

楽天モバイル「三木谷キャンペーン」 アンケート調査結果

クラウドワークス利用者調査 | 2026 年 8 月 15 日～16 日

調査実施元：「光回線の教科書」 (<https://aun-softbank-hikari.com/media-hikari/>)

調査期間	2026 年 8 月 15 日～16 日
募集場所	クラウドワークス
有効回答数	105 人
作成日	2026 年 8 月 16 日
調査実施元	「光回線の教科書」 (https://aun-softbank-hikari.com/media-hikari/)

1. 調査概要

項目	内容
調査テーマ	楽天モバイル「三木谷キャンペーン」の利用実態・本物かどうかへの不安・申し込み・ポイント・満足度
調査対象	三木谷キャンペーンを利用して楽天モバイルへ申し込んだ経験がある人
調査期間	2026 年 8 月 15 日～16 日
募集場所	クラウドワークス
調査方法	Google フォームによるインターネットアンケート
回答数	105 件
有効回答数	105 件
調査実施者	「光回線の教科書」 (https://aun-softbank-hikari.com/media-hikari/) というサイトの運営者

2. 集計方法・注意事項

- 単一選択は「回答数+有効回答 105 人に対する割合」、複数選択は「選択人数+対象者比」で集計しています。割合は小数第 2 位を四捨五入し、小数第 1 位まで表示しています。
- 自由記述 (Q19～Q22) は回答者個人を特定しない形で傾向を整理し、末尾の付録に全回答を原文のまま掲載しています。
- 回答はクラウドワークス上の自己申告です。契約履歴やポイント付与状況を楽天モバイル側のデータと照合したものではありません。
- 利用時期が「1 年以上前」の回答者が 37 人 (35.2%) 含まれるため、自由記述に含まれるキャンペーン条件・ポイント数・手順等は現在の公式条件を示すものではありません。記事掲載時は最新の公式情報と分けて扱う必要があります。
- 自由記述には表現が似ている回答も含まれます。ロコミとして掲載する場合は、具体的な実体験が読み取れる回答を優先して選定するのが安全です。

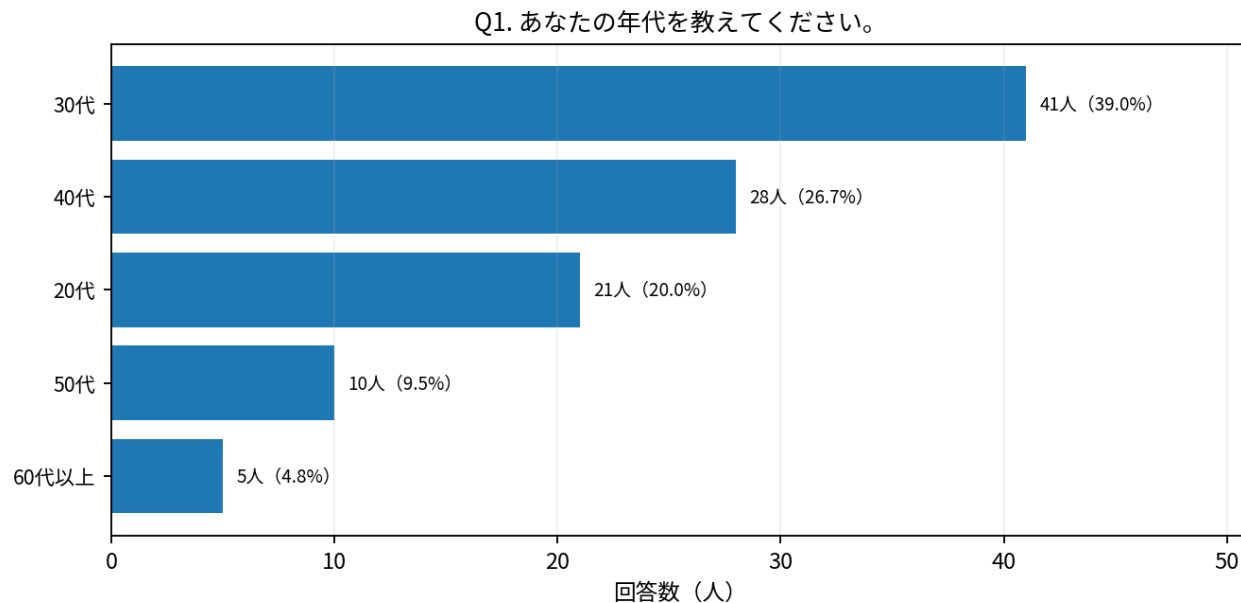
3. 調査結果サマリー

主要項目	結果	補足
「本物なのか」と不安を感じた	65 人 (61.9%)	「とても不安」+「少し不安」
専用リンク探しで迷った	67 人 (63.8%)	「かなり迷った」+「少し迷った」
本物と判断する際に公式サイト遷移を確認	53 人 (50.5%)	Q11・複数回答で最多
キャンペーンコードを明確に確認	60 人 (57.1%)	表示を見た層まで含めると 94 人 (89.5%)
適用条件を分かりやすいと回答	87 人 (82.9%)	「とても」+「まあ分かりやすい」
ポイント条件を申込時に把握	90 人 (85.7%)	「すべて」+「おおむね」
ポイントがすべて予定通り付与	78 人 (74.3%)	一部付与も含めると 94 人 (89.5%)
総合満足	95 人 (90.5%)	「とても満足」+「満足」
MNP で利用	86 人 (81.9%)	契約方法で最多
他キャンペーンも比較	68 人 (64.8%)	複数比較+1 つ比較

分析ポイント：「本物か」「どのリンクか」「適用されているか」という申し込み前後の不安は大きい一方、利用後の総合満足度は 90.5%と高い結果でした。記事では、冒頭で本物の見分け方と専用リンクの確認方法を明示し、その後に条件・適用確認・ポイント付与時期を説明する流れと相性が良いデータです。

4. 設問別集計（Q1～Q18）

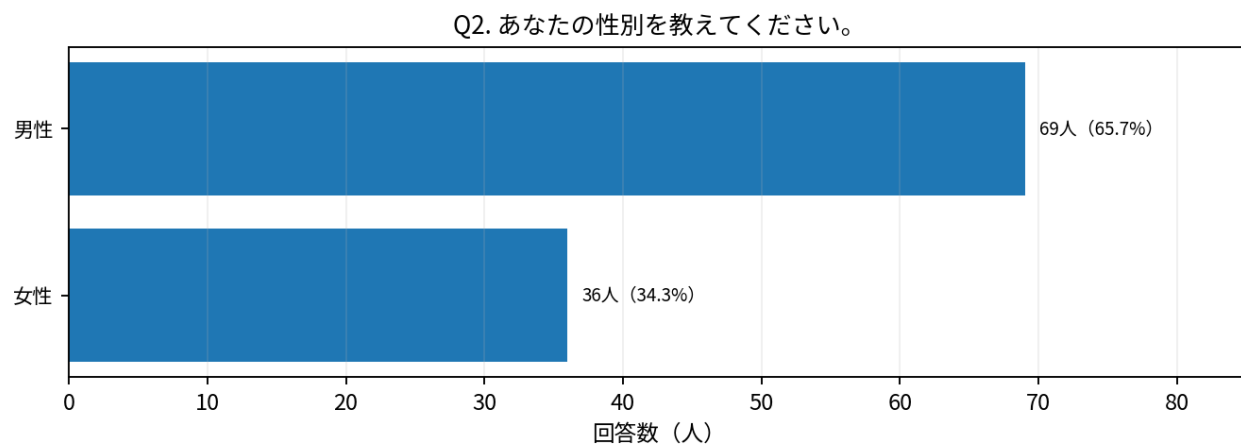
Q1. あなたの年代を教えてください。



回答	人数	割合
30 代	41 人	39.0%
40 代	28 人	26.7%
20 代	21 人	20.0%
50 代	10 人	9.5%
60 代以上	5 人	4.8%

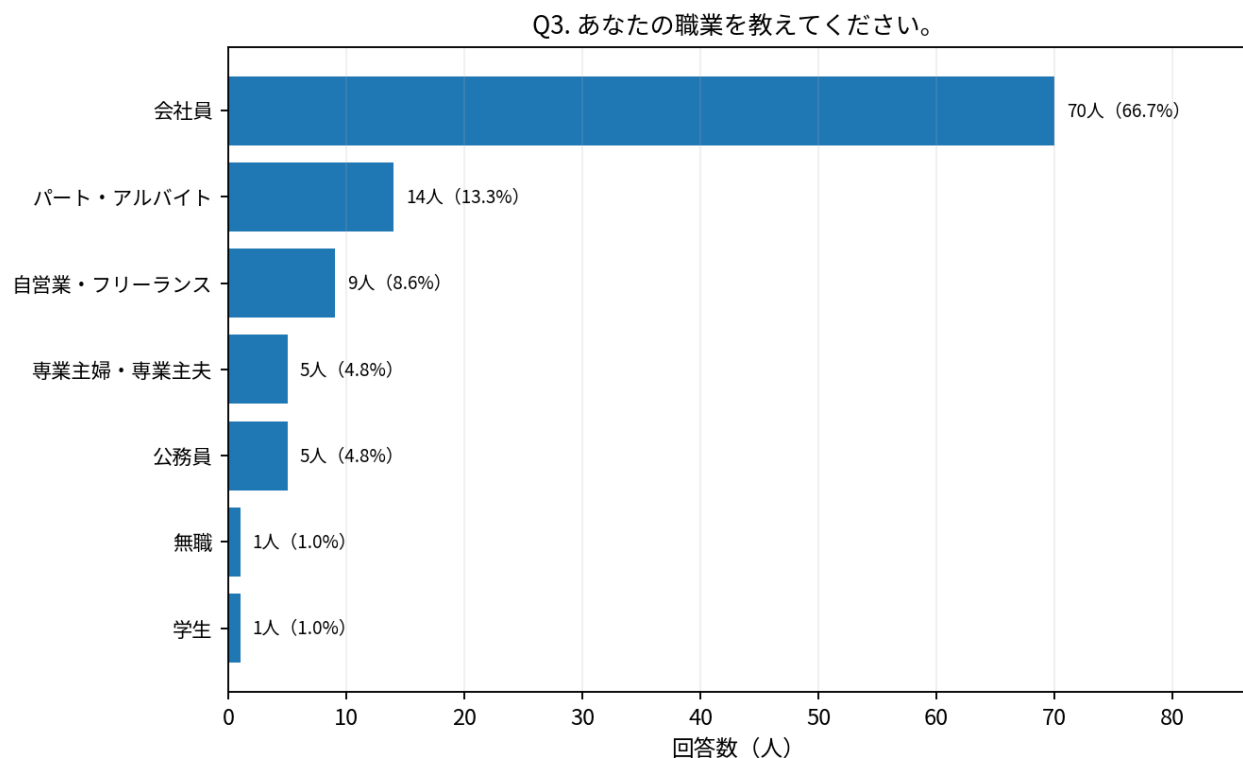
ポイント：30代が41人（39.0%）で最多。30～40代で69人（65.7%）を占めました。

Q2. あなたの性別を教えてください。



回答	人数	割合
男性	69 人	65.7%
女性	36 人	34.3%

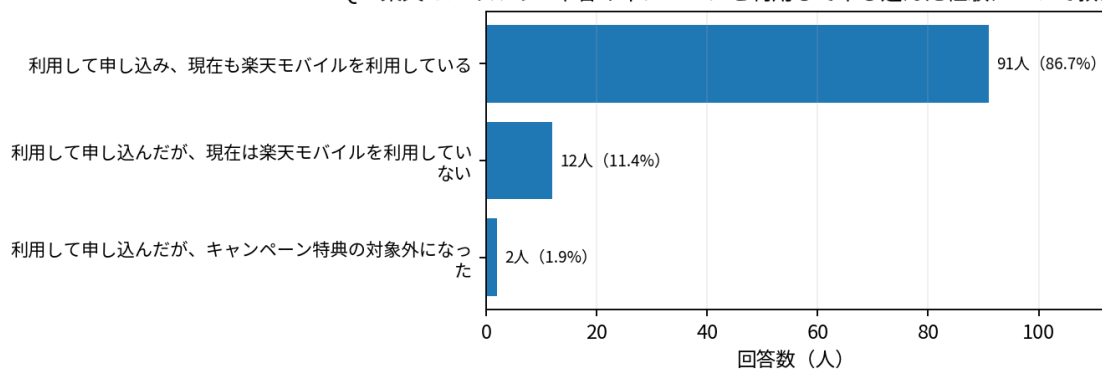
Q3. あなたの職業を教えてください。



回答	人数	割合
会社員	70 人	66.7%
パート・アルバイト	14 人	13.3%
自営業・フリーランス	9 人	8.6%
専業主婦・専業主夫	5 人	4.8%
公務員	5 人	4.8%
無職	1 人	1.0%
学生	1 人	1.0%

