

【アンケート調査結果】

au から楽天モバイルへの乗り換えに関する調査

有効回答数：110 件 | 回答期間：2026 年 8 月 18 日～2026 年 8 月 19 日

調査結果の要点

主要結果
月額料金：92.7%（102 人）が「かなり／少し安くなった」と回答。
総合満足度：84.5%（93 人）が「とても／やや満足」と回答。
後悔：87.3%（96 人）が「まったく／あまり後悔していない」と回答。
通信：au と比べて速度が「同等以上」は 54.5%だが、電波がつながりにくい経験は 84.5%にのぼる。
手続き：66.4%（73 人）は乗り換え手続きで「特に困らなかった」と回答。
キャンペーン：70.9%がポイント還元を「大きな／ある程度の決め手」と回答。三木谷キャンペーンは 23 人が利用。

調査概要

調査テーマ	au から楽天モバイルへの乗り換えに関するアンケート調査
調査対象	au から楽天モバイルへ乗り換えた経験がある人
有効回答数	110 件
調査期間	2026 年 8 月 18 日～2026 年 8 月 19 日（回答タイムスタンプベース）
調査方法	Google フォームによるインターネットアンケート
募集媒体	クラウドワークス

集計方法・注意事項

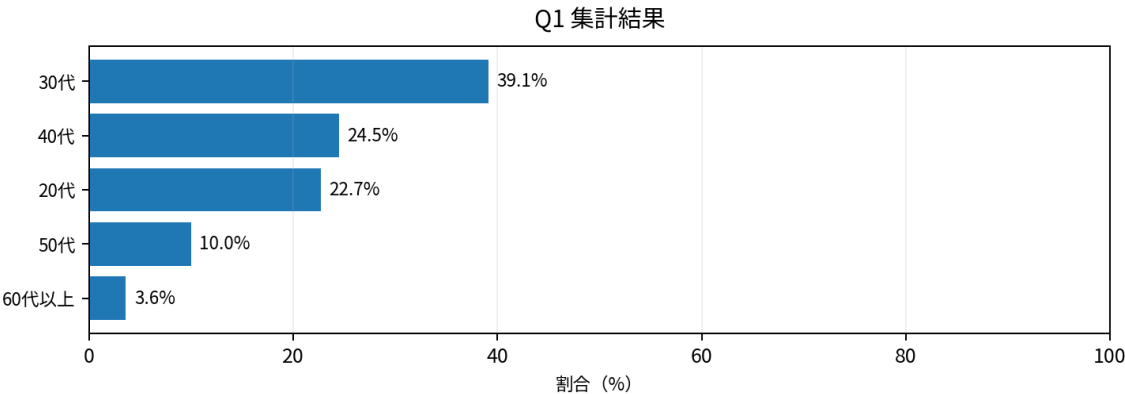
- 単一選択は有効回答 110 件を分母に集計し、割合は小数第 1 位まで表示しています。
- Q9・Q12 は複数選択のため、合計割合は 100%を超えます。各選択肢の割合は有効回答 110 件に対する比率です。
- タイムスタンプの完全一致はありませんでしたが、回答者が同一人物でないことまで保証するものではありません。
- Q5 で「少し高くなった」と回答しながら Q6 で「1,000 円～2,999 円安くなった」と回答した 1 件があり、回答内容は修正せず原データのまま集計しています。
- Q17～Q19 の自由記述は、原文の趣旨を変えない範囲で読みやすく表記を整えた抜粋を掲載しています。元データ上、記事転載の可否を確認する設問は見当たらないため、公開時は募集条件の確認を推奨します。

記事への反映ポイント

- 「料金が安くなった」は 92.7%で、乗り換え理由も「月額料金を安くしたかった」が 81.8%。料金削減を最大のメリットとして強く訴求できます。
- 毎月 3,000 円以上安くなった回答は 55.5%（61 人）。料金比較章のシミュレーションに独自データとして添えられます。
- 満足度は 84.5%、後悔していない割合は 87.3%で、乗り換えの肯定材料として使えます。
- 一方、電波が「よくある／ときどきある」は 84.5%。地下・地下鉄 50.9%、山間部・郊外・地方 40.9%、ビル・建物内 35.5%が上位で、デメリット・注意点の根拠になります。
- 手続きで「特に困らなかった」は 66.4%で、手順記事の不安軽減に使えます。
- キャンペーン・ポイント還元が乗り換えの決め手になった人は 70.9%。三木谷キャンペーンを本文 CTA で紹介する根拠としても使えます。

