンクなどの電話をかけること 15 分のかけ忘れないように、ポイントの確認メールが来ますので安心です。

回答者 056 (20 代・女性・会社員)

自分に合ったキャンペーンを選ぶと後から後悔せずに利用できると思うので、お得さや内容を店員さんや家族と話して確認してから利用することをお勧めします。

回答者 057 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

キャンペーンが多すぎるのでほんとに自分だけではわからないという時は、店舗で契約した方がいいと思います。スタッフの方にどれがいいのか聞きながらの方が損はないかなとおもいます。

回答者 058 (40 代・女性・会社員)

乗り換えをするタイミングによって適用となるキャンペーンの特典がかわったりするので、よく内容を吟味して、1 番自分にとって得になるキャンペーン内容の時に乗り換えすると良いと思います。

回答者 059 (40 代・男性・会社員)

ポイントはすぐにはもらえず 3 回にわけてもらえます。そこだけ注意してください。

回答者 060 (50 代・女性・パート・アルバイト)

月 1 円端末のキャンペーンの 2 年はあっという間に過ぎてしまうと思うので注意した方がいい。

回答者 061 (20 代・女性・会社員)

自身で調べるのはもちろんですが、楽天モバイルの店舗へ直接聞きに行ったほうがキャンペーンを余さず利用できます、確認だけでもしに行ったほうがいいです。

回答者 062 (30 代・女性・会社員)

周囲の意見やネットの情報だけでなく、一度はお店にいき案内を受け自分に本当に合ってるのかを判断するのが良いと思います。

回答者 063 (20 代・男性・会社員)

回線状況に不満が無く、金銭面を重視したいのであれば、楽天モバイルに乗り換えるのがオススメ。端末に関しては 1 円キャンペーン、 아이폰なら公式サイトの方がお得。

回答者 064 (40 代・女性・専業主婦・専業主夫)

手続きや乗り換えはプランがたくさんあったりして、どのプランがいいか分かりにくいため、注意書きなどはよく読んでから契約をした方がよい。

回答者 065 (30 代・男性・会社員)

事前に達成条件を確認しておいて、最短ルートで動くのが良いと思います。

回答者 066 (40 代・女性・会社員)

併用の可否の確認は必須かと思います。私は自分と子供の 2 台分を希望していて子供の方が優先度が高かったのですが、うっかり自分の分を先に手続きした後で 1 人 1 回線限定と知りました。

回答者 067 (30 代・男性・自営業・個人事業主)

乗り換える前に条件の良いキャンペーン中を狙ってから利用した方がよいと思いました。

回答者 068 (40 代・男性・パート・アルバイト)

楽天は月額料金が安いことと、契約時にポイントがたくさん還元されるので、お勧めです。あとは回線エリアなどに注意を払う必要もあるかと思います。

回答者 069 (30 代・女性・会社員)

パソコンで作業することをおすすめします。スマホでは時間がかかるし、見づらいと思います。それと、必ずしもスムーズにいくとは限らないのでスキマ時間などにはやらず、しっかりと時間に余裕をもって始めた方がよいです。

回答者 070 (20 代・男性・会社員)

申し込む前に、キャンペーンの適用条件や対象となる乗り換え方法、特典の進呈時期をしっかりと確認しておくことをおすすめします。特典を受け取るために必要な手続きや条件もあるので、申し込み後も忘れずに確認しておくことと安心です。

回答者 071 (30 代・男性・会社員)

申し込む前に、必ず自分が利用できるキャンペーンの対象条件と併用可能な特典を確認することをおすすめします。専用ページやリンクから申し込む必要がある場合もあるため、申込前にキャンペーン名やクーポンが正しく表示されているか確認した方が安心です。また、回線開通期限や Rakuten Link の利用条件を忘れないようにメモしておくこと、ポイントの取りこぼしを防げると思います。

回答者 072 (10 代・女性・会社員)

キャンペーンなどをたくさん行っているの、ポイント還元などのお得に利用していきたい人にはおすすめです。また個々のプランもとてもお値打ちなので家族みんなで楽天にはいったりするとよりお得に利用することができると思う。

回答者 073 (20 代・男性・会社員)

エントリーボタンを押すこと、適用条件とポイント付与日の事前確認を忘れずにすること。

回答者 074 (20 代・女性・パート・アルバイト)

楽天カードを利用しており、そのページ内の広告を見て乗り換えました。今考えると、調べてから乗り換えるともっと高ポイントが貰えたのかも少し後悔しています。ぜひ一度確認してみてください。

回答者 075 (40 代・女性・公務員)

基本的に手厚いので安心ではあるけど、加入プランの文言は覚えにくいのでスクショ撮ったりして残しておくのがいいと思う。

回答者 076 (20 代・男性・会社員)