Q4. 楽天モバイルの三木谷キャンペーンを利用して申し込んだ経験について教えてください。

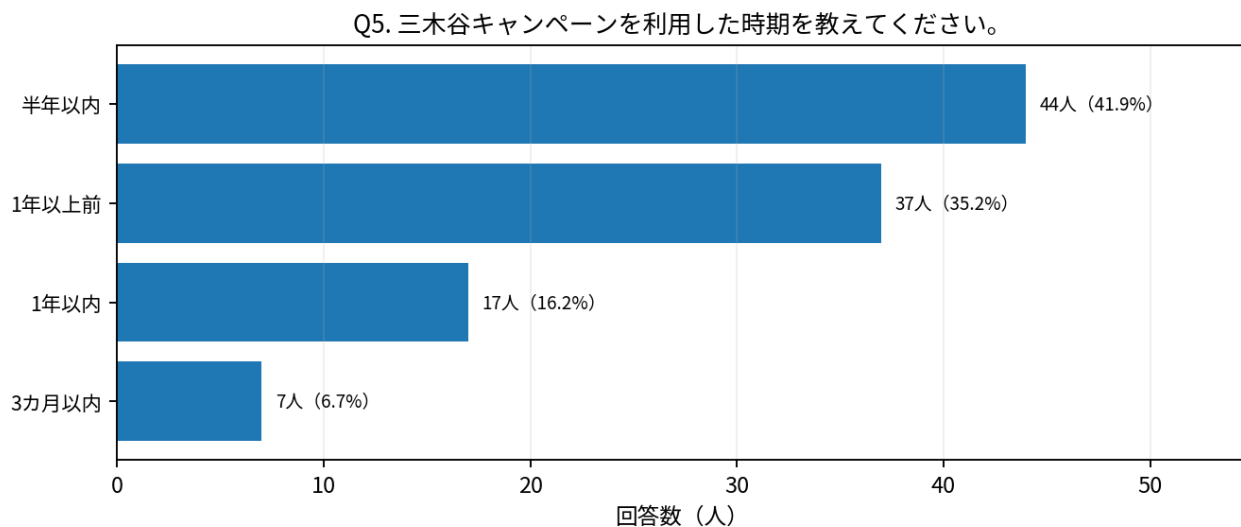
Q4. 楽天モバイルの三木谷キャンペーンを利用して申し込んだ経験について教えてください。



回答	人数	割合
利用して申し込み、現在も楽天モバイルを利用している	91 人	86.7%
利用して申し込んだが、現在は楽天モバイルを利用していない	12 人	11.4%
利用して申し込んだが、キャンペーン特典の対象外になった	2 人	1.9%

ポイント：現在も楽天モバイルを利用している人が 91 人（86.7%）でした。

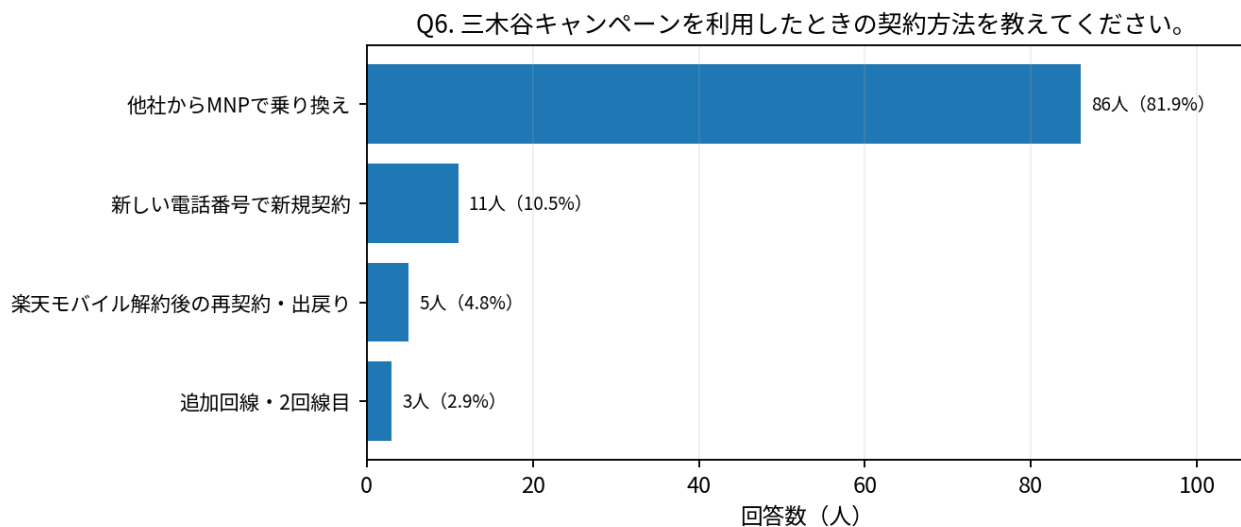
Q5. 三木谷キャンペーンを利用した時期を教えてください。



回答	人数	割合
半年以内	44 人	41.9%
1 年以上前	37 人	35.2%
1 年以内	17 人	16.2%
3 カ月以内	7 人	6.7%

ポイント：半年以内が 44 人（41.9%）で最多ですが、1 年以上前も 37 人（35.2%）含まれます。

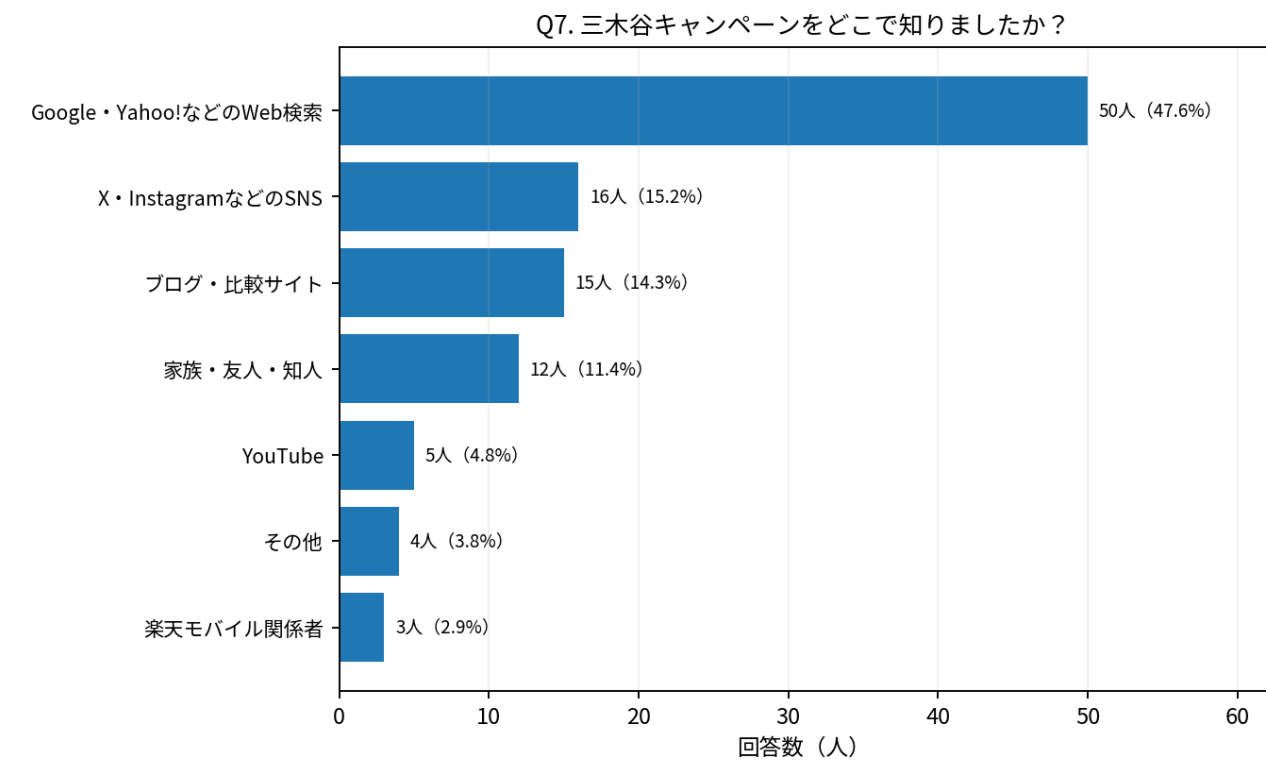
Q6. 三木谷キャンペーンを利用したときの契約方法を教えてください。



回答	人数	割合
他社から MNP で乗り換え	86 人	81.9%
新しい電話番号で新規契約	11 人	10.5%
楽天モバイル解約後の再契約・出戻り	5 人	4.8%
追加回線・2 回線目	3 人	2.9%

ポイント：MNP 利用が 86 人（81.9%）で大半を占めました。

Q7. 三木谷キャンペーンをどこで知りましたか？



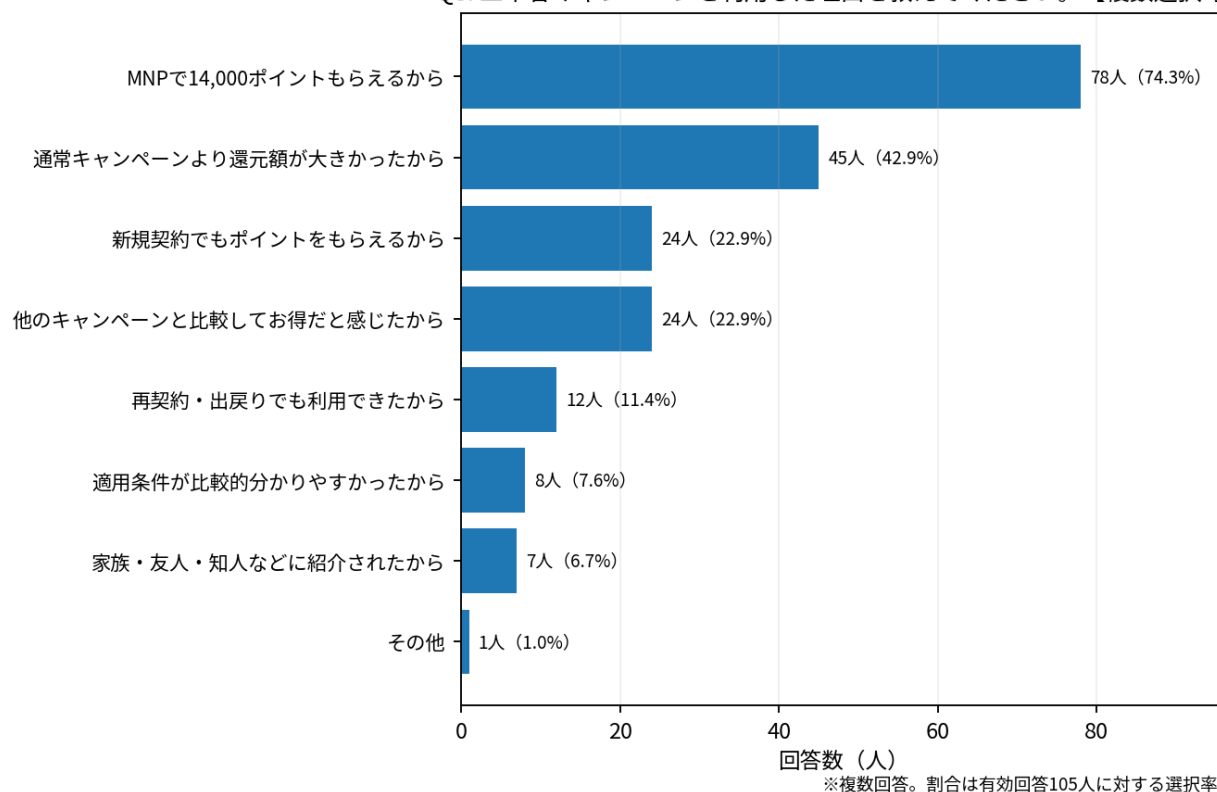
回答	人数	割合
Google・Yahoo!などの Web 検索	50 人	47.6%
X・Instagram などの SNS	16 人	15.2%
ブログ・比較サイト	15 人	14.3%
家族・友人・知人	12 人	11.4%
YouTube	5 人	4.8%
その他	4 人	3.8%
楽天モバイル関係者	3 人	2.9%