Q1. あなたの年代を教えてください

分析ポイント： 30 代が 39.1%で最多。20～40 代で 86.4%を占め、働く世代の回答が中心です。

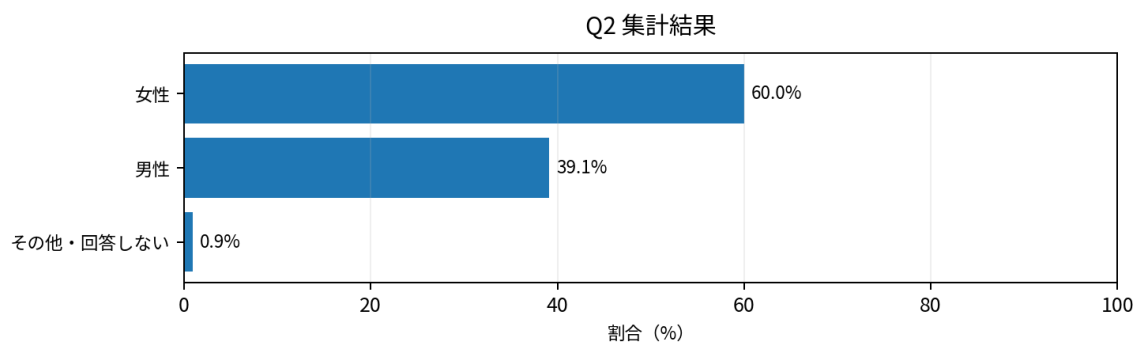


Q1 集計（n=110）

回答項目	人数	割合
30 代	43	39.1%
40 代	27	24.5%
20 代	25	22.7%
50 代	11	10.0%
60 代以上	4	3.6%

Q2. あなたの性別を教えてください

分析ポイント：女性 60.0%、男性 39.1%で、女性回答者がやや多い構成です。

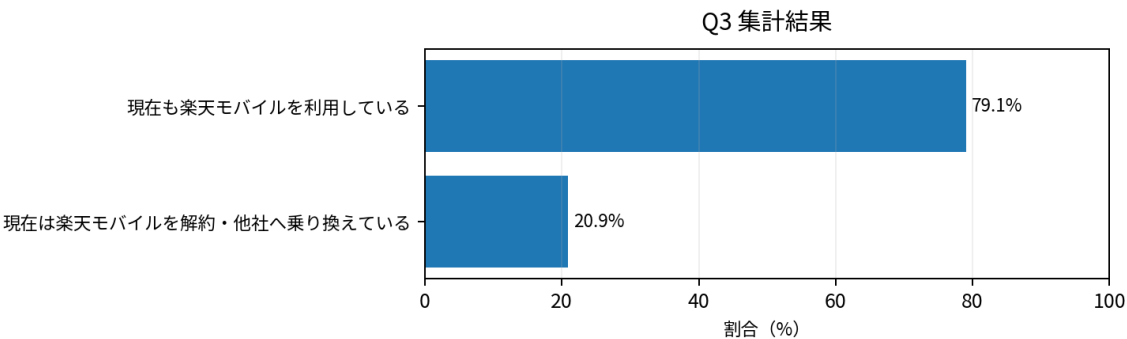


Q2 集計 (n=110)

回答項目	人数	割合
女性	66	60.0%
男性	43	39.1%
その他・回答しない	1	0.9%

Q3. 現在の楽天モバイルの利用状況を教えてください

分析ポイント：79.1%が現在も楽天モバイルを利用中。解約・他社乗り換え済みは 20.9%でした。

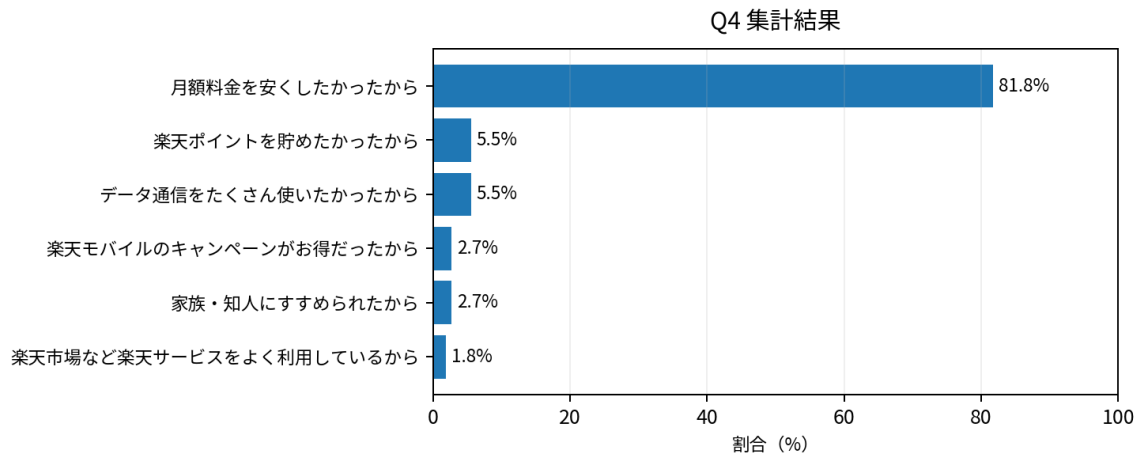


Q3 集計 (n=110)

回答項目	人数	割合
現在も楽天モバイルを利用している	87	79.1%
現在は楽天モバイルを解約・他社へ乗り換えている	23	20.9%

Q4. au から楽天モバイルへ乗り換えた一番の理由を教えてください

分析ポイント：乗り換え理由は「月額料金を安くしたかった」が 81.8%と圧倒的。キャンペーンやデータ量より料金ニーズが中心です。

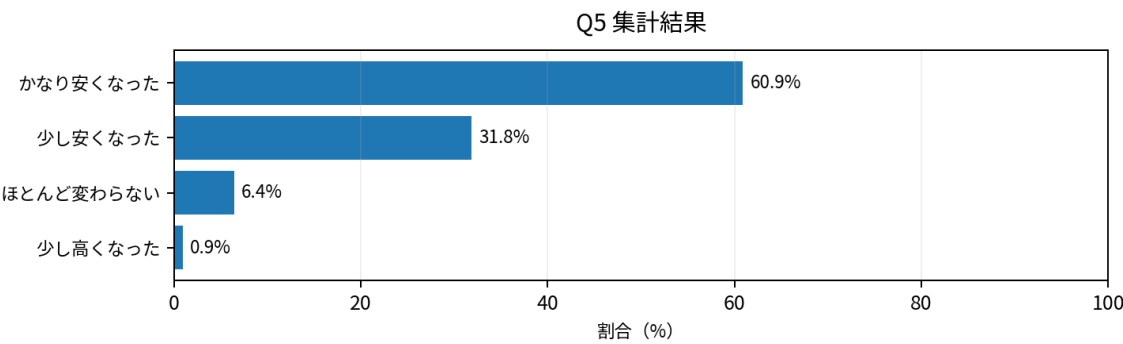


Q4 集計 (n=110)

回答項目	人数	割合
月額料金を安くしたかったから	90	81.8%
楽天ポイントを貯めたかったから	6	5.5%
データ通信をたくさん使いたかったから	6	5.5%
楽天モバイルのキャンペーンがお得だったから	3	2.7%
家族・知人にすすめられたから	3	2.7%
楽天市場など楽天サービスをよく利用しているから	2	1.8%