キャンペーン等の適用条件をしっかりと読み込んで理解できないのなら、ショップに行くことも検討した方がいい。

回答者 077 (20 代・女性・自営業・個人事業主)

キャンペーンを店頭申込みしたが、あまりよく分からなかった。応募手順が理解していない為、あやふやなままになってしまった。

回答者 078 (50 代・女性・自営業・個人事業主)

楽天モバイルで検索するといろいろ出てくるので、どんどん入力していけば良い。

回答者 079 (30 代・女性・会社員)

アドバイスとしてはポイントをもらうには「Rakuten Link での通話（10 秒以上）」などの条件があり、達成しないと対象外になってしまう点です。

回答者 080 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

ポイントをすぐもらえと思って申し込まない方がいい。楽天カードを持っている人、楽天で買い物をする人、楽天ペイを使う人はメリットがあると思う。

回答者 081 (30 代・女性・無職)

事前にエントリーをすることが 1 番大事です。キャンペーンは自分にあったものをじっくり選ぶことです。

回答者 082 (30 代・男性・会社員)

お得にネットで完結！であれば楽天モバイルのキャンペーンが良いと思いますが、スマホリテラシーが低いと開通など手間取るかと思います。

回答者 083 (60 代以上・男性・パート・アルバイト)

キャンペーンはポイント数だけでなく、MNP（乗り換え）・初回契約・対象端末購入など、自分が条件を満たせるものを選ぶことが大切です。申込前にキャンペーン期間、適用条件、エントリーの要否、ポイント付与時期・有効期限、併用できるキャンペーンを必ず確認しましょう。特に、キャンペーンによっては指定ページからの申し込みや Rakuten Link の利用、利用開始などが条件になる場合があります。申し込み後は「my 楽天モバイル」で対象になっているか確認し、ポイント受取の通知や期限を忘れないようにしましょう。キャンペーン内容は変更されることがあるため、申し込み直前に公式サイト of 最新ルールを確認するのがおすすめです。

回答者 084 (40 代・女性・専業主婦・専業主夫)

月額利用料は他社には絶対に真似できない圧倒的な安さです。加えて乗り換えキャンペーンを利用するとポイントを受け取ることができることが魅力だと思います。ただしキャンペーンにはさまざまな条件があるため、対象外にならないよう事前に規約をしっかりと確認することが大切です。

回答者 085 (40 代・男性・会社員)

ポイント進呈には、必要な条件がありますので、事前に必ずネットなどで確認しておきましょう。

回答者 086 (20 代・男性・会社員)

キャンペーンの条件がタイミングによって変わるので最新情報をしっかり確認すること

回答者 087 (40 代・女性・パート・アルバイト)

ちゃんとキャンペーンが適用されているかの確認、送られてきたメールの確認をきちんとすること。

回答者 088 (30 代・男性・会社員)

併用できるか分からなかったらショップで確認できるのでできるかどうか確認するのがおすすめです。それでスムーズに契約できました。

回答者 089 (30 代・男性・会社員)

何をいつまでに自分でやらなければならないかを担当に確認した方が良い。無駄なオプションなどが残っているとキャンペーン貰えても差額で損してしまうので。

回答者 090 (40 代・女性・専業主婦・専業主夫)

契約前にしっかりと対応エリアの確認、端末の不具合はないか、スタッフの対応など確認項目はいくつもあると思う

回答者 091 (40 代・女性・自営業・個人事業主)

月額料金を抑えられるのが最大の魅力と思っているので、タイミングは良きところでいいのは

回答者 092 (30 代・女性・会社員)

ポイントが分けて来るので注意すること、ポイントが届いた際メールが来てたがその他アプリなどでは表示がなく気づいてない月があった

回答者 093 (30 代・男性・会社員)

楽天カードを同時に作るとさらにお得になるため、急いでカードを作らず同時申請するのがおすすめ

回答者 094 (50 代・男性・会社員)

キャンペーンを利用するととてもお得にできるので、是非おすすめです

回答者 095 (30 代・女性・専業主婦・専業主夫)

紹介キャンペーンを利用すると、双方にメリットがあるので良いと思いました。ポイントは分割でもらえたので、一気にもらいたい方はイマイチかもしれません。

回答者 096 (20 代・女性・パート・アルバイト)

家の電波が入るかどうかを確認した方がよいとおもいます。Wifi を利用されている方は、いいと思いますが…

回答者 097 (10 代・女性・自営業・個人事業主)

実際に店舗の方とよくご相談をすることはとても大切なことだと思うので、一番自分に合ったキャンペーンを見つけてください。

回答者 098 (20 代・女性・専業主婦・専業主夫)

家族割を入れるときは、必ず家族の代表回線の人から招待をもらうと進めやすい。