ポイント：Web 検索が 50 人（47.6%）で最多。SNS16 人、ブログ・比較サイト 15 人が続きました。

Q8. 三木谷キャンペーンを利用した理由を教えてください。【複数選択可】

※複数回答のため、割合の合計は 100%になりません。

Q8. 三木谷キャンペーンを利用した理由を教えてください。【複数選択可】

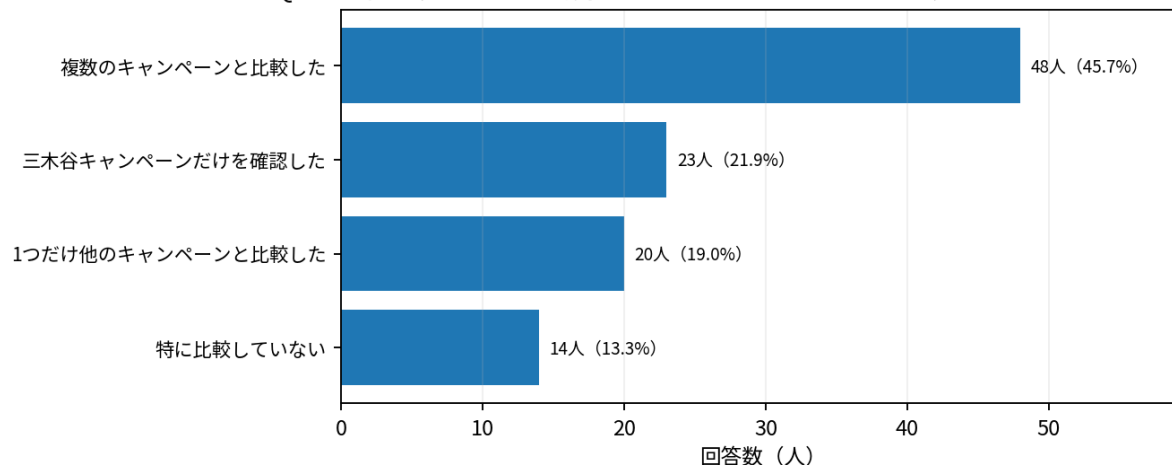


回答	人数	割合
MNP で 14,000 ポイントもらえるから	78 人	74.3%
通常キャンペーンより還元額が大きかったから	45 人	42.9%
新規契約でもポイントもらえるから	24 人	22.9%
他のキャンペーンと比較してお得だと感じたから	24 人	22.9%
再契約・出戻りでも利用できたから	12 人	11.4%
適用条件が比較的分かりやすかったから	8 人	7.6%
家族・友人・知人などに紹介されたから	7 人	6.7%
その他	1 人	1.0%

ポイント：利用理由は「MNP で 14,000 ポイント」が 78 人（74.3%）で突出し、「通常キャンペーンより還元額が大きい」45 人（42.9%）が続きました。

Q9. 三木谷キャンペーンを利用する前に、他の楽天モバイルキャンペーンと比較しましたか？

Q9. 三木谷キャンペーンを利用する前に、他の楽天モバイルキャンペーンと比較しましたか？

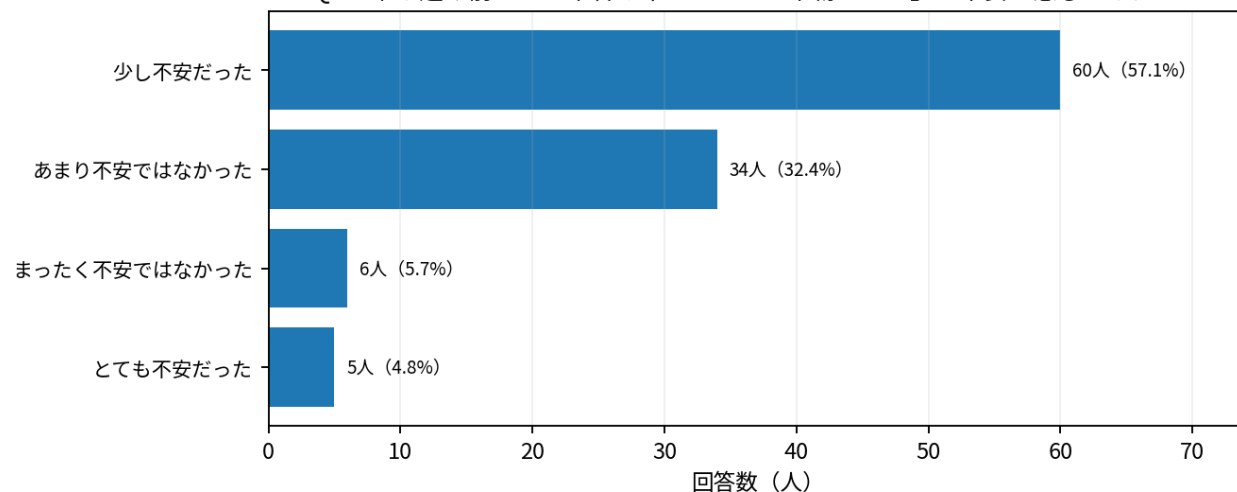


回答	人数	割合
複数のキャンペーンと比較した	48 人	45.7%
三木谷キャンペーンだけを確認した	23 人	21.9%
1 つだけ他のキャンペーンと比較した	20 人	19.0%
特に比較していない	14 人	13.3%

ポイント：他キャンペーンを1つ以上比較した人は68人（64.8%）でした。

Q10. 申し込み前に「三木谷キャンペーンは本物なのか」と不安に感じましたか？

Q10. 申し込み前に「三木谷キャンペーンは本物なのか」と不安に感じましたか？

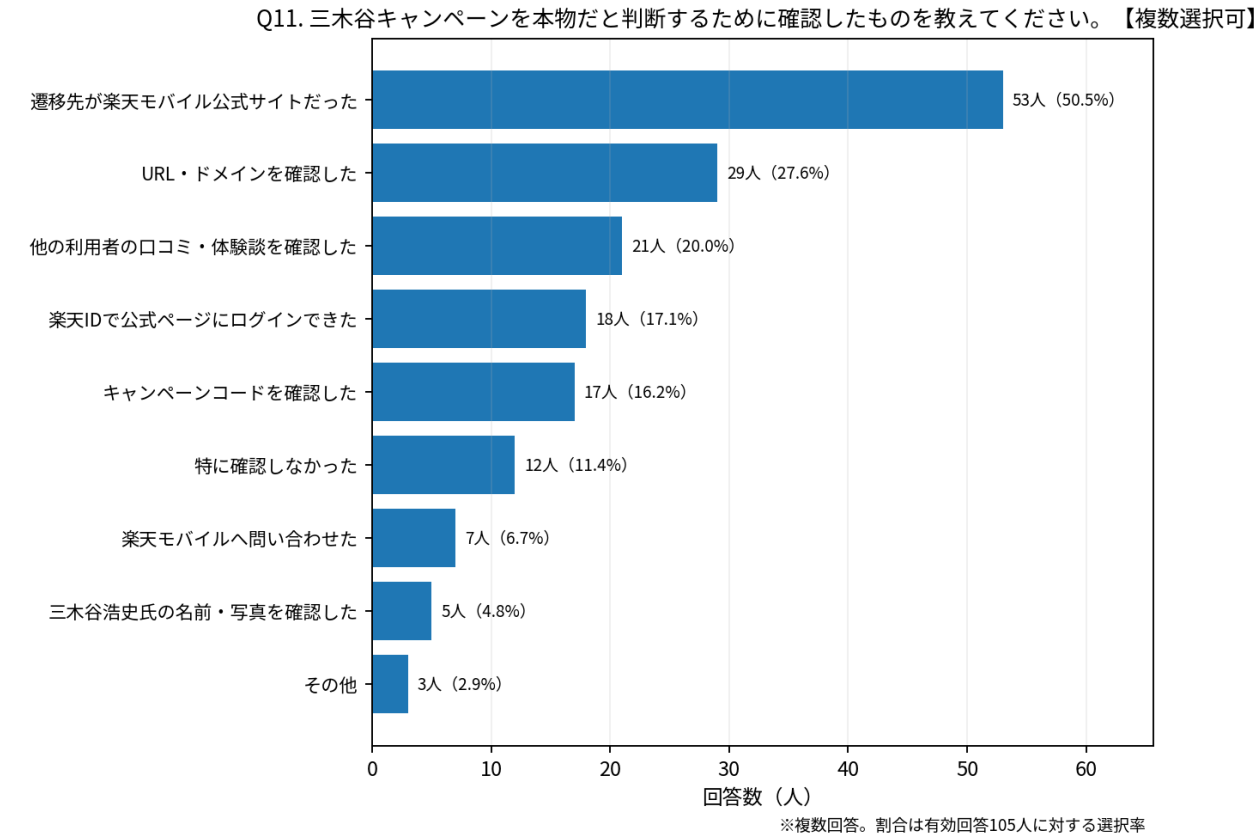


回答	人数	割合
少し不安だった	60 人	57.1%
あまり不安ではなかった	34 人	32.4%
まったく不安ではなかった	6 人	5.7%
とても不安だった	5 人	4.8%

ポイント：「とても不安」5人＋「少し不安」60人で、本物かどうか不安を感じた人は65人（61.9%）でした。

Q11. 三木谷キャンペーンを本物だと判断するために確認したものを教えてください。【複数選択可】

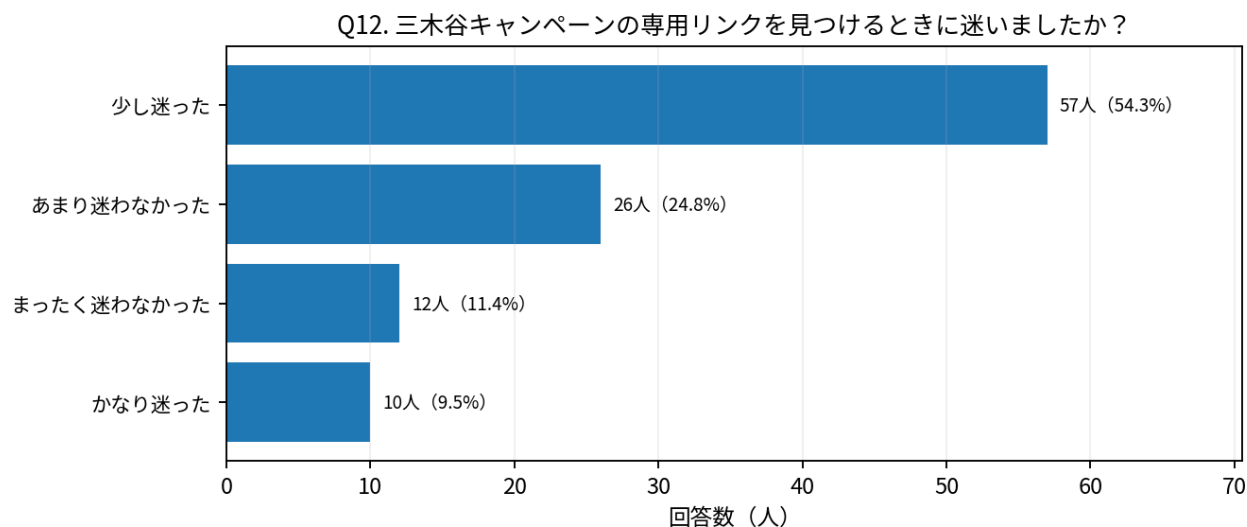
※複数回答のため、割合の合計は 100% になりません。



回答	人数	割合
遷移先が楽天モバイル公式サイトだった	53 人	50.5%
URL・ドメインを確認した	29 人	27.6%
他の利用者の口コミ・体験談を確認した	21 人	20.0%
楽天 ID で公式ページにログインできた	18 人	17.1%
キャンペーンコードを確認した	17 人	16.2%
特に確認しなかった	12 人	11.4%
楽天モバイルへ問い合わせた	7 人	6.7%
三木谷浩史氏の名前・写真を確認した	5 人	4.8%
その他	3 人	2.9%