Q5. au 利用時と比べて、楽天モバイルへ乗り換えた後の月額料金は どうになりましたか？

分析ポイント：92.7%が「かなり／少し安くなった」と回答。料金面では au からの乗り換え効果を感じた人が大半です。

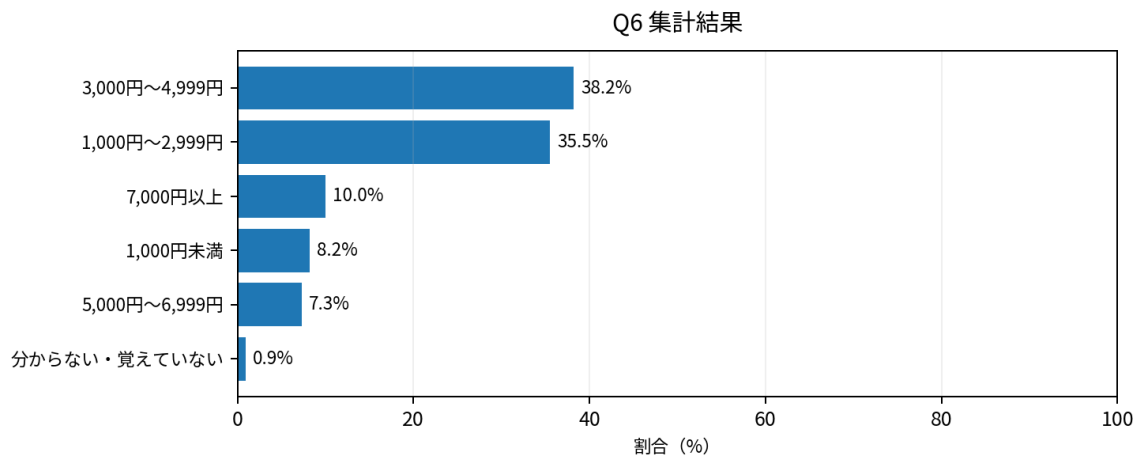


Q5 集計 (n=110)

回答項目	人数	割合
かなり安くなった	67	60.9%
少し安くなった	35	31.8%
ほとんど変わらない	7	6.4%
少し高くなった	1	0.9%

Q6. au から楽天モバイルへ乗り換えて、毎月のスマホ料金はいくらくらい安くなりましたか？

分析ポイント：「3,000～4,999 円」が 38.2%で最多。「1,000～2,999 円」35.5%が続き、毎月 3,000 円以上の削減は 55.5%でした。

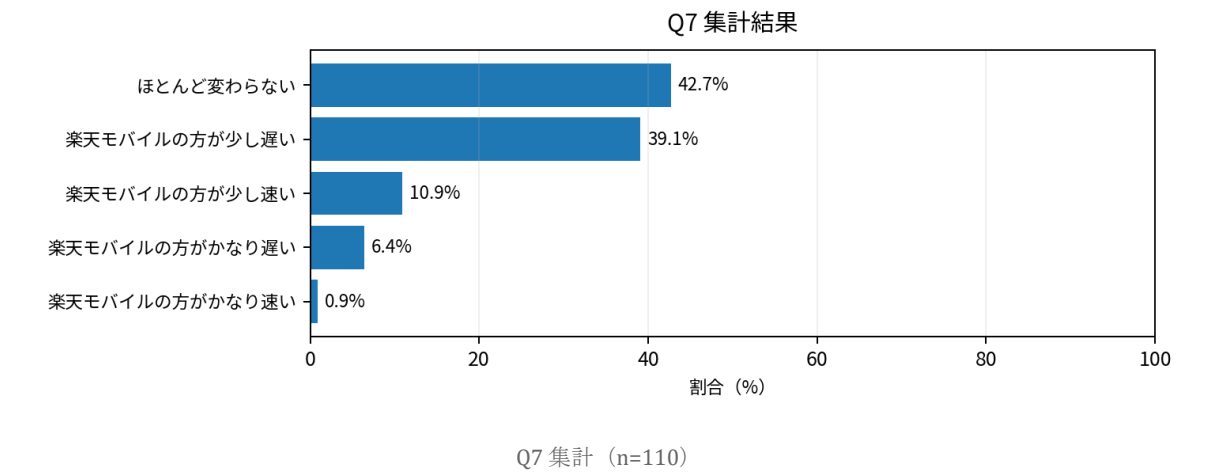


Q6 集計 (n=110)

回答項目	人数	割合
3,000 円～4,999 円	42	38.2%
1,000 円～2,999 円	39	35.5%
7,000 円以上	11	10.0%
1,000 円未満	9	8.2%
5,000 円～6,999 円	8	7.3%
分からない・覚えていない	1	0.9%

Q7. 楽天モバイルの通信速度は、au と比べてどう感じますか？

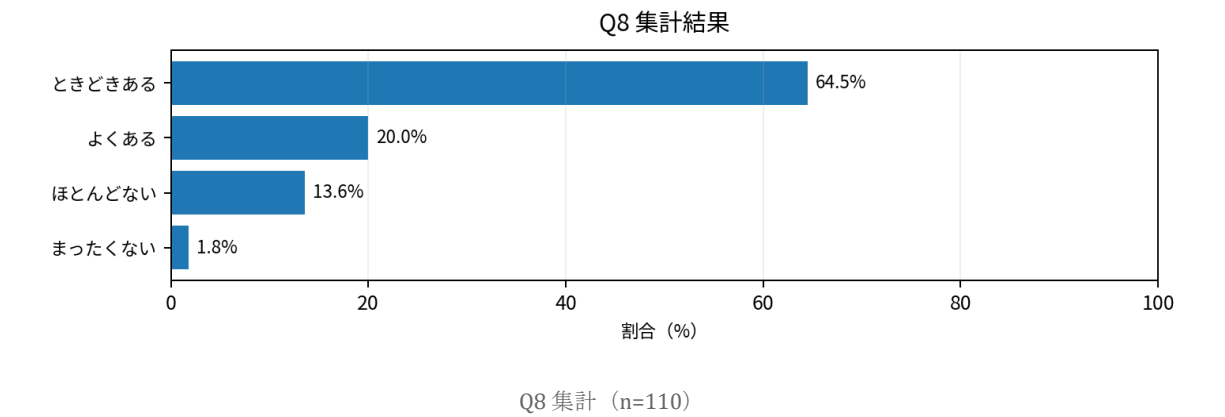
分析ポイント：「ほとんど変わらない」42.7%が最多で、同等以上は 54.5%。一方、「少し／かなり遅い」も 45.5%あります。