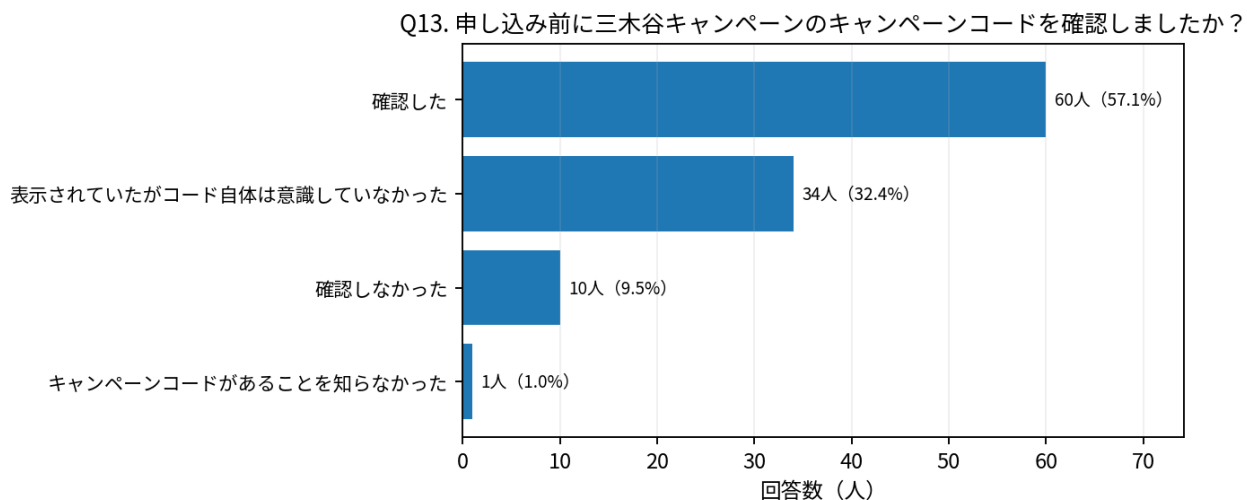
ポイント：本物と判断する材料は「遷移先が楽天モバイル公式サイト」が 53 人（50.5%）で最多でした。

Q12. 三木谷キャンペーンの専用リンクを見つけるときに迷いましたか？



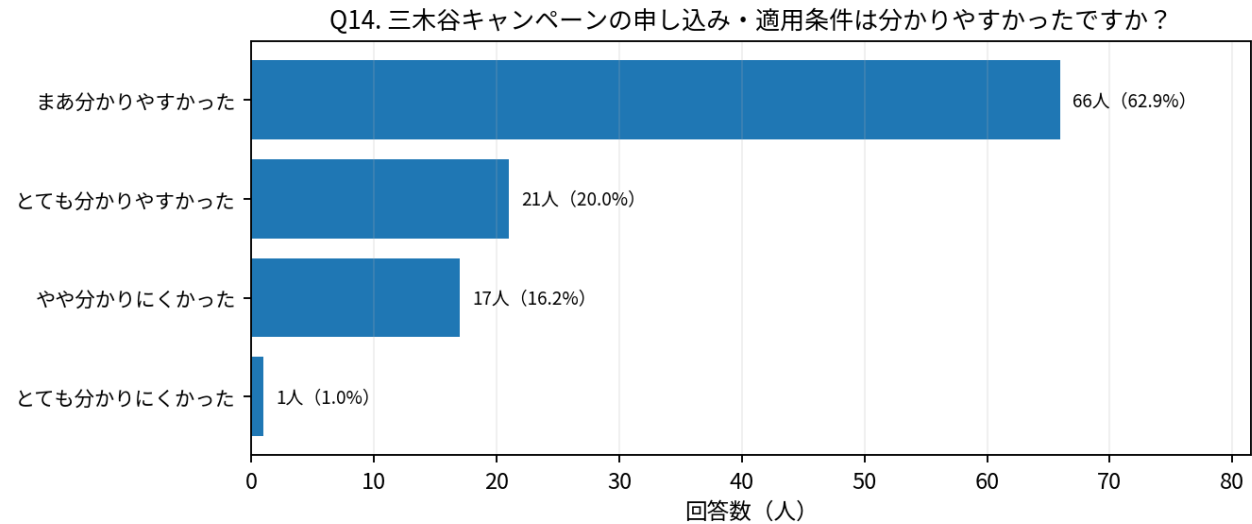
ポイント：専用リンク探しで「かなり／少し迷った」は 67 人（63.8%）でした。

Q13. 申し込み前に三木谷キャンペーンのキャンペーンコードを確認しましたか？



ポイント：コードを明確に確認した人は 60 人（57.1%）。表示されていたことを認識した人まで含めると 94 人（89.5%）です。

Q14. 三木谷キャンペーンの申し込み・適用条件は分かりやすかったですか？



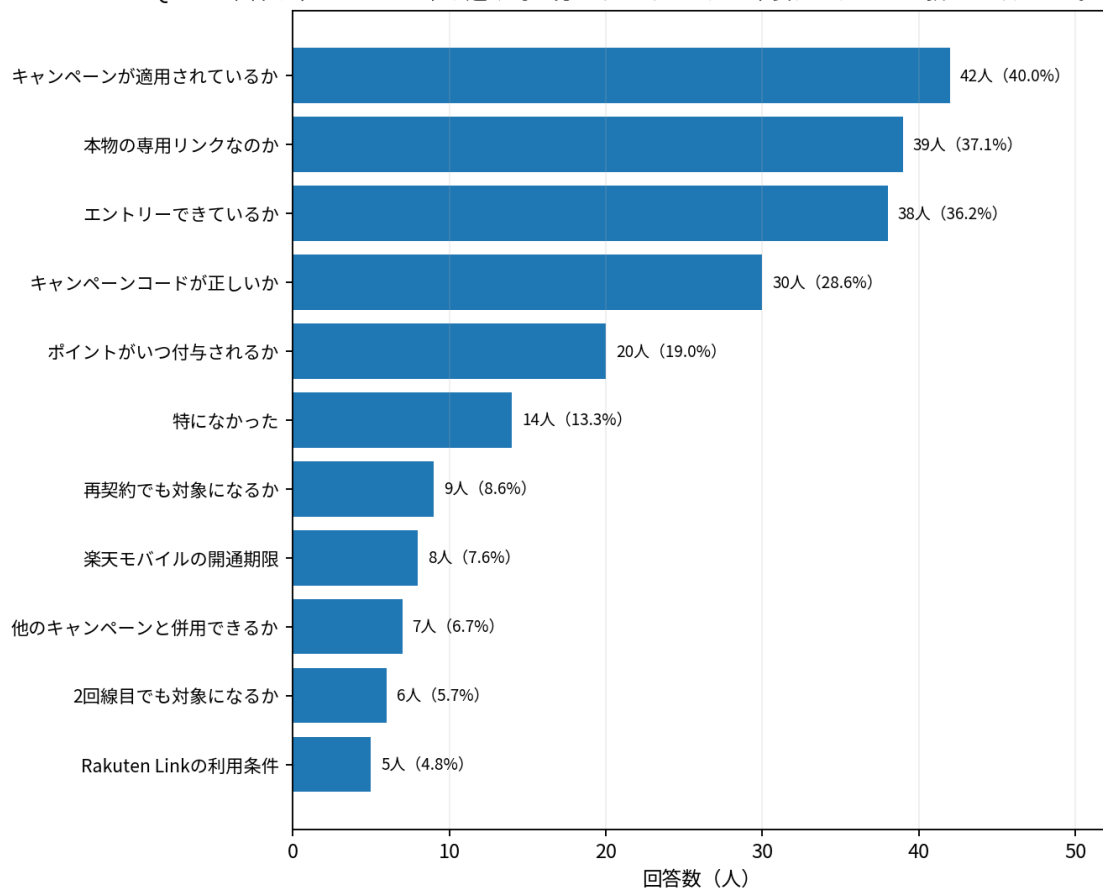
回答	人数	割合
まあ分かりやすかった	66 人	62.9%
とても分かりやすかった	21 人	20.0%
やや分かりにくかった	17 人	16.2%
とても分かりにくかった	1 人	1.0%

ポイント：条件が「とても／まあ分かりやすい」は 87 人（82.9%）でした。

Q15. 三木谷キャンペーンの申し込み時に分かりにくかった・不安だったことを教えてください。【複数選択可】

※複数回答のため、割合の合計は 100% になりません。

Q15. 三木谷キャンペーンの申し込み時に分かりにくかった・不安だったことを教えてください。【複数選択可】

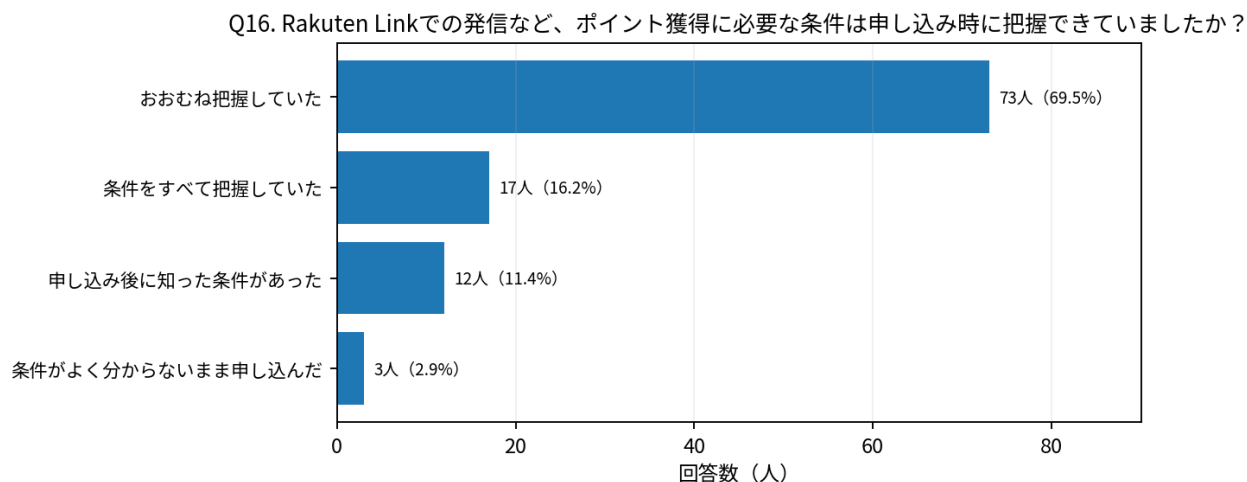


※複数回答。割合は有効回答105人に対する選択率

回答	人数	割合
キャンペーンが適用されているか	42 人	40.0%
本物の専用リンクなのか	39 人	37.1%
エントリーできているか	38 人	36.2%
キャンペーンコードが正しいか	30 人	28.6%
ポイントがいつ付与されるか	20 人	19.0%
特になかった	14 人	13.3%
再契約でも対象になるか	9 人	8.6%
楽天モバイルの開通期限	8 人	7.6%
他のキャンペーンと併用できるか	7 人	6.7%
2 回線目でも対象になるか	6 人	5.7%
Rakuten Link の利用条件	5 人	4.8%

ポイント：不安項目は「適用されているか」42 人（40.0%）、「本物の専用リンクか」39 人（37.1%）、「エントリーできているか」38 人（36.2%）が上位でした。

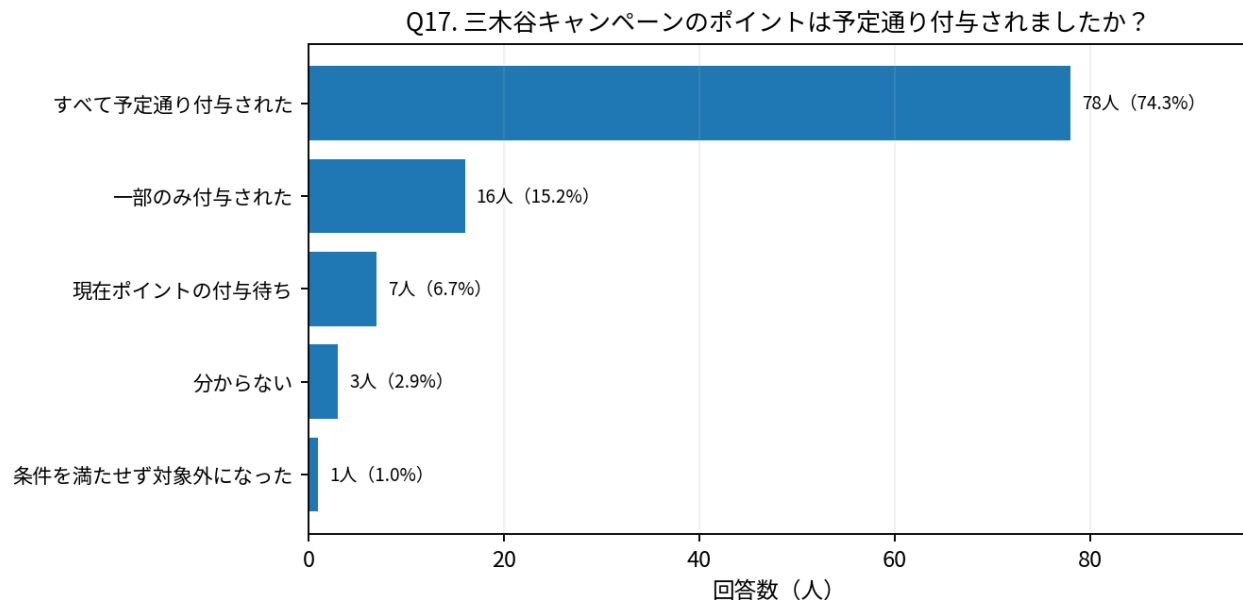
Q16. Rakuten Link での発信など、ポイント獲得に必要な条件は申し込み時に把握できていましたか？



回答	人数	割合
おおむね把握していた	73 人	69.5%
条件をすべて把握していた	17 人	16.2%
申し込み後に知った条件があった	12 人	11.4%
条件がよく分からないまま申し込んだ	3 人	2.9%

ポイント：申込時点でポイント獲得条件を「すべて／おおむね」把握していた人は 90 人（85.7%）でした。

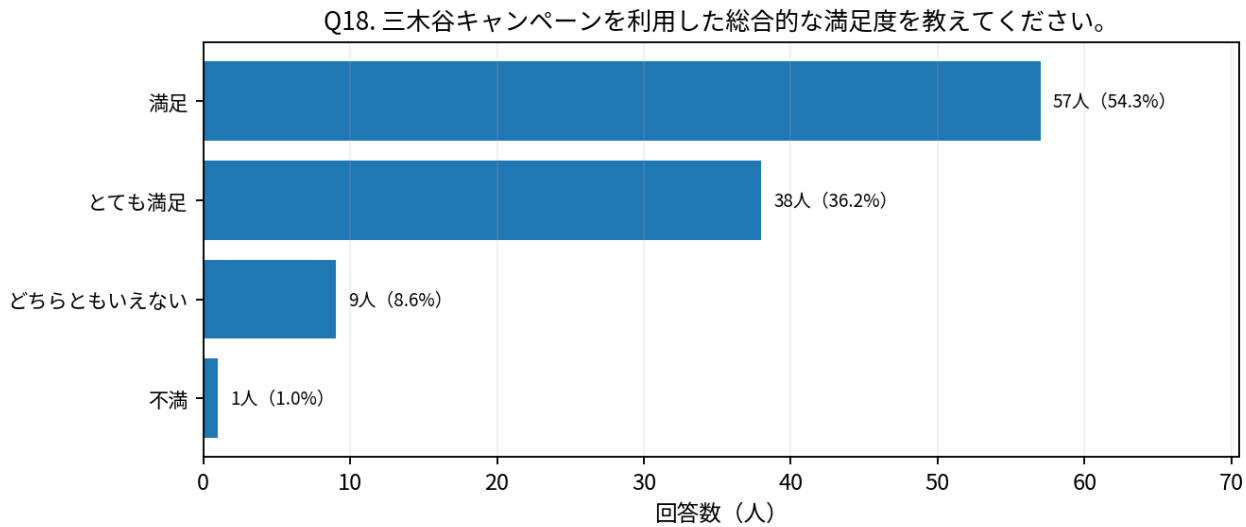
Q17. 三木谷キャンペーンのポイントは予定通り付与されましたか？



回答	人数	割合
すべて予定通り付与された	78 人	74.3%
一部のみ付与された	16 人	15.2%
現在ポイントの付与待ち	7 人	6.7%
分からない	3 人	2.9%
条件を満たせず対象外になった	1 人	1.0%

ポイント：「すべて予定通り付与」78 人（74.3%）。「一部のみ」16 人を含めると 94 人（89.5%）が何らかの付与を回答しました。

Q18. 三木谷キャンペーンを利用した総合的な満足度を教えてください。



回答	人数	割合
満足	57 人	54.3%
とても満足	38 人	36.2%
どちらともいえない	9 人	8.6%
不満	1 人	1.0%

ポイント：「とても満足」38 人+「満足」57 人で、満足層は 95 人（90.5%）。「とても不満」は 0 人でした。

5. 自由記述の傾向（Q19～Q22）

Q19. 三木谷キャンペーンを利用して「良かった」と感じた点を具体的に教えてください。

以下の件数は、自由記述内のキーワード・内容を参考にした補助的な傾向整理です。複数テーマを含む回答があるため重複します。

主な傾向	該当人数（参考）	対象者比（参考）
ポイント・還元と言及	79 人	75.2%
簡単・スムーズさに言及	19 人	18.1%
料金・負担軽減と言及	18 人	17.1%

代表的な回答（抜粋）

- 回答 6：通常の乗り換えキャンペーンよりももらえるポイント数が多く、他社からの乗り換えで 14,000 ポイントも貰えたのが非常に魅力的だった。また、進呈されたポイントで毎月の基本料金を支払えるため、通信費の節約に大きく貢献してくれて大変助かっている。
- 回答 13：MNP で高額ポイント（14,000 ポイント）が確実に付与され、実質負担が大きく減った点が良かったです。専用リンクからの申し込みも最終的には問題なく進み、通常のキャンペーンよりお得に契約できたと感じました。楽天モバイルの月額料金が安いこともあり、総合的に満足しています。
- 回答 37：ドコモからの乗り換えだったので、最も多くのポイントが適用されたのは大変良かったですし、条件自体も特に縛りがなく比較的緩かったので、余計な手間もかからず助かりました。
- 回答 50：専用リンクから申し込んだだけで高いポイント還元を受けられたことが一番の魅力でした。そして通常のキャンペーンよりも還元額が大きく感じられたため契約後の満足度が高まりました。また申し込み手続きが思った

より簡単で迷う場面が少なくスムーズに進められたことも安心につながりました。さらにポイントが予定通り付与されたことで不安が解消され利用して良かったと感じました。

- **回答 68：**三木谷キャンペーンを利用して良かった点は、楽天モバイルへの乗り換えでまとまった楽天ポイントがもらえたことです。普段の買い物や楽天モバイルの支払いにもポイントを使えるので、実質的に通信費を抑えられてお得に感じました。また、申し込み自体も思っていたより簡単で、キャンペーンを利用してよかったと思います。

傾向：良い口コミは「高額なポイント還元」が圧倒的に中心。加えて、手続きが簡単・通信費や初期負担を抑えられたという声が見られました。

Q20. 三木谷キャンペーンを利用して「悪かった・分かりにくかった」と感じた点を具体的に教えてください。特にない場合は「特になし」とご回答ください。

以下の件数は、自由記述内のキーワード・内容を参考にした補助的な傾向整理です。複数テーマを含む回答があるため重複します。

主な傾向	該当人数（参考）	対象者比（参考）
「特になし」等	50 人	47.6%
適用・エントリー確認に言及	20 人	19.0%
ポイント付与時期に言及	19 人	18.1%
リンク・URL・公式性に言及	15 人	14.3%

代表的な回答（抜粋）

- **回答 6：**ポイントが一度にまとめて付与されるのではなく、数ヶ月に分かれて分割で付与される点が少し分かりづらかった。初回ポイントが入るまでの期間も長めなので、本当に適用されているのか最初は少し不安になった。
- **回答 13：**専用リンクが本物かどうか最初は少し不安がありました。また、ポイント付与のタイミングや他キャンペーンとの併用可否が分かりづらく、自分で調べる必要がありました。ただ、最終的には問題なく付与されたため、大きな不満はありません。
- **回答 21：**エントリーしたことの確認ができないので、不便さを感じました。
- **回答 51：**専用ページからの申込がうまく出来ず何度もやり直し、契約後も適用されているかの表示がなく、ちゃんと申込ているのか分かりにくかった。
- **回答 67：**いつポイントが付与されるのか、正式な日時ははっきりしなかったことです。

傾向：「特になし」等が 50 人（47.6%）ある一方、適用確認・ポイント付与時期・専用リンクの公式性を分かりにくいとする回答が目立ちました。

Q21. 申し込み前に「本物なのか不安だった」「怪しいと感じた」経験があれば、何が不安だったのか、本物だと判断できた理由もあわせて教えてください。特にない場合は「特になし」とご回答ください。

以下の件数は、自由記述内のキーワード・内容を参考にした補助的な傾向整理です。複数テーマを含む回答があるため重複します。

主な傾向	該当人数（参考）	対象者比（参考）
「特になし」等	65 人	61.9%
リンク・URL・公式性に言及	25 人	23.8%
不安・怪しい・偽サイト等に言及	25 人	23.8%

代表的な回答（抜粋）

- **回答 3：**三木谷社長個人の名前や X（旧 Twitter）アカウントで紹介されているリンクだったため、フィッシング詐欺や怪しいアフィリエイトリンクではないかと少し疑ってしまいました。しかし、リンク先の URL が楽天モバイルの公式サイト（rakuten.co.jp）であることを確認し、自分の楽天 ID で安全にログインして申し込めたため、本物だと判断して安心できました。

- **回答 13**：専用リンクが本物なのか少し不安でした。還元額が大きかったこともあり、偽リンクではないか気になりました。ただ、遷移先が楽天モバイル公式サイトだったこと、URL のドメインが正規のものだったこと、楽天 ID で問題なくログインできたこと、さらに他の利用者の口コミでも同じリンクが紹介されていたことから、本物だと判断できました。
- **回答 38**：X で見つけたリンクが不安だったので、ブラウザで「三木谷 楽天モバイル キャンペーン」で検索してからリンクを踏んで判断しました
- **回答 50**：専用リンクが本当に楽天モバイル公式につながっているのか気になり不安がありました。そして URL のドメインを確認したことで公式サイトであると分かり安心できました。また他の利用者の体験談を見て実際にポイントが付与されていることを知り本物だと判断できました。
- **回答 75**：公式サイトのカンペーン一覧からは見つけにくく、専用ページから申し込む形式だったので、最初は「本当に公式のカンペーンなのか」と少し不安でした。ただ、申し込み先の URL が楽天モバイルの公式ドメインになっていて、楽天 ID でログインする画面だったため、本物だと判断しました。

傾向：「特になし」等は 65 人（61.9%）。不安を記述した回答では、SNS・ブログ等のリンクを経由することへの警戒と、遷移先 URL・公式ドメイン・楽天 ID ログインを確認して安心した、という流れが繰り返し見られました。

Q22. これから三木谷キャンペーンを利用する人に伝えたい注意点やアドバイスを教えてください。

以下の件数は、自由記述内のキーワード・内容を参考にした補助的な傾向整理です。複数テーマを含む回答があるため重複します。

主な傾向	該当人数（参考）	対象者比（参考）
条件確認に言及	41 人	39.0%
ポイント・付与時期に言及	30 人	28.6%
リンク・URL・公式性に言及	19 人	18.1%
Rakuten Link に言及	12 人	11.4%

代表的な回答（抜粋）

- **回答 6**：申込前にリンク先の URL が楽天公式のものであるかをしっかり確認することをおすすめする。また、ポイント付与までにタイムラグがあり分割で進呈されるため、付与スケジュールや条件（ログインや開通期限など）を事前にメモに残しておくことと焦らずに済む。
- **回答 13**：専用リンクが正規のものか必ず確認したほうがいいです。URL のドメインや、楽天 ID でログインできるかをチェックすると安心です。また、ポイント付与の条件（Rakuten Link の利用や開通期限など）は事前に把握しておくこととスムーズです。還元額が大きい分、条件を満たしているか不安になりやすいので、公式ページの案内をよく読んで申し込むことをおすすめします。
- **回答 37**：対象になる条件が変更される事もあるので、最新の対象条件をきちんと調べられた方がいいです。
- **回答 42**：進呈されるポイントの付与時期や、過去に回線契約があった場合の適用可否（再契約や 2 回線目以降のルール）など、最新の利用規約を事前にしっかりと確認しておくこと。
- **回答 69**：申し込む前にポイント還元の条件を一つずつ確認しておくことをおすすめします。特にキャンペーンコードや専用リンク、開通期限、Rakuten Link の利用条件などは事前に確認しておいたほうが安心です。また、ポイントがすぐ付与されるわけではないので、付与時期についても確認してから申し込むとよいと思います。

傾向：申し込み前に「適用条件」「正しい専用リンク」「ポイント付与時期」を確認するよう勧める回答が多く、Rakuten Link など条件の取りこぼし防止を意識した助言も見られました。

6. ブログ記事で使いやすい示唆

「本物なのか不安」は独自調査で裏付けられる：65 人（61.9%）が「とても／少し不安」と回答。記事冒頭の「本物はコレ」という結論の直後に置きやすい数字です。

本物の確認方法は「公式サイトへの遷移」が最重要：Q11 では 53 人（50.5%）が「遷移先が楽天モバイル公式サイトだった」を選択し最多。URL・ドメイン確認 29 人（27.6%）も続きました。