回答項目	人数	割合
ほとんど変わらない	47	42.7%
楽天モバイルの方が少し遅い	43	39.1%
楽天モバイルの方が少し速い	12	10.9%
楽天モバイルの方がかなり遅い	7	6.4%
楽天モバイルの方がかなり速い	1	0.9%

Q8. 楽天モバイルへ乗り換えてから、電波がつながりにくい・圏外になると感じたことはありますか？

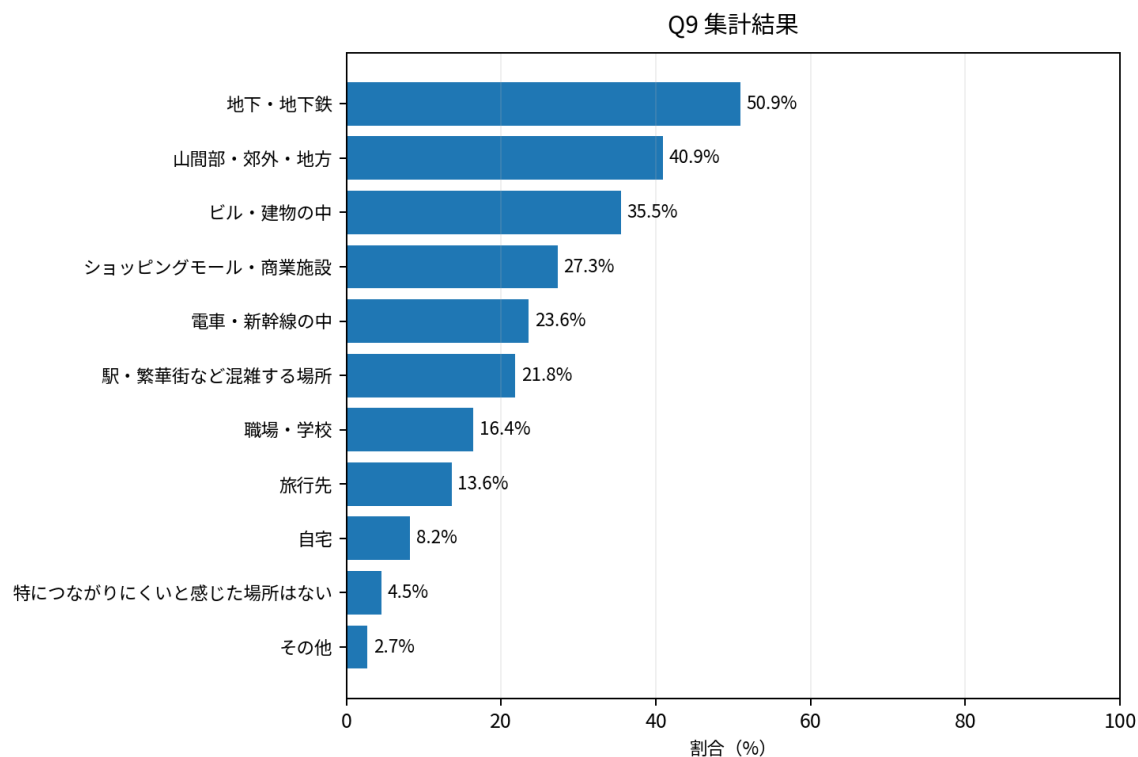
分析ポイント：「ときどきある」64.5%、「よくある」20.0%で、つながりにくさを経験した人は84.5%でした。



回答項目	人数	割合
ときどきある	71	64.5%
よくある	22	20.0%
ほとんどない	15	13.6%
まったくない	2	1.8%

Q9. 楽天モバイルの電波が悪い・つながりにくいと感じた場所を教えてください。（複数選択可）

分析ポイント：つながりにくい場所は地下・地下鉄 50.9%が最多。山間部・郊外・地方 40.9%、ビル・建物内 35.5%が続きます。

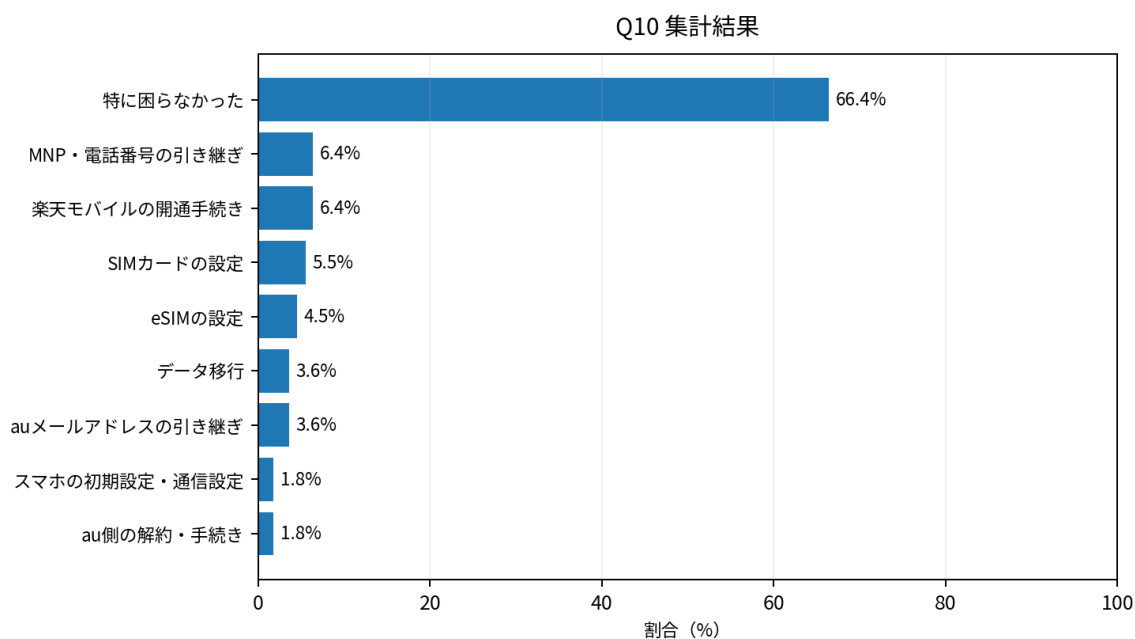


Q9 集計 (n=110) ※複数回答

回答項目	人数	割合
地下・地下鉄	56	50.9%
山間部・郊外・地方	45	40.9%
ビル・建物の中	39	35.5%
ショッピングモール・商業施設	30	27.3%
電車・新幹線の中	26	23.6%
駅・繁華街など混雑する場所	24	21.8%
職場・学校	18	16.4%
旅行先	15	13.6%
自宅	9	8.2%
特につながりにくいと感じた場所はない	5	4.5%
その他	3	2.7%

Q10. au から楽天モバイルへの乗り換え手続きで困ったことはありませんか？

分析ポイント：66.4%は手続きで「特に困らなかった」と回答。困った内容はMNP、開通、SIM/eSIM 設定などに分散しています。

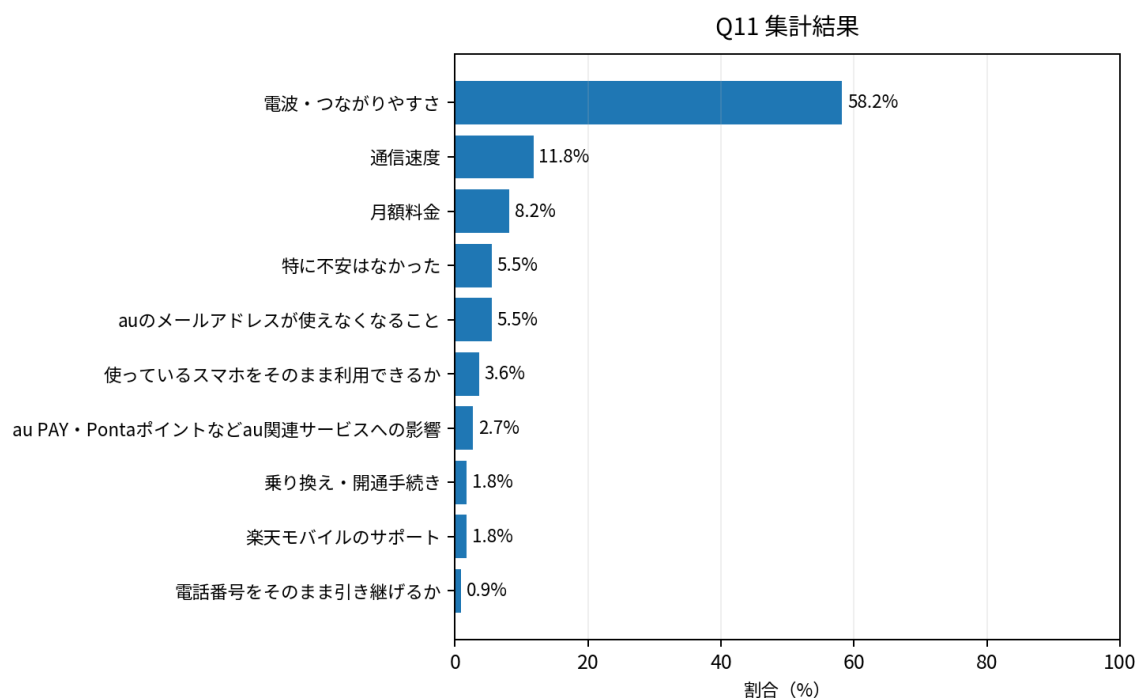


Q10 集計 (n=110)

回答項目	人数	割合
特に困らなかった	73	66.4%
MNP・電話番号の引き継ぎ	7	6.4%
楽天モバイルの開通手続き	7	6.4%
SIM カードの設定	6	5.5%
eSIM の設定	5	4.5%
データ移行	4	3.6%
au メールアドレスの引き継ぎ	4	3.6%
スマホの初期設定・通信設定	2	1.8%
au 側の解約・手続き	2	1.8%