専用リンクの見つけにくさも検索意図と一致：67 人（63.8%）が専用リンク探しで迷ったと回答。「三木谷キャンペーンリンク／どこから／公式」の説明根拠に使えます。

最も大きい不安は「本当に適用されているか」：Q15 では「キャンペーンが適用されているか」42 人（40.0%）が最多。適用確認方法の章を残す根拠になります。

不安はあるが満足度は高い：総合満足は 95 人（90.5%）。「申し込み前は不安でも、条件を確認して利用した後は満足」というストーリーを作れます。

良い口コミはポイント還元、悪い口コミは確認のしにくさ：自由記述では良い点の中心がポイント・還元。悪い点では専用リンク、適用確認、付与時期の分かりにくさが繰り返し挙がりました。

現在条件の根拠としては使い分けが必要：利用時期が 1 年以上前の回答者が 35.2%いるため、「現在のポイント数・コード・条件」をアンケートだけで断定せず、公式情報と併記するのが安全です。

7. 記事にそのまま使いやすい数値

記事内で使える表現	調査結果
三木谷キャンペーンが本物か不安に感じた人	61.9%（65/105 人）
専用リンクを見つける際に迷った人	63.8%（67/105 人）
本物判断で「楽天モバイル公式サイトへの遷移」を確認した人	50.5%（53/105 人）※複数回答
申し込み時に「適用されているか」が不安だった人	40.0%（42/105 人）※複数回答
適用条件を分かりやすいと感じた人	82.9%（87/105 人）
総合的に満足した人	90.5%（95/105 人）

出典表記例：「『光回線の教科書』（<https://aun-softbank-hikari.com/media-hikari/>）というサイトの運営者が、2026 年 8 月 15 日～16 日にクラウドワークスで三木谷キャンペーン利用経験者 105 人を対象に実施した独自アンケート」

8. 自由記述 全回答（Q19～Q22）

以下は、クラウドワークスで回答した 105 人の自由記述を、回答者名を除いて原文のまま掲載したものです。誤字・表記ゆれを含め、内容は原則として修正していません。

Q19. 三木谷キャンペーンを利用して「良かった」と感じた点を具体的に教えてください。

回答 No.	回答内容
1	楽天ポイントがたくさんもらえた点。街で使えるから良い。
2	比較的簡単にポイント付与されたこと
3	通常の公式キャンペーンと比較して付与されるポイント数が多く、非常に多かったです。申し込み手順も専用リンクから楽天 ID でログインして進めることなくスムーズに完了しました。
4	もらったポイントで楽天でお買い物して消費できたことです。
5	安かった。
6	通常の乗り換えキャンペーンよりももらえるポイント数が多く、他社からのポイントも貰えたのが非常に魅力的だった。また、進呈されたポイントで毎月の家賃、通信費の節約に大きく貢献してくれて大変助かっている。

回答 No.	回答内容
7	良かった点としては天モバイルの申込みなどを条件にまとまった楽天ポイントがもらえた点です。
8	通常のキャンペーンと比較しても還元額が大きく、毎月のスマホ料金の負担が軽減された。
9	利用できてよかったです
10	コスパ最高の点
11	14,000 ポイントという手厚い特典を受けられた点です。
12	楽天経済圏をよく利用するため、ポイントはとてもありがたかった。
13	MNP で高額ポイント（14,000 ポイント）が確実に付与され、実質負担が大幅に減った点です。専用リンクからの申し込みも最終的には問題なく進み、通常のキャンペーンと比べてスムーズに完了しました。楽天モバイルの月額料金が安いこともあり、総合的に満足しています。
14	非常に対応が親切丁寧でとても良かったです。
15	キャンペーンの内容
16	ポイント付与です。
17	MNP で 14000 ポイントで、新規でも高還元して貰える点は良かったです。
18	ポイントがたっぷり入った。
19	ポイントが還元された。
20	還元されたので嬉しかった
21	普通のキャンペーンよりも多くのポイントがもらえたことが良かったです。
22	通常より多くポイントがもらえたことで、初期費用の負担が軽くなった点から開通までの流れもスムーズで、条件を満たせば確実にポイントが付与された。結果的にお得に契約できたと感じています。
23	ポイントの還元率が高く、お得感がありました。
24	ポイントがしっかりもらえた
25	非常に対応が親切丁寧でとても良かったです。
26	なし
27	キャンペーンの内容
28	難しくて受け取れないなどロコミがあったが、楽天モバイルのサポートに丁寧に教えてくれました。たくさんポイントが手に入り良かったです。
29	ポイントが普通よりも多くてお得だった
30	ポイントの還元率が高額でした。
31	デカデカと表示され、案内もわかりやすかった。ポイントも多くもらえた。
32	還元率が高くお得感を得られた事でした。

回答 No.	回答内容
33	MNP での申し込みでもポイントが確実に付与され、初期費用をほぼゼロにす。専用リンクからの申し込みで自動的にキャンペーンが適用され、特別が後すぐに Rakuten Link を使えば条件を満たせるため、手順がシンプルで迷品質も日常利用には十分で、料金が安くなったことでスマホ代の負担が大き
34	還元されたのでよかったです。
35	通常のキャンペーンよりももらえるポイント数が多く、他社からの乗り換え良かったです。また、専用リンクからログインするだけで簡単にエントリーが少なかったのも助かりました。
36	還元率が高くお得感を得られた事でした。
37	ドコモからの乗り換えだったので、最も多くのポイントが適用されたのは大自体も特に縛りがなく比較的緩かったので、余計な手間もかからず助かりま
38	よく楽天市場を利用するので、ポイントがもらえることが良かった
39	本当に約束通りのポイントが付与されたから。
40	やすくなった
41	安く契約できました
42	他の一般的な紹介キャンペーンや通常の申し込みと比較して、もらえる楽天に大きく、実質的な金銭的メリットが大きかった点。
43	お得に利用できました
44	他社からの乗り換えだけで、ポイントが 10000 ポイント以上もらえたので、良かったです
45	とても安心して利用ができます。皆様にもおすすめしたいと思います。
46	使いやすいです
47	MNP での申し込みでもポイントが確実に付与され、初期費用をほぼゼロにす。専用リンクからの申し込みで自動的にキャンペーンが適用され、特別が後すぐに Rakuten Link を使えば条件を満たせるため、手順がシンプルで迷も安く、日常利用には十分な通信品質でした。
48	使いやすいのです
49	良かった点としてはポイントが大きく、乗り換えだと特に便利であること。を解約した人の再契約でも対象になりやすいことです。
50	専用リンクから申し込んだだけで高いポイント還元を受けられたことが一番常のキャンペーンよりも還元額が大きく感じられたため契約後の満足度が高み手続きが思ったより簡単で迷う場面が少なくスムーズに進められたこともさらにポイントが予定通り付与されたことで不安が解消され利用して良かっ
51	再契約でもポイント還元高く、安く契約できた
52	付与されるポイントが大きかったこと
53	付与されるポイントが大きかったこと

回答 No.	回答内容
54	ポイントをある程度もらえた
55	MNP だけで 14000 ポイントもらえた上、月額料金も高くないところが良かった
56	ポイント貰えてよかった
57	ポイント還元
58	元々楽天に乗り換えを検討していたのでタイミングが良かった
59	初期費用をほぼかけずに契約でき、ポイント還元で実質負担が軽くなった点
60	結果的にみればポイントが多くもらえた。という点。
61	あまり手間がかからなかった
62	とても自分にあったプランがあったのでとても良かったです。
63	楽天モバイルの料金が安いことに加えて、ポイントがもらえたこと。
64	基本料金が安いことに加えて、ポイントがもらえたこと。
65	適用が簡単
66	すぐにポイントがもらえた
67	還元ポイントが多く、お得だと思ったことです。
68	三木谷キャンペーンを利用して良かった点は、楽天モバイルへの乗り換えでポイントがもらえたことです。普段の買い物や楽天モバイルの支払いにもポイントが使えるので通信費を抑えられてお得に感じました。また、申し込み自体も思っていたより簡単で利用してよかったと思います。
69	他社から乗り換えるだけでポイント還元を受けられたので、通常よりお得に感じた点が良かったです。申し込み自体もオンラインで進められ、店舗に行く必要がなかった点も良かったです。ポイントも予定していた通り付与され、キャンペーンも良かったです。
70	高額のポイント還元があった
71	ポイントが多かったこと
72	ポイントがたくさんもらえた
73	ポイント還元が大きく、また他社からの乗り換えで毎月の使用料も安くなった点も良かったです。
74	かなりお得にポイントをゲットすることができたと、条件はいくつかあったけど簡単にクリアできたのでそこまで手間取らなかったから。
75	キャンペーン特典でまとまった楽天ポイントがもらえたので、乗り換えに必要だったポイントが足りた点が良かったです。申し込みも専用ページから手続きするだけで簡単で、ポイントが普段の買い物などに使えるのも便利だと感じました。
76	楽天ポイントがもらえることで、楽天モバイルへの乗り換えにかかる負担が軽減された点も良かったです。ポイントは普段の楽天市場での買い物や日用品の購入にも使えるので、お得感がありました。また、申し込み手続きも比較的スムーズで、特に良かったです。

回答 No.	回答内容
77	通常の公式キャンペーンよりも多くのポイントがもらえるため非常に魅力的で、乗り換え手続きもスムーズにいきましたし、固定費である通信費を抑えつつ大量にポイントがもらえたので、家計の助けになり満足しています。
78	MNP で乗り換えるだけでまとまったポイントがもらえたので、通常の乗り換えよりもお得に感じました。申し込み自体も公式サイトで完結でき、ポイントも予定通り付与されたので、良かったです。
79	楽天経済圏ユーザーは他社より確実にお得だと感じた
80	手順はすこし戸惑いますが無事にポイントもらえるのは素晴らしいです。
81	MNP でも高額ポイントが確実にもらえた点が良かったです。専用リンクから簡単に適用され、特別な操作も不要でした。開通後の Rakuten Link 発信もすぐできました。月額料金も安く、日常利用には十分な通信品質でした。
82	10000 ポイント以上もらえたので満足です。
83	ポイント還元が良かった
84	新しく実機が欲しかったのでそれでお得なものを選んだ。特にどこのキャリアに乗り換える必要がなかったのも、実機が購入できてお得だったのがよかった
85	特にない
86	付与されるポイントが非常に魅力的であるため、一時的とはいえ、お得感、満足感を感じた
87	ポイントが大量にもらえる
88	割引きがききました
89	お得だと思いました
90	ポイントがたくさん入り良かった
91	とにかくポイント還元が良くて最高
92	MNP で乗り換えるだけでまとまったポイントがもらえた点が良かったです。申し込みもスムーズで、条件を確認して Rakuten Link を利用すればよかった。実際にポイントがもらえたのも、かなりお得に感じました。ポイントが実際に付与されたことで、利用してよかった。
93	ポイントをたくさん貰えてよかった
94	普通にポイントしっかりと貰えたとしても良かった
95	通常の公式キャンペーンと比較して、もらえるポイントの還元額が大きかった。手続きも通常の Web 申し込みと変わらずスムーズで、他社からの MNP よりも簡単で、大変お得に利用開始できました。
96	14,000 ポイント貰えたことが嬉しかったです。
97	円滑にポイントが付与され、有効活用できた。
98	MNP で楽天モバイルへ乗り換えるだけでポイント還元を受けられたので、非常に満足しています。
99	お得感を感じた

回答 No.	回答内容
100	初めて楽天モバイルを利用したのですが、期間限定のキャンペーンだったの
101	キャンペーンを利用しただけで 14000 ポイントももらえて、とてもお得に ができました。
102	通常のキャンペーンと比較してもかなりお得だと感じました。ポイントも で、利用してよかったと思っています。
103	お得に乗り換えられたと感じたところ。
104	良かったところについては他社乗り換えで 14,000 ポイント獲得でき、条件 専用アプリを使うだけで適用されたところです。
105	もらえるポイントは期間限定ポイントでしたが、スマホの料金に充当でき ったです。

Q20. 三木谷キャンペーンを利用して「悪かった・分かりにくかった」と感じた点を具体的に教えてください。特にない場合は「特になし」とご回答ください。

回答 No.	回答内容
1	特になし
2	特になし
3	企業の公式特設ページというよりは個人の発信に見える形式だったため、最 込んで本当に正しくキャンペーンが適用されているのかが分かりにくく、
4	ポイントが分割されることのほか、消費期限が短いというのがわかりにくく け取れるが別枠だったということです。
5	特になし
6	ポイントが一度にまとめて付与されるのではなく、数ヶ月に分かれて分割 りづらかった。初回ポイントが入るまでの期間も長めなので、本当に適用 不安になった。
7	悪かった点としては条件が細かく分かりにくいことがあったり、解約タイ ことです。
8	申し込み前は「この手順で本当にキャンペーンが適用されるのか」と少し 天モバイルのキャンペーンもいろいろあるので、併用できるものとのできな 時間がかかりました。
9	特になし
10	ありません
11	ポイントが進呈されるまでの間、本当に正しくエントリー出来ているか少し
12	特になし。
13	専用リンクが本物かどうか最初は少し不安がありました。また、ポイント付 ンペーンとの併用可否が分かりづらく、自分で調べる必要がありました。か 付与されたため、大きな不満はありません。
14	特になし