Q11. au から楽天モバイルへ乗り換える前に、一番不安だったことを教えてください

分析ポイント：乗り換え前の不安は「電波・つながりやすさ」が 58.2%で最多。通信速度 11.8%を大きく上回りました。

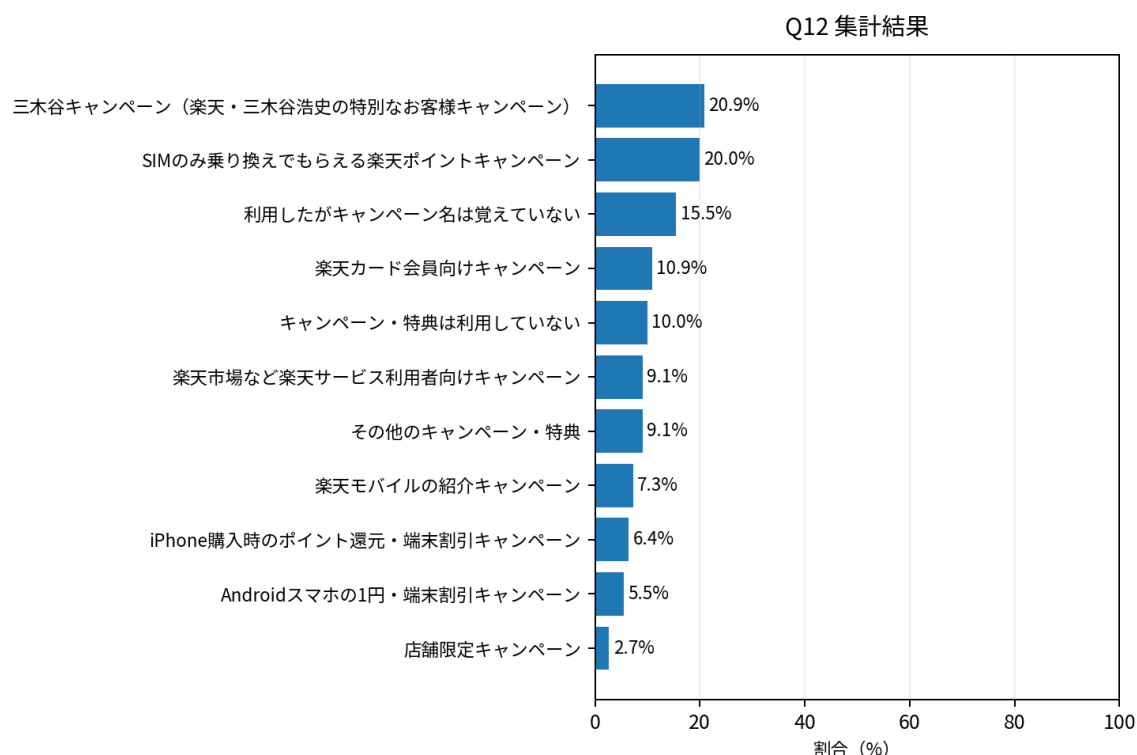


Q11 集計 (n=110)

回答項目	人数	割合
電波・つながりやすさ	64	58.2%
通信速度	13	11.8%
月額料金	9	8.2%
特に不安はなかった	6	5.5%
au のメールアドレスが使えなくなる	6	5.5%
使っているスマホをそのまま利用できるか	4	3.6%
au PAY・Ponta ポイントなど au 関連サービスへの影響	3	2.7%
乗り換え・開通手続き	2	1.8%
楽天モバイルのサポート	2	1.8%
電話番号をそのまま引き継げるか	1	0.9%

Q12. au から楽天モバイルへ乗り換えた際に利用したキャンペーン・特典を教えてください。（複数選択可）

分析ポイント：最多は三木谷キャンペーン 20.9%、次いで SIM のみ乗り換えポイント 20.0%。キャンペーン名を覚えていない人も 15.5%いました。

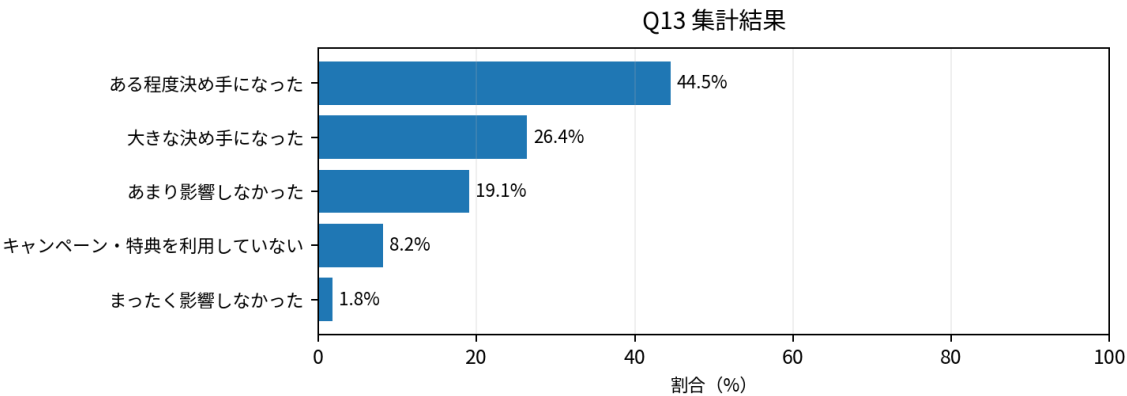


Q12 集計（n=110）※複数回答

回答項目	人数	割合
三木谷キャンペーン（楽天・三木谷浩史の特別なお客様キャンペーン）	23	20.9%
SIM のみ乗り換えでもらえる楽天ポイントキャンペーン	22	20.0%
利用したがキャンペーン名は覚えていない	17	15.5%
楽天カード会員向けキャンペーン	12	10.9%
キャンペーン・特典は利用していない	11	10.0%
楽天市場など楽天サービス利用者向けキャンペーン	10	9.1%
その他のキャンペーン・特典	10	9.1%
楽天モバイルの紹介キャンペーン	8	7.3%
iPhone 購入時のポイント還元・端末割引キャンペーン	7	6.4%
Android スマホの 1 円・端末割引キャンペーン	6	5.5%
店舗限定キャンペーン	3	2.7%