回答 No.	回答内容
15	キャンペーンの条件
16	特になし
17	やっていることは凄く良いことだと思うので、もう少し分かりやすくなるようにしてほしい。
18	少し理解するのにかかった。
19	キャンペーン名が怪しい。
20	特になし
21	エントリーしたことの確認ができないので、不便さを感じました。
22	特になし
23	条件を満たす必要があるので、対象外になる場合があります。
24	手順が少し複雑
25	特になし
26	なし
27	キャンペーンの条件
28	特になし
29	キャンペーンが適用されているか自分で確認ができない点
30	条件が多いです。
31	特になし。
32	特になし
33	専用リンクが複数出回っており、本物かどうか判断しづらかった点は不安です。また、ポイントのタイミングが公式ページでも分かりにくく、いつ反映されるのか確認できません。Rakuten Link の利用条件も細かく、初回発信が必要なことを後から知りましたが、情報が散らばっていて理解しづらい部分がありました。
34	特になし
35	特になし
36	特になし
37	特になし
38	特になし
39	ポイントが付与されるまで日数があつたので、実際に付与されるまでは不安です。
40	電気代をどれだけつかったかわからない
41	特になし
42	特になし

回答 No.	回答内容
43	特になし
44	特になし
45	特になし
46	特になし
47	専用リンクが複数出回っており、本物かどうか判断しづらかった点は不安です。与のタイミングが公式ページでも分かりにくく、いつ反映されるのか確認するまで、 Rakuten Link の初回発信など細かい条件もあり、事前に把握していないと取 じました。
48	特になし
49	悪かった点としては条件を外すと特典をもらえないことがあることです。
50	専用リンクが本物かどうか最初は判断しづらく少し戸惑いました。そして が分かりにくくどこまで確認すれば良いのか迷う場面がありました。また がはっきり分からず不安が残ったことも気になりました。
51	専用ページからの申込がうまく出来ず何度もやり直し、契約後も適用されて ちゃんと申込ているのか分かりにくかった。
52	どのリンクが正しくポイント付与されるのかがわかりにくかった
53	リンク先が多数投稿されていて、どれが本物かわかりにくかった
54	特になし
55	キャンペーンが適用されているかどうかや、他キャンペーンとの併用可否か
56	キャンペーンページなどもっとわかりやすく表示などしておいて欲しいです
57	特になし
58	キャンペーンを知らなかった。
59	特になし
60	MNP に慣れてる人は良いが、初めての MNP だった事もあり半信半疑。説明 ※1 ※2 ※3 ※4
61	実際に適用されたか連絡がない
62	特になし
63	条件やサイトが文字が多くて、どうしても流し読みしてしまうところがあっ
64	特になし
65	特になし
66	サイトが本物かどうかの判断が難しかった
67	いつポイントが付与されるのか、正式な日時ははっきりしなかったことで
68	悪かった点は、ポイントがすぐにもらえるわけではなく、付与までに時間が た、キャンペーンの条件やポイント付与のタイミングが少し分かりにくく、

回答 No.	回答内容
	いるのか不安に感じました。もう少し分かりやすく案内してもらえると、と思います。
69	専用リンクやキャンペーンコードが正しいものなのか、申し込み前は少し不安でした。また、ポイント付与まで少し期間があるので、本当に条件を満たしているのか不安でした。条件を一覧で簡単に確認できると、さらに分かりやすいと思います。
70	特になし
71	特になし
72	サイトのリンク先が見にくかった
73	従業員の紹介リンクからでしたが、ネットで他社から乗り換え契約をしたこと、申し込みの途中できちんと対象になっているのか、適用されるのか不安だった
74	特になし
75	専用ページから申し込む必要があり、通常の楽天モバイルの申し込みと比べ、申し込みが複雑でした。また、ポイント付与までの条件や時期も細かく決められているため、不安を感じておかないと特典を受け取れないのではないかと不安になりました。
76	ポイントが付与されるまでの条件や時期が少し分かりにくく、申し込み後に適用されるのか不安になりました。特に、ポイントが一度に付与されるわけではないので、もう少し分かりやすく説明してほしいと感じました。
77	専用の紹介リンクを経由したものの、マイページなどで実際にキャンペーンが適用されているかどうかの表示がわかりにくく、本当に特典の対象になっていた点です。
78	専用リンクが本当に公式のキャンペーンにつながっているのか、最初は少し不安でした。また、ポイントが付与される時期や Rakuten Link の利用条件について、申し込むと分かりやすくまとめられていると安心して申し込めると思いました。
79	適用条件がやや複雑
80	本当にエントリーできているのかは少し不安でした。
81	専用リンクが複数出回っていて、本物かどうか判断しづらかった点は不安です。また、ポイント付与のタイミングが人によって違うという口コミがあり、いつ反映されるのか不安です。
82	SNS を見ていなかったらキャンペーンを知らなかったので少し分かりづらかったです。
83	楽天モバイルのキャンペーンは全般的に、キャンペーンの適用条件がわかりやすかったです。
84	実際ネットで見た情報だけでキャンペーンが適用されているのか、されるのか不安でした。結局は店頭に行って相談しながら契約した。
85	特にない
86	特になし
87	特になし
88	特になし
89	特になし

回答 No.	回答内容
90	特になし
91	特になし
92	申し込み前に専用リンクやキャンペーンコードが正しいのか少し分かりにくく、ポイントがいつ頃付与されるのかも最初は分かりづらかったですが、条件を確認した上で申し込みました。大きな問題はありませんでした。
93	特になし
94	やはり信頼度の問題は少しはあると思いますね
95	専用の紹介リンクを経由したあと、正しくキャンペーンやクーポンが適用されたか確認しましたが、my 楽天モバイル上ですぐには確認しにくかったため、本当に特典対象になりました。
96	特になし
97	特になし。
98	ポイントがすぐに付与されるわけではないので、条件を満たしているのか少し不安でした。
99	特になし
100	特になし
101	特になし
102	検索するといろいろなキャンペーン情報が出てくるので、どのページから見るのかは少し不安でした。
103	対象になるのかわかりにくい。
104	特になし
105	ポイント付与が数か月先だったので、本当に適用されているのが不安でした。

Q21. 申し込み前に「本物なのか不安だった」「怪しいと感じた」経験があれば、何が不安だったのか、本物だと判断できた理由もあわせて教えてください。特になし場合は「特になし」とご回答ください。

回答 No.	回答内容
1	特になし
2	特になし
3	三木谷社長個人の名前や X（旧 Twitter）アカウントで紹介されているリンクが詐欺や怪しいアフィリエイトリンクではないかと少し疑ってしまいました。URL が楽天モバイルの公式サイト（rakuten.co.jp）であることを確認し、自分で申し込みましたため、本物だと判断して安心できました。
4	特になし
5	特になし

回答 No.	回答内容
6	SNS などで従業員紹介リンクを見つけた際、個人のリンク経由で大丈夫なの し、リンクをクリックした先のログイン画面や遷移先ドメインが確実に楽天 あることを確認できたため、本物だと判断して安心して申し込んだ。
7	特になし
8	最初は三木谷さんの名前が付いたキャンペーンだったので、本当に楽天モバイル なのか少し不安でした。
9	特になし
10	ありません
11	SNS や個人ブログの紹介リンク経由で申し込む形だったため最初はフィッ ないかと少し警戒しました。 しかし、リンクをクリックした後の遷移先ドメインが楽天モバイルの公式サ 自分の楽天 ID で直接ログイン出来たことで本物だと確信しました。
12	特になし。
13	専用リンクが本物なのか少し不安でした。還元額が大きかったこともあり、 なりました。ただ、遷移先が楽天モバイル公式サイトだったこと、URL の たこと、楽天 ID で問題なくログインできたこと、さらに他の利用者の口コミ されていたことから、本物だと判断できました。
14	特になし
15	特になし
16	世間で良く知られているので大丈夫だと思いました。
17	特になし
18	多いので、多少不安
19	同上
20	特になし
21	特になし
22	専用リンクが本物なのか少し不安でしたが、遷移先が楽天モバイル公式サ でログインできたことで安心できました。
23	特になし
24	公式サイトがあったため
25	特になし
26	なし
27	特になし
28	特になし
29	特になし
30	特になし

回答 No.	回答内容
31	自分がどこまで該当するのかがやや不安だった。
32	特になし
33	SNS で三木谷キャンペーンの情報が出回っていたため、最初は非公式のリンクだと思った。特に、偽サイトに誘導されるケースがあると聞いていたので慎重に確認し、先が楽天モバイル公式サイトであること、URL が公式ドメインであることを確認したことから本物だと判断できました。
34	特になし
35	SNS のリンクから社長の個人名が掲げられたページに飛ぶ仕組みだったため、詐欺や怪しいサイトではないかと少し不安になりました。しかし、URL が楽天モバイルの公式ドメインであることを確認し、ログイン画面も通常のものと同じだったため、安心して申し込みました。
36	特になし
37	特になし
38	X で見つけたリンクが不安だったので、ブラウザで「三木谷 楽天モバイル」を検索してからリンクを踏んで判断しました
39	特になし
40	詳しくない
41	特になし
42	SNS や個人ブログなどを中心に拡散されていたため、「本当に公式のキャンペーンのリンクなのか」「登録情報やログイン情報を抜き取るフィッシング詐欺ではないか」という点に不安を感じました。
43	特になし
44	特になし
45	特になし
46	特になし
47	SNS で三木谷キャンペーンの情報が出回っていたため、最初は非公式のリンクだと思った。特に偽サイトに誘導されるケースがあると聞いていたので慎重に確認し、先が楽天モバイル公式サイトであること、URL が公式ドメインであることを確認したことから本物だと判断できました。
48	特になし
49	特になし
50	専用リンクが本当に楽天モバイル公式につながっているのか気になり不安でしたが、URL のドメインを確認したことで公式サイトであると分かり安心して申し込みました。また、実際にポイントが付与されていることを知り本物だと判断できました。
51	大々的に広告を出していないため不安になった
52	たくさんのリンクがあったこと。三木谷リンクページが楽天内にあったこと。

回答 No.	回答内容
53	度のリンクなら正しくポイントが付与されるか不安だった。三木谷リンクが提供されていたことで判断した。
54	特になし
55	専用リンクが本物かどうか確信が持てなかった
56	特になし
57	特になし
58	特に無し
59	特になし
60	公式サイトにリンクが無かったか、三木谷サイトから公式リンクがなかったか、社員の youtube チャンネルかツイッター経由だったか忘れたが、そこからし
61	なし
62	特になし
63	特になし
64	特になし
65	特になし
66	楽天のキャンペーン全体に言えることですが、調べているうちに違うキャンペーンで、一体自分が今本当に思っているキャンペーンに申込しているのかわからずし込みできなかった。
67	特になし
68	特になし
69	最初は三木谷キャンペーンという名称だったので、本当に楽天モバイルの正式キャンペーンと少し不安でした。申し込み前に楽天モバイルの公式サイトへ遷移することや、公式ドメインになっていることを確認しました。さらに利用者の口コミも確認して、問題ないことを確認し込みました。
70	特になし
71	特になし
72	特になし
73	楽天従業員からの紹介だったし、社員証などの写真も見せてくれていたの
74	特になし
75	公式サイトのカンペーン一覧からは見つけにくく、専用ページから申し込みました。最初は「本当に公式のカンペーンなのか」と少し不安でした。ただ、申し込み画面に楽天モバイルの公式ドメインになっていて、楽天 ID でログインする画面だったため、
76	最初は、通常のカンペーンとは少し違う申し込み方法だったため、本当は少し不安に感じました。ただ、楽天モバイルの公式ページから案内されて、実際に使って手続きできたため、正規のカンペーンだと判断しました。