Q13. キャンペーンやポイント還元は、au から楽天モバイルへ乗り換える決め手になりましたか？

分析ポイント：キャンペーン・ポイント還元が「大きな／ある程度の決め手」は 70.9%。料金だけでなく還元施策も乗り換えを後押ししています。

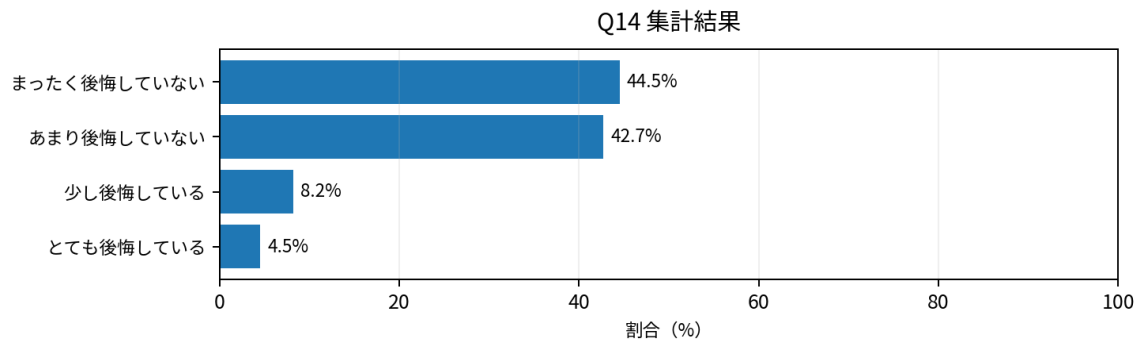


Q13 集計 (n=110)

回答項目	人数	割合
ある程度決め手になった	49	44.5%
大きな決め手になった	29	26.4%
あまり影響しなかった	21	19.1%
キャンペーン・特典を利用していない	9	8.2%
まったく影響しなかった	2	1.8%

Q14. au から楽天モバイルへ乗り換えたことを後悔していますか？

分析ポイント：「まったく／あまり後悔していない」は 87.3%。明確に後悔している層は 12.7%でした。

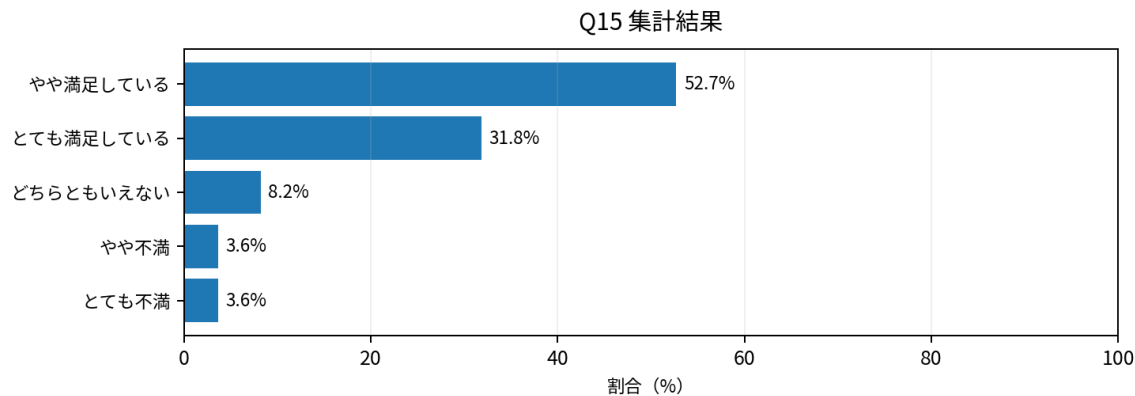


Q14 集計 (n=110)

回答項目	人数	割合
まったく後悔していない	49	44.5%
あまり後悔していない	47	42.7%
少し後悔している	9	8.2%
とても後悔している	5	4.5%

Q15. au から楽天モバイルへ乗り換えて、総合的に満足していますか？

分析ポイント：「とても／やや満足」が 84.5%。不満層は 7.3%にとどまり、総合評価は高い結果です。

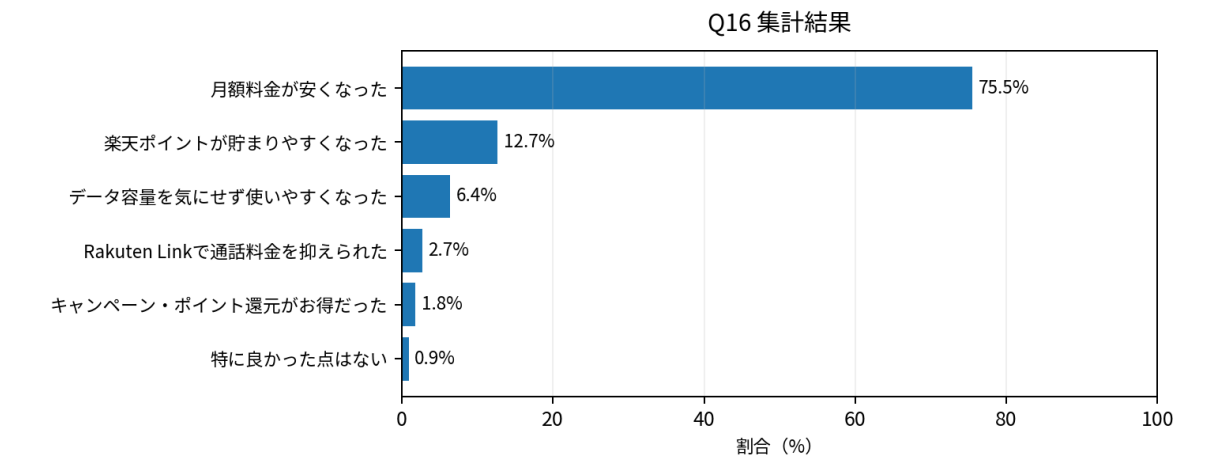


Q15 集計 (n=110)

回答項目	人数	割合
やや満足している	58	52.7%
とても満足している	35	31.8%
どちらともいえない	9	8.2%
やや不満	4	3.6%
とても不満	4	3.6%

Q16. au から楽天モバイルへ乗り換えて、一番良かったと感じる点を教えてください

分析ポイント：一番良かった点は「月額料金が安くなった」が 75.5%で最多。ポイント 12.7%、データ容量 6.4%が続きます。



Q16 集計 (n=110)

回答項目	人数	割合
月額料金が安くなった	83	75.5%
楽天ポイントが貯まりやすくなった	14	12.7%
データ容量を気にせず使いやすくなった	7	6.4%
Rakuten Link で通話料金を抑えられた	3	2.7%
キャンペーン・ポイント還元がお得だった	2	1.8%
特に良かった点はない	1	0.9%

Q17. 乗り換えて良かったこと（自由記述）

自由記述の傾向：料金・固定費の削減に触れた回答が 86 件と最も多く、楽天ポイントやデータ容量への評価も目立ちました。

主なテーマ	該当件数	参考割合
料金・固定費の削減	86	78.2%
データ容量・無制限	23	20.9%
楽天ポイント・楽天経済圏	27	24.5%
通話料・Rakuten Link	4	3.6%

※自由記述のテーマ分類はキーワードを基にした重複集計で、傾向把握用です。

自由記述から抜粋した回答者の声

30代・男性

毎月の固定費が約 4,000 円安くなり、年間で 5 万円以上の節約になりました。データ容量をどれだけ使っても上限金額が決まっているので、通信量を気にせず動画やテザリングを使える点が非常に快適です。また、三木谷キャンペーンを利用して大量のポイントをもらったのも大きかったです。

30代・女性

夫婦揃って au から楽天モバイルへ乗り換えました。北海道の田舎に住んでいますが電波で困る事もなく、2 人合わせて月額支払い料金を 6,000 円近く抑えることができたので、とても満足しています。

20代・女性

au では毎月利用料金 9,000 円ほど払っていましたが、楽天モバイルはプランがシンプルで、アプリでも契約状況や料金を確認しやすくなりました。

40代・男性

毎月の通信費が大幅に安くなりました。データ容量を気にせず動画視聴やテザリングを使えるようになり、Rakuten Link で国内通話料を抑えられる点も助かっています。

40代・男性

楽天会員なので楽天市場で買い物する時にポイントがより貯まりやすくなったことです。

30代・女性

au の時は 8,000 円くらいかかっていた料金が、月々 1,000～2,000 円くらいで収まっているのでとても経済的です。

Q18. 不満だったこと・後悔したこと（自由記述）

自由記述の傾向：「特に不満なし」に相当する回答が 47 件ある一方、電波・つながりにくさに触れた回答も 43 件ありました。

主なテーマ	該当件数	参考割合
電波・つながりにくさ	43	39.1%
通信速度	9	8.2%
特に不満なし	47	42.7%
メール・設定・手続き	3	2.7%

※自由記述のテーマ分類はキーワードを基にした重複集計で、傾向把握用です。

自由記述から抜粋した回答者の声

40 代・女性

地下鉄や大型商業施設で電波が弱く、ショッピングモールでは圏外になって支払い時にアプリが開けず困ったことがありました。料金は安いものの、通信の安定性では au の方が安心だったと感じています。

30 代・女性

名古屋市在住ですが、駅ビルや商業ビルに入るとすごく電波が悪くなることがあります。楽天ペイを使いたいのに使えないことがありました。

20 代・男性

地方で使うのには不満が多いです。特に山間部は通信ができず、圏外になることもありました。

20 代・男性

インターネットのつながりづらさです。特に電車内ではつながりにくく、ストレスに感じました。

20 代・女性

メールアドレスの移行が大変でした。

30 代・男性

自宅の奥まった部屋や古いビルの地下では一時的に電波が弱くなることがありますが、普段使いで大きなストレスにはなっていません。

Q19. これから乗り換える人への注意・アドバイス（自由記述）

自由記述の傾向：生活圏の電波確認に触れた回答が 50 件で最多。料金・プラン比較やキャンペーン条件確認を勧める声も見られました。

主なテーマ	該当件数	参考割合
生活圏の電波確認	50	45.5%
キャンペーン条件の確認	13	11.8%
端末・SIM 対応の確認	5	4.5%
au メール・関連サービス確認	5	4.5%
料金・プラン比較	17	15.5%

※自由記述のテーマ分類はキーワードを基にした重複集計で、傾向把握用です。

自由記述から抜粋した回答者の声

40 代・女性

料金は確実に安くなるのでコスト重視の人には向いています。ただし、生活圏で楽天回線が安定しているかは必ず事前に確認した方が良いです。au メールや au PAY の扱いも事前に整理しておくともスムーズです。

30 代・女性

キャンペーンのポイント獲得条件を見落とししかけたので、キャンペーン情報は必ずよく確認することをおすすめします。

40 代・女性

料金だけでなく、自宅や職場など普段よくスマホを使う場所で電波が問題なく入るかを事前に確認した方がよいと思います。利用中のスマホが楽天モバイルに対応しているか、キャンペーン条件も確認しておくとも安心です。

20 代・男性

今使っている au のスマホをそのまま使う場合は、楽天モバイルの対応端末かどうかを事前に確認しておくとも安心です。

30 代・男性

au メールアドレスを継続して利用したい場合は、メール持ち運びの手続きも確認しておくともスムーズです。

50 代・女性

つながりにくい場所があるので、山間部に住んでいる人やよく行く人は注意した方がよいと思います。

記事で使いやすい独自データのまとめ

記事内の使用箇所	使い方
結論・導入	「乗り換え後に料金が安くなった人は 92.7%、総合満足度は 84.5%」を提示し、料金面の期待値を先に示す。
au との比較	毎月 3,000 円以上安くなった人が 55.5%。通信速度は「同等以上」 54.5%という結果を比較表の補足に使う。
アンケート章	料金・電波・満足度・キャンペーンの 4 テーマを中心に、Q5～Q16 の主要グラフを掲載する。
メリット	92.7%が料金低下、75.5%が「一番良かった点＝月額料金」と回答。料金削減を主軸にする。
デメリット・注意点	84.5%が電波のつながりにくさを経験。地下 50.9%、山間部 40.9%、建物内 35.5%を具体例として使う。
おすすめな人	料金重視・データを多く使う人には向く、通信品質を最優先する人は事前確認が必要、という整理をアンケートで裏付ける。
キャンペーン CTA	70.9%がキャンペーン・ポイント還元を乗り換えの決め手と回答。三木谷キャンペーン利用者は 23 人で最多の固有キャンペーンだった。