回答 No.	回答内容
77	個人の SNS などでの拡散されているリンクだったため、フィッシング詐欺や、 ないかと少し身構えました。ただ、リンクをクリックした先の URL が楽天 ンであり、ログイン画面も公式のものだったため、本物だと判断して安心し した。
78	最初は三木谷キャンペーンという名前だったので、本当に楽天モバイルの し不安でした。専用リンクから楽天モバイルの公式サイトに移動できたこと コードを確認できたことで、本物だと判断しました。
79	ポイントが大きいので付与されるまでは疑いがあった
80	特になし
81	SNS でキャンペーン情報が拡散されていたため、最初は非公式リンクではな 的には遷移先が楽天モバイル公式サイトであること、URL が公式ドメイン グインできたことで本物だと判断できました。
82	特になし
83	特になし
84	特になし
85	特にない
86	条件や申込時の手順がややこしい。
87	特になし
88	特になし
89	特になし
90	特になし
91	特になし
92	最初は、三木谷キャンペーンという名前だったので、本当に楽天モバイルの 少し不安でした。専用リンクが正しいものなのか確認し、遷移先が楽天モ ことや、キャンペーンコードを確認できたことで本物だと判断しました。念 確認してから申し込みました。
93	特になし
94	コメント欄などを見て貰えるんだなと思った
95	SNS で見つけた個人のリンク経由だったため、最初は「本当に公式のキャン 少し怪しく感じました。しかし、リンクをクリックした先の URL やドメイ サイト（rakuten.co.jp）であることを確認し、楽天 ID でのログイン画面も 心して申し込むことができました。
96	特になし
97	特になし。

回答 No.	回答内容
98	最初は「三木谷キャンペーン」という名前だったので、本当に楽天モバイルか少し不安でした。口コミなども調べたうえで申し込みました。公式サイトでキャンペーンが掲載されていたので、最終的には安心して利用できました。
99	特になし
100	特になし
101	特になし
102	最初は「三木谷キャンペーン」という名前が少し特殊だったので、本当にキャンペーンなのかは気になりました。検索すると公式サイト以外にも紹介ページが複数あるため、申し込み前に少し慎重になりました。最終的には、申し込み先が楽天モバイルであることや、キャンペーンコードが確認できたこと、利用者の体験談が参考になったため判断しました。
103	全体的にキャンペーンは疑いたくなるから。
104	特になし
105	楽天モバイルの店員に直接話を聞いたので、特に不安な点はありませんでした。

Q22. これから三木谷キャンペーンを利用する人に伝えたい注意点やアドバイスを教えてください。

回答 No.	回答内容
1	慣れていない人にはやや面倒な手順ですが得なのでおすすめ
2	楽天経済圏の人には強く勧めたい
3	申し込む際は、必ず信頼できる正しい専用リンクを経由して楽天会員ログインを挟まないで進めたり、途中でブラウザを変更したりするとキャンペーンが適用されないため注意が必要です。また、開通後に「Rakuten Link アプリでの通話料無料」は、期限内に忘れずクリアすることをおすすめします。
4	もらえるポイントは別枠で、楽天ポイントではあるが別枠なので早い目に使いたい
5	おすすめします。
6	申込前にリンク先の URL が楽天公式のものであるかをしっかり確認すること、ポイント付与までにタイムラグがあり分割で進呈されるため、付与スケジュールや開通期限など）を事前にメモに残しておくことと焦らずに済む。
7	自分自身としては三木谷キャンペーンはポイントが大きい分、落とし穴も多いためだけでなく条件とリスクも押さえておくことと安心であることです。
8	申し込む前にキャンペーンの適用条件をきちんと確認しておくことをおすすめします。
9	他社とも比較してみて考えてみてください
10	ありません
11	偽サイトのトラブルを避けるために遷移先の URL が楽天モバイルの公式サイトであることを確認して下さい。

回答 No.	回答内容
12	楽天経済圏で生活する人には本当にお得なキャンペーン。通信品質も最近はい勝手は問題なし。
13	専用リンクが正規のものか必ず確認したほうがいいです。URL のドメインが正しいかを確認すると安心です。また、ポイント付与の条件（Rakuten Link など）は事前に把握しておくともスムーズです。還元額が大きい分、条件を満たすので、公式ページの案内をよく読んで申し込むことをおすすめします。
14	特になし
15	キャンペーンの条件を確認すること
16	口コミはいくらでも見つかると思うので、自分で納得いくまで検索してみる
17	分かっていると思いますが、ポイント付与の時期は即時ではないので焦らなくていいです。条件を満たしているか確認しておいた方が安心出来ます。
18	いっぱいもらえるよ
19	確実なホームページ検索
20	おすすめのキャンペーンでした。
21	適用条件が厳しいので、よく利用条件を確認しておくことがオススメです。
22	専用リンクが正しいものかを必ず確認することが大切です。公式サイトに楽天のドメインになっているかを確認すれば安心して申し込みます。ポイントを確認しておくとも、スムーズに特典を受け取れます。
23	調べてから決めましょう。
24	公式からやること
25	特になし
26	よく調べること
27	キャンペーンの条件を確認する事
28	楽天モバイルに質問すれば手順をしっかりと教えて頂けますので利用しました。
29	しっかりと条件を確認して申し込みをしてください。
30	必ず専用リンク経由で手続きを進めましょう。
31	最近は通信品質も上がってきており、昔のような「繋がりがづらい」は無いかな
32	決して怪しいキャンペーンではなくお得なキャンペーンなため前向きに利用
33	専用リンクが本物かどうか必ず確認することが重要です。公式サイトに楽天のドメインかを確認すれば安心できます。また、Rakuten Link の初回発信がないので、事前に確認しておくこと取りこぼしがありません。ポイント付与の差があるため、焦らず待つことをおすすめします。
34	還元されるのでおすすめです。

回答 No.	回答内容
35	必ず信頼できる専用リンクからログインして申し込むことと、開通後に Ra 通話などの適用条件を忘れずにクリアすることが大切です。条件さえしつが のポイントがもらえるので、利用を検討しているならとてもおすすめです。
36	三木谷キャンペーンを利用する事でお得に利用出来るので率直に利用した方
37	対象になる条件が変更される事もあるので、最新の対象条件をきちんと調べ
38	ポイント付与条件はしっかりと確認することが大事です。楽天リンクでの券 と！
39	楽天モバイルを使うなら、三木谷キャンペーンを見つけたら利用したほうが
40	口コミを見る
41	問題ないキャンペーンです
42	進呈されるポイントの付与時期や、過去に回線契約があった場合の適用可否 のルール）など、最新の利用規約を事前にしっかりと確認しておくこと。
43	合う方には良いキャンペーンです
44	ポイントが付与されるためには、条件がいくつかあるので、チェックをする
45	本当に素晴らしいので皆様にもおすすめしたいと思います。評判が良いの
46	良い仕組みです
47	専用リンクが本物かどうか必ず確認することが重要です。公式サイトに遷移 メインかをチェックすれば安心できます。また、 Rakuten Link の初回発信な かいので、事前に確認しておくこと取りこぼしがありません。ポイント付与の 差があるため、焦らず待つことをおすすめします。
48	合う方には良い仕組みです
49	自分自身としては三木谷キャンペーンはかなりお得ですが条件の見落とし その点注意が必要であることです。
50	専用リンクが正しいものか必ず確認することをおすすめします。そしてキ 件を事前にチェックしておくこと不安が減ります。またポイント付与のタイ るため焦らず公式の案内を確認しながら進めると安心です。
51	条件はしっかりと確認が必要。
52	ポイント付与条件を必ず確認して実行しましょう
53	付与条件を確認し、確実に実行しましょう。
54	条件は必ず読んでください
55	よく条件を確認して申し込みをすれば問題ないと思う
56	特になし
57	タイミングによって、還元されるポイント数やルールが変わるので、事前確
58	偽サイトに気をつけて

回答 No.	回答内容
59	ポイント還元の条件が細かいので、必ず事前に適用条件を確認すること
60	ポイ活同様に WiFi 経由での申し込みはノーカンになる恐れ。※飛行機モード
61	ポイント付与されたのか確認するのを忘れていたので、確認したほうがよい
62	特にありません。
63	特になし
64	特になし
65	エントリー忘れ
66	自分で専用ページからしっかり調べてみたほうがいいです。楽天はキャンペーンがなかったり、手順通りサイトを踏まないと適用してくれなかったりするので、こぼすキャンペーンが多いです。
67	ポイント付与日をしっかり確認すべきと思います。
68	これから利用する人は、申し込み前にキャンペーンの適用条件やポイントが確認しておくことをおすすめします。特に対象となる申し込み方法や利用期限、安心して利用できます。条件を満たせばお得にポイントを受け取れるの、ポイントの交換を考えている人はキャンペーンを上手に活用するといったと思います。
69	申し込む前にポイント還元の条件を一つずつ確認しておくことをおすすめします。QRコードや専用リンク、開通期限、Rakuten Link の利用条件などは事前に確認してください。また、ポイントがすぐ付与されるわけではないので、付与時期についてとよいと思います。
70	お得なのでおすすめ
71	人から紹介されるより簡単でした。
72	早めにやった方が良い。ポイントが美味しいので
73	楽天の電波がやや弱いので、地域など確認してから利用したほうが良いと思います。
74	しっかり条件を前もって確認しておくスムーズに進めます。
75	申し込む前に、キャンペーンの適用条件や申し込み期限、ポイントの進呈時期などをおすすめします。条件を一つでも満たしていないと対象外になる場合があります。申込完了後も条件を達成できているか確認しておくで安心です。
76	申し込む前に、ポイント付与の条件や対象期間を必ず確認しておくことをおすすめします。申し込み方法や利用開始の期限など細かい条件があるので、公式の案内を最後まで確認すると安心です。申込完了後も、特典の付与時期まで条件を満たしているか確認する必要があります。
77	SNS などでもリンクを探す際は必ず正式な楽天のドメインかを確認すること、申し込み前のエントリーや指定された条件を確実に満たすことが大切です。不安な点や不明な事項に目を通しておくで安心です。
78	申し込む前に専用リンクが公式サイトにつながっているかを確認し、キャンペーンもしっかり確認したほうがよいと思います。特に Rakuten Link の利用条件や申し込み時期などは、後から困らないよう事前に確認しておくことをおすすめします。

回答 No.	回答内容
79	あまり不安になりすぎず、確認の上申し込むべし。
80	注意書きをよく読んですぐ付与されるわけではないことを確認してください。
81	専用リンクが本物か必ず確認することが大事です。公式サイトに遷移するか確認すれば安心できます。また、Rakuten Link の初回発信など細かい点を確認しておくことと取りこぼしがありません。
82	楽天の社員の方が YouTube にあげているので、そちらを参考した方が良いでしょう。
83	友人等から口コミを聞いた上で申し込むと良いと思います
84	実際に付与されるのか不安だったので面倒だけど店頭だと間違いがないので良いです。
85	特になし
86	他の単体ポイント還元キャンペーンとは併用できないケースがあるようです。特典とぶつからないか事前に確認しておきましょう。
87	「三木谷キャンペーン」がどのリンクからサービスを受けられるか迷われるので、キャンペーンコードを確実に確認、入力しておけば、迷うことはほぼ無いと思います。
88	よく検討してください
89	合う人には良いです
90	しっかり調べれば簡単にできるからおすすめ
91	改悪されると思うので早めがおすすめ
92	申し込む前に、専用リンクやキャンペーンコードが正しいかを確認して、よく読んでおくことをおすすめします。特に MNP の手続きや Rakuten Link の利用方法など、忘れないようにしたほうがいいです。また、ポイントがすぐに付与されるように、申し込み期も事前に確認しておくことで安心です。
93	特になし
94	普通に貰えるのでしっかりと貰えるものは貰った方が良いでしょう。
95	申し込みの際は、必ず信頼できる専用の紹介リンクから正しくログインして、必ず「Rakuten Link」アプリを使った通話などの適用条件を期限内に確実にクリアしてください。事前エントリーや条件をしっかり満たせば非常にお得なので、おすすめです。
96	今は、開通後に「Rakuten Link」での 10 秒以上通話をすることが必須条件です。忘れないようにしてください。
97	以前言われたほど、今は悪い選択肢では無い。安定した回線で満足しています。
98	申し込む前に、必ず三木谷キャンペーンの専用ページと適用条件を確認してください。良いと思います。
99	特になし
100	条件をいろいろ確認してから応募するといいかと思います。
101	意外と対象になる条件が複雑なので、対象に当てはまるか確認しておくとい

回答 No.	回答内容
102	ポイントの金額だけを見て申し込まず、申し込み前に適用条件とポイントのことをおすすめします。
103	騙される可能性もある世の中なのでしっかり確認を。
104	アドバイスとしては通常の公式サイトトップや、通常のキャンペーンページがないので事前にしっかり確認しておく必要がある点です。
105	この手のキャンペーンは、結構複雑化してきている気がするので、迷った方が実だと思